



NISSAN JUKE ET QASHQAI DESIGN EDITION : SERIES SPECIALES POUR CROSSOVERS A SUCCES

Grâce à sa gamme de crossovers complète, Nissan est le leader européen du segment que la marque a créé. Un an après le lancement du nouveau Nissan QASHQAI, Nissan lance les Séries Spéciales Design Edition sur JUKE et QASHQAI, les deux crossovers best-seller de la marque. De quoi renforcer encore sa position de leader.

JUKE DESIGN EDITION

Pionnier des crossovers urbains et renouvelé l'été dernier, le JUKE est le deuxième best-seller de Nissan. Fort de cette réussite et deux mois après le lancement du JUKE Nismo RS, déclinaison sportive du crossover bénéficiant de l'expertise Nismo, Nissan propose une première série spéciale : le JUKE Design Edition.

Basée sur la finition de cœur de gamme Acenta, le Nissan JUKE Design Edition propose un pack exclusif de personnalisation intérieure et extérieure rouge. On retrouve des touches de rouge sur les coques de rétroviseurs, les inserts de bouclier avant et arrière et les cerclages de phares.

A bord, la console centrale comme les cerclages d'aérateurs, le pommeau de levier de vitesses ou les inserts de portes avant et arrière se déclinent également en rouge. S'y ajoutent un ciel de toit noir et une sellerie tissu sport. Enfin, les surpiqures des sièges, du volant, de la casquette d'instrumentation et du pommeau de levier de vitesse (boîte manuelle) sont également assorties.

Par ailleurs, un nouveau coloris Blanc Arctique (opaque), exclusivement réservé à la série spéciale Design Edition, vient compléter les teintes métallisées Blanc Lunaire, Gris Squalo et Noir Métallisé déjà disponibles. Les jantes alliage 17 pouces sont livrées de série, tout comme les vitres arrière surteintées, la climatisation automatique, le régulateur/limiteur de vitesse ou encore la connectivité Bluetooth®.

Le Nissan JUKE Design Edition se décline en trois motorisations: DIG-T 115 et 1,6 l. 117 avec transmission Nissan Xtronic pour les motorisations essence, et dCi 110.

La série spéciale Nissan JUKE Design Edition est accessible à partir de 16.990 € sans conditions. Il bénéficie ainsi d'un avantage client supérieur à 3.000€.

QASHQAI DESIGN EDITION

Un an après son lancement, le nouveau Nissan QASHQAI s'apprête à passer le cap des 30.000 ventes en France. Il termine l'année 2014 sur une progression de 30% par rapport au QASHQAI qu'il remplace.

À l'instar du JUKE Design Edition, le Nissan QASHQAI Design Edition est basé sur la finition Acenta. Les jantes alliage 17 pouces sont livrées de série, tout comme la climatisation automatique bi-zone, l'allumage automatique des phares et des essuie-glaces et les radars de stationnement avant et arrière.

La série limitée y ajoute plusieurs éléments de design tels que le toit panoramique en verre, des barres de toit couleur argent et des vitres arrière surteintées.

Le choix est laissé entre les motorisations DIG-T 115 -avec transmission manuelle 6 rapports ou Xtronic- et dCi 110 (boîte de vitesses manuelle à 6 rapports). Elles sont accessibles respectivement à partir 21.490 € et 23.990 €. Ainsi le crossover best-seller bénéficie d'un avantage client de 3.750 €.

Les séries spéciales des crossovers Nissan JUKE Design Edition et QASHQAI Design Edition sont commercialisées l'occasion des journées portes ouvertes Nissan, les 14 et 15 mars prochains.

<http://www.newsroom.nissan-europe.com/fr/>