ÉTUDE
Budget automobile des Français : 2/3 des coûts sont immobiles

Les Français dépensent en moyenne 416 €/mois pour leur voiture, dont 257 € sans rouler !

Paris, le 13 octobre 2025 – ***Les Français dépensent en moyenne 416 €/mois pour leur voiture, dont 257 € sans rouler. C'est l'un des principaux enseignements de la nouvelle étude de Roole Data, la plateforme de données automobile développée par Roole. Près des 2/3 du budget automobile des Français sont consacrés à des frais fixes : achat, assurance, parking - indépendamment des kilomètres parcourus. Des frais que les automobilistes payent alors même que leur véhicule ne roule pas et qui s'ajoutent aux frais liés à son usage - carburant, péage, etc. - et qui repartent à la hausse en cette rentrée. À l'heure où le pouvoir d'achat reste au cœur des préoccupations, Roole propose une radiographie complète du budget automobile des Français basée sur des milliers de données consolidées.***

La voiture : une dépense contrainte, avant même de rouler

Si la voiture est souvent perçue comme un symbole de liberté et d'autonomie, elle constitue une **charge budgétaire structurelle** pour les ménages. Les analyses de Roole Data montrent que **257 €/mois** sont consacrés aux seuls frais fixes : **167 € pour l'achat du véhicule**, **45 € pour l'assurance** et **44 € pour le stationnement**. Des dépenses incontournables, qui pèsent sur les foyers quel que soit le nombre de kilomètres parcourus. En comparaison, les dépenses directement liées à l'usage de la voiture : **carburant et électricité (100 €)**, **entretien (44 €)**, **péages (16 €)** ne représentent qu'un tiers du budget total.

+40% en 6 ans : l'achat d'une voiture neuve hors de portée pour de nombreux ménages

Entre 2018 et 2024, le prix moyen d'un véhicule neuf a bondi de **26 000 € à 36 700 €**, soit une **hausse de plus de 40% en six ans**. Une progression fulgurante, qui s'explique par plusieurs facteurs : la montée en gamme des modèles (SUV, équipements technologiques, systèmes de sécurité), l'électrification progressive du marché, mais aussi l'inflation et l'augmentation des coûts de production. Résultat : posséder un véhicule neuf revient désormais en moyenne à **522 €/mois**, contre **384 € pour un véhicule d'occasion**.

L'occasion, un choix privilégié pour contenir le budget auto

Face à cette envolée, **près de trois acquisitions sur quatre se font désormais sur le marché de l'occasion (74%)**. L'achat d'un véhicule neuf devient ainsi un luxe réservé aux ménages les plus aisés, accentuant une fracture sociale dans l'accès à la mobilité. Acheter une voiture d'occasion plutôt qu'un véhicule neuf représente une économie conséquente pour les ménages. Selon l'étude, **l'écart atteint en moyenne 138 €/mois.**

L'électrique d'occasion : un choix plus économique, mais encore limité

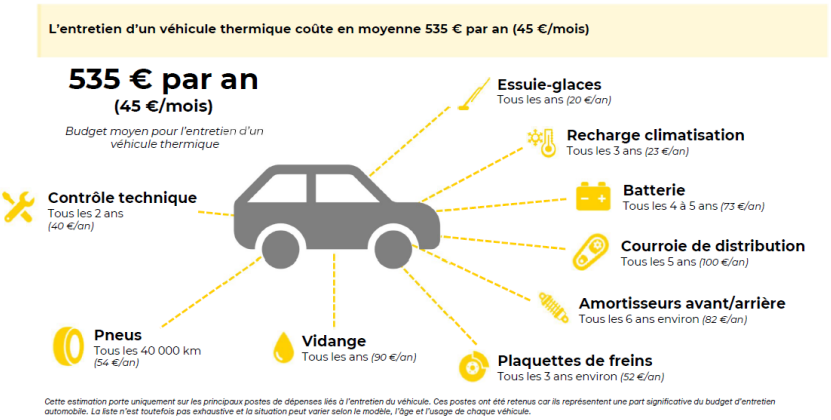
Avec un budget moyen de **331 €/mois**, les véhicules électriques d'occasion sont aujourd'hui la motorisation **la plus avantageuse à l'usage**, **grâce à des coûts d'énergie (39 €/mois) et d'entretien (32 €/mois) réduits**, mais leur potentiel est freiné par un marché jeune et peu fourni. À l'inverse, les **hybrides rechargeables d'occasion atteignent 495 €/mois**, souvent des SUV premium, soit la motorisation la plus onéreuse sur le marché de la seconde main.

Un quart du plein des Français est utilisé pour aller travailler (carburant ou électricité)

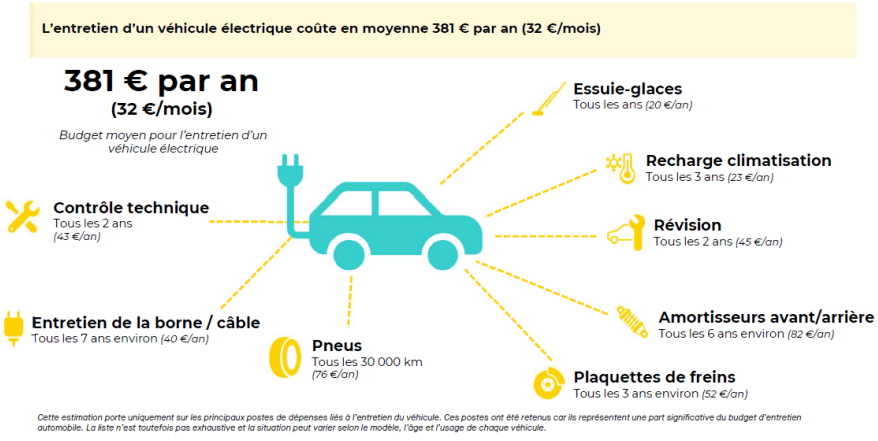
L'étude chiffre à **100 €/mois les dépenses moyennes en carburant**, **dont 28 € liés aux trajets professionnels (domicile-travail, rendez-vous)**. Cette donnée illustre à quel point la voiture reste ndispensable : 8 personnes sur 10 voient dans leur véhicule un moyen de déplacement quotidien incontournable (Observatoire Roole « Les Français, leur voiture et l'économie de la débrouille », réalisé en 2024 par l'Ifop). L'écart entre motorisations est également marqué : **un automobiliste en électrique consacre en moyenne 39 €/mois à l'énergie contre 119 € pour un conducteur en essence - soit trois fois moins.**

Entretien : un poste clé, plus lourd sur le thermique

En moyenne il représente 44 €/mois, soit plus de **500 €/an** pour un véhicule thermique, principalement liés à la vidange, aux freins, aux courroies et aux pneus.



Pour les voitures électriques, l'absence de vidange et la moindre usure des pièces mécaniques permet de **réduire la facture de 30%**, soit **32 €/mois.**



« La hausse des coûts liés à la possession d'un véhicule et à son entretien fragilise l'accès à la mobilité, notamment pour les ménages les plus exposés. Cette tendance entraîne un vieillissement du parc automobile – particulièrement marqué pour les véhicules thermiques – aux conséquences économiques, sociales et environnementales majeures. Chez Roole, nous agissons pour que la mobilité reste accessible à tous, quelles que soient les ressources, en développant des solutions solidaires et responsables, adaptées aux besoins de chaque automobiliste », souligne Aleth D'Assignies, Directrice de l'Impact chez Roole.

Méthodologie de l'étude

Cette étude a pour objectif de se rapprocher au plus près de la réalité des dépenses automobiles des ménages français. Pour ce faire, les données utilisées proviennent en priorité de sources gouvernementales ou d'institutions reconnues pour leur fiabilité. Selon les cas, un retraitement statistique ainsi que l'application de règles de calcul spécifiques ont été réalisés afin de refléter au mieux le budget réellement supporté par les ménages. L'ensemble des sources mobilisées, ainsi que le détail des retraitements et des règles de calcul appliquées, est présenté dans un document annexe dédié.

Cette analyse est proposée par Roole Data, un service de Roole : le tableau de bord de l'automobile en France, qui rassemble les chiffres officiels, actualisés en temps réel, sur une seule et même plateforme. Cet outil, créé et développé en interne par les équipes de Roole, permet de suivre facilement l'évolution des usages de la voiture en France.

À propos de Roole

Fondé en 1982, Roole est le premier club automobile en France avec 1 500 000 membres. Roole propose des solutions de protection contre le vol, des garanties complémentaires à l'assurance auto principale, ainsi qu'un média et des applications gratuites pour simplifier la vie des automobilistes. Roole représente les automobilistes dans le débat public et développe des services de mobilité solidaire sur plusieurs enjeux liés à l'accès à l'automobile et au permis de conduire. Roole est entreprise à mission et a créé une fondation en 2017.

Plus d'information sur www.roole.fr