



LES VENTES DE VEHICULES ELECTRIQUES DE L'ALLIANCE RENAULT-NISSAN DEPASSENT LES 250 000 UNITES

- **Un record de vente historique atteint début juin pour les véhicules électriques (VE)**
- **La moitié des VE en circulation dans le monde sont des VE de l'Alliance**
- **Les ventes de VE ont progressé de près de 15 % en mai par rapport à l'année dernière**
- **La Nissan LEAF reste le véhicule électrique le plus vendu au monde**
- **Un Français de Bordeaux a acheté le 250 000^{ème} VE de l'Alliance : une Renault ZOE**

L'Alliance Renault-Nissan, leader mondial de la mobilité électrique zéro émission* à l'usage, a vendu son 250 000^{ème} véhicule électrique, une Renault ZOE blanche, à un ingénieur français.

L'Alliance a atteint le seuil historique début juin, quatre ans et demi après le lancement de la Nissan LEAF, premier véhicule zéro émission grand public au monde.* L'Alliance représente aujourd'hui la moitié des véhicules électriques vendus dans le monde. La Nissan LEAF reste le véhicule électrique le plus vendu de tous les temps avec plus de 180.000 unités vendues.

De janvier à mai, l'Alliance a vendu environ 31 600 VE -- soit une augmentation de près de 15 % par rapport à l'an dernier à la même époque.

« La demande pour nos véhicules électriques continue d'accroître grâce aux mesures incitatives gouvernementales et au déploiement d'infrastructures de recharge », a déclaré Carlos Ghosn, Président Directeur Général de l'Alliance Renault-Nissan. « La réponse positive de nos clients dynamise également la demande. Ces véhicules affichent l'un des taux de satisfaction client le plus élevé dans le monde ».

Un Français de Bordeaux se voit remettre le 250 000^{ème} VE

Le 250 000^{ème} propriétaire est Yves Nivelles, ingénieur informatique, qui a fait reprendre son ancien véhicule diesel de 21 ans contre une Renault ZOE.

** ni émissions de CO₂ ni polluants atmosphériques réglementés lors de la conduite conformément au cycle d'homologation NEDC*

Yves Nivelles a acheté son VE suite au lancement par le gouvernement français d'un bonus écologique en avril dernier, permettant la reprise de véhicules diesel ancienne génération contre une remise de 10 000 € pour un nouveau VE.

« Le bonus écologique du gouvernement a fortement pesé dans ma décision d'acheter un VE », a indiqué Yves Nivelles. « Mais je dois dire que j'ai été conquis dès la première fois que j'ai pris le volant de la voiture. Elle apporte un réel plaisir de conduite et je suis heureux d'apporter ma contribution à l'environnement ».

L'Alliance dispose d'une gamme complète de six VE ; Renault est leader en Europe.

Avec six modèles sur les routes, l'Alliance Renault-Nissan est le seul groupe automobile mondial doté d'une gamme complète de véhicules électriques à 100 %. En plus de la LEAF, Nissan commercialise également l'utilitaire e-NV200, qui est vendu en Europe et au Japon depuis l'an dernier. En plus de ZOE, Renault vend également le véhicule utilitaire Renault Kangoo Z.E., la berline SM3 Z.E. et Twizy, un véhicule ultra-compact urbain à deux places.

Les ventes totales de Nissan, basé à Yokohama au Japon, ont atteint 185 000 unités dans le monde, depuis décembre 2010, date de la mise sur le marché de Nissan LEAF. Nissan LEAF s'est vue récompensée à plusieurs reprises par le secteur, en étant sacrée notamment Voiture de l'Année 2011 au niveau Mondial, Voiture Européenne de l'Année 2011 et Voiture Japonaise de l'Année 2011-2012. La LEAF est vendue sur 46 marchés. Les principaux marchés pour les VE de Nissan sont les États-Unis, avec environ 80 000 ventes depuis le lancement de la LEAF, le Japon avec près de 53 500 unités et l'Europe avec environ 41 500 véhicules vendus.

Renault, basé à Boulogne-Billancourt, en France, a vendu 65 000 véhicules électriques dans le monde depuis le lancement sur le marché de son premier modèle, le Kangoo Z.E., en octobre 2011. Le Kangoo Z.E. a été élu

Véhicule Utilitaire de l'Année 2012.

Renault est la marque numéro un pour les ventes de véhicules électriques en Europe sur les deux derniers mois, avec une part de marché de 26 %. Les principaux marchés de Renault sont la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne et la Norvège. En France, où la ZOE est le VE le plus populaire, représentant près de la moitié du marché, le bonus écologique du gouvernement permet aux conducteurs de louer ce véhicule, batterie incluse, pour la modique somme de 99 € par mois.

L'Alliance Renault-Nissan Alliance a été récemment choisie comme fournisseur officiel de véhicules lors de la COP21, Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques qui se tiendra du 30 novembre au 11 décembre 2015. L'Alliance fournira une flotte de 200 VE pour transporter les délégués vers la conférence annuelle. Ce sera la première fois que les Nations-Unies utiliseront une flotte zéro émission pour la totalité de ses navettes dans un événement COP (conférences des parties).

Pour voir notre vidéo et infographie sur les étapes majeures concernant les VE, veuillez cliquer ici :

<http://www.media.blog.alliance-renault-nissan.com/news/5472>

A propos de l'Alliance Renault-Nissan

L'Alliance Renault-Nissan est un partenariat stratégique entre l'entreprise Renault, basée à Paris, et l'entreprise Nissan, basée à Yokohama au Japon, qui vendent à elles deux une voiture sur dix dans le monde. Ces sociétés, partenaires stratégiques depuis 1999, ont vendu 8,5 millions de voitures dans près de 200 pays en 2014. L'Alliance a également mis en place des coopérations stratégiques avec des constructeurs automobiles, dont Daimler en Allemagne, Dongfeng en Chine et Ashok Leyland en Inde, et elle possède une participation majoritaire dans l'entreprise commune propriétaire du premier constructeur automobile russe, AVTOVAZ.

<http://www.media.renault.com/>

<http://www.nissan-newsroom.com/>

blog.alliance-renault-nissan.com