



Geotab est nommé 1er fournisseur mondial de solutions télématiques par ABI Research

L'entreprise reçoit ce titre pour la quatrième année consécutive et est également désignée leader en termes de capacité de déploiement et d'innovation.

Paris, France (le 13 mars 2025) - [Geotab](#), numéro un mondial des solutions de transport connecté, annonce aujourd'hui avoir été reconnu comme premier fournisseur mondial de solutions de télématiques pour la quatrième année consécutive dans le dernier classement de l'organisme [ABI Research](#).

Cette étude concurrentielle réalisée par ABI Research, une société internationale indépendante de veille technologique, évalue rigoureusement les dix principaux fournisseurs de solutions télématiques sur le marché. Ces derniers sont évalués sur la base de divers critères d'innovation et de fonctionnement, comprenant notamment les options disponibles, les caractéristiques des plateformes ouvertes, la variété des cas d'utilisation, la qualité des rapports et des analyses, l'expérience des utilisateurs, la stratégie de mise à disposition sur le marché, les intégrations API, les délais de rentabilisation, et bien d'autres encore.

Le rapport souligne les performances remarquables de Geotab sur de nombreux critères qui lui ont permis de se classer en tête du classement, et notamment :

- **Sa plateforme ouverte et personnalisable** : l'architecture de la plateforme ouverte de Geotab, avec ses SDK et API exhaustifs, permet aux entreprises d'intégrer et de personnaliser les solutions pour répondre à leurs besoins.
- **Son éventail de solutions** : conçue pour aider les entreprises de toutes tailles à optimiser les opérations de leur flotte, la large gamme de produits et de services de Geotab s'étend du routage avancé et de la maintenance prédictive, à la sécurité et à la prédition des risques, en passant par l'intégration de véhicules électriques et bien plus encore.
- **Son écosystème riche** : la Marketplace® de Geotab regroupe plus de 430 partenaires et continue de s'enrichir, offrant un vaste choix de solutions matérielles et de logiciels intégrés.
- **Ses informations basées sur les données** : les capacités avancées de Geotab en matière d'intelligence des données et d'IA, y compris l'algorithme breveté Curve Logic® qui optimise l'acquisition et le traitement des données, garantissent une gestion efficace des données et des informations plus précises à partir de diverses sources.
- **Ses nombreux partenariats avec les constructeurs automobiles** : la plateforme Geotab est compatible avec plus de 37 équipementiers de premier plan, couvrant plus de 13 000 marques, modèles et années de véhicules, permettant une intégration transparente avec une large gamme de véhicules et garantissant l'accès à des données riches en enseignements.
- **Un accès flexible aux outils** : la plateforme de Geotab est conçue pour fonctionner avec une large gamme de véhicules et garantir l'accès à des données de qualité, sans enfermer les clients dans une approche prédéfinie.

- **Une mise en œuvre et un retour sur investissement rapides** : les solutions de Geotab sont conçues pour faire preuve d'une mise en œuvre et d'un retour sur investissement rapides. Le boîtier GO® s'installe en quelques minutes et le processus de démarrage automatisé de la plateforme permet aux utilisateurs d'accéder rapidement aux données et aux informations clés. Les utilisateurs constatent généralement un retour sur investissement dans les trois premiers mois.

« Pour la quatrième fois, Geotab se classe en tête des fournisseurs de télématique dans le monde », a déclaré **Adhish Luitel, analyste principal chez ABI Research**. « Geotab devance l'industrie avec plus de 55 000 clients dans le monde et plus de 4,7 millions d'abonnements à ses véhicules connectés. Et cette année, ils se sont également classés numéro un au classement « Top Implementer » en raison de leur vaste réseau de partenaires et de leur écosystème de Marketplace diversifié, en plus de la gamme de boîtiers GO. »

« Nous sommes incroyablement fiers d'être reconnus comme premier fournisseur de solutions télématiques pour la quatrième année consécutive », a déclaré **Louis De Jong, Chief Revenue Officer chez Geotab**. « Notre succès repose sur notre capacité à répondre aux divers besoins de nos clients et sur notre écosystème performant sur le marché. En offrant une large sélection de prestataires agréés dans diverses catégories de solutions, les clients de Geotab peuvent trouver la meilleure formule pour répondre à leurs besoins. Nous sommes tout simplement meilleurs ensemble ».

Geotab dispose d'une grande équipe d'experts des données et d'IA, qui traite plus de 80 milliards de points de données par jour pour plus de 55 000 clients. L'entreprise offre une plateforme télématique dédiée aux OEM grâce à divers partenaires d'intégration, et continue d'élargir ses fonctionnalités globales en renforçant les performances de sa solution ouverte. Geotab intègre les données de 37 partenaires OEM, regroupant 13 000 marques et modèles de véhicules, permettant ainsi aux gestionnaires de flotte d'obtenir des informations en temps quasi-réel et de prendre des décisions éclairées pour leurs diverses opérations.

Consultez le rapport ici : <https://www.geotab.com/telematics-vendor-comparison-report/>

À propos de Geotab

Geotab est un leader mondial des solutions pour véhicules et équipements connectés pour l'efficacité et la gestion des flottes. Geotab s'appuie sur l'analyse avancée des données et de l'IA pour optimiser les performances, la sécurité et la durabilité des flottes, tout en réduisant les coûts et en stimulant l'efficacité. Grâce aux meilleurs ingénieurs et experts de la donnée, nous servons plus de 55 000 clients dans le monde, en traitant 80 milliards de points de données par jour qui proviennent de plus de 4,7 millions de véhicules connectés. Des entreprises de la liste Fortune 500, des flottes de taille moyenne, ainsi que les plus grandes flottes du secteur public au monde, y compris celles du gouvernement fédéral américain, font confiance à Geotab. Engagée en faveur de la sécurité et de la confidentialité des données, Geotab détient les autorisations FIPS 140-3 et FedRAMP. Sa plateforme ouverte, son écosystème de partenaires exceptionnels et sa Marketplace offrent des centaines de solutions tierces prêtes à l'emploi pour les flottes. Cette année, Geotab célèbre 25 ans d'innovation. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.geotab.com/fr, suivez Geotab sur [LinkedIn](#) ou consultez [notre blog](#).