

# Presse

5 septembre 2016

Salon leader international des activités liées à l'automobile pour l'équipement, les pièces, les accessoires, le management et les services Francfort-sur-le-Main, du 13 au 17 septembre 2016

## L'avenir de la maintenance à portée de main dans la Festhalle de Francfort

Pouvoir pronostiquer l'avenir et savoir ce que demain nous réserve est un vieux rêve de l'humanité. A Automechanika Francfort, du 13 au 17 septembre, plus de 110 entreprises relèvent ce défi particulier. Les entreprises sont issues de l'industrie des pièces, de l'équipement de garage, du développement de logiciels, de la construction de véhicules du développement et de la vente d'accessoires, du secteur énergétique ou des métiers des transports ou de la logistique. Elles sont toutes unies par l'idée de participer grâce à leurs solutions à la conception de la mobilité et de la maintenance automobile de l'avenir.

Le cadre de ce laboratoire de l'avenir particulier est donné par la vénérable Festhalle, intitulée hall 2 sur le plan du Parc des Expositions. Au cours des années passées, elle a d'ores et déjà fréquemment abrité des techniques innovantes. Les solutions exposées à la Festhalle pendant Automechanika ont en tout cas l'étoffe d'être produites en série. Le succès remporté auprès du public d'Automechanika sera décisif pour déterminer celles qui seront réellement lancées sur le marché. Les visiteurs de la Festhalle découvriront tout un feu d'artifice d'innovations et d'idées porteuses d'avenir pour la circulation individuelle et le transport des marchandises en voiture et en véhicule utilitaire.

Les grandes rubriques d'exposition sont, entre autres, l'électro-mobilité, les systèmes de télématique et solutions pour la mise en réseau interne et externe du véhicule, les applications et logiciels de mise en réseau et de pilotage intelligent de la circulation ainsi que les applications destinées au pilotage efficace de la flotte.

Plusieurs entreprises utilisent donc leurs propres véhicules de projet et d'essai pour présenter dans la Festhalle les solutions techniques qu'elles ont développées pour la mobilité de demain. Certains de ces développements techniques sont d'importantes conditions pour la voiture autonome, par exemple, l'AUV (Advanced Urban Vehicle) de ZF (stand C90). Basé sur les dimensions standards d'une petite voiture, ce

véhicule d'essai est doté d'une multitude de techniques et d'équipements de sécurité qui sont la condition essentielle d'une conduite partiellement ou totalement autonome. Entraîné par un moteur électrique, l'AUV séduit par son extrême maniabilité, son entraînement électrique et son rayon de braquage de seulement 5,50 mètres. Les capteurs et la technique d'entraînement veillent à ce que la voiture trouve une place de parking libre de façon totalement autonome et se gare automatiquement. En outre, l'utilisation par le système d'assistance à la conduite PreVision Cloud Assist des données de circulation, de parcours et de conduite issues du Cloud assure à l'AUV une conduite largement prévoyante, et donc précautionneuse et sûre. Sur la base des données stockées et des variables d'environnement prévalant à ce moment, le système est, par exemple, en mesure de déterminer la vitesse optimale du véhicule et de réduire, avant les virages, la puissance du moteur de façon à pouvoir les prendre au mieux sans faire intervenir les freins.

### **Grande rubrique de l'électro-mobilité**

Les véhicules présentés dans la Festhalle par la société Orten (stand C32) de Bernkastel-Kues an der Mosel ont dépassé le stade de l'essai. Spécialiste des superstructures de camion, Orten GmbH a collaboré avec EFAS GmbH Elektro Fahrzeuge (Stuttgart), expert de la conversion des camions à l'entraînement électrique, pour réaliser le projet Orten E75. Ce véhicule est un camion à entraînement exclusivement électrique ayant un poids total autorisé de 7,5 tonnes. Doté d'une carrosserie en construction légère et d'une plate-forme élévatrice, l'Orten E75 offre une charge utile supérieure de 30 pour cent à celle d'un camion à entraînement diesel traditionnel. La portée de ce véhicule équipé d'une pile lithium fer phosphate doit atteindre jusqu'à 100 kilomètres. Ses réalisateurs ont bon espoir de réduire considérablement grâce à lui les émissions nocives et les nuisances sonores des centres ville. La société StreetScooter (stand B42) qui fait partie du groupe Deutsche Post DHL expose aussi ses propres conceptions en matière d'entraînement électrique. Cette entreprise a récemment fait la une des journaux en présentant une camionnette électrique qu'elle a elle-même développée. De nombreux exposants asiatiques proposent aussi leurs conceptions de l'électro-mobilité dans la Festhalle; en plus de micro-cars destinés à la circulation urbaine, on peut découvrir aussi des idées de transformation pour les camions et les autobus.

Deux autres projets de la Festhalle dans le cadre de "Tomorrow's Service & Mobility" s'intéressent moins à la capacité de chargement qu'à l'accélération et à la vitesse. Ainsi, l'Ignition Racing Team de l'Ecole supérieure d'Osnabrück (stand B 48) expose son tout dernier modèle de véhicule électrique. Equipée d'une direction arrière, cette voiture de course met moins de 3 secondes pour atteindre les 100 km heures. On roule tout aussi vite chez Schaeffler (Forum O, A02) où l'on pourra découvrir la voiture de course électrique ABT Schaeffler.

Alors que les visiteurs doivent se contenter de regarder les voitures de course électriques exposées, ils auront l'occasion de tester eux-mêmes différentes voitures électriques sur le parcours électrique voisin de la

Festhalle. Automechanika Francfort organise ce parcours en coopération avec la société Ökolife qui expose aussi dans la Festhalle. En plus de véhicules convertis à l'entraînement électrique, Ökolife (stand C11) présente aussi à Francfort des systèmes actuels pour l'infrastructure de chargement et la production de courant à base d'énergie solaire et éolienne. Le thème de l'infrastructure de chargement et de la technique des batteries prend une vaste place à l'intérieur de la grande rubrique d'exposition de l'électro-mobilité. Des entreprises comme, entre autres, Berghof Automation GmbH (stand B92), Bauer Solartechnik GmbH (stand C11), ECOTAP (stand C11) (Pays-Bas) ou Reduce Carbon Energy Develop Co.Ltd. (Taiwan) (stand C31) proposent des solutions innovantes pour produire, stocker et charger l'énergie électrique destinée au véhicules. Ainsi, par exemple, Bombardier Primove GmbH (stand C56) propose un nouveau système devant permettre dans l'avenir le chargement inductif sans câble des accus de voiture.

### **Dans le garage de l'avenir**

Dans le domaine "Future Workshops", le thème des exposants est consacré aux changements occasionnés dans le travail du garage par la numérisation, Big Data et l'électro-mobilité. La recherche, la transmission et le traitement des informations importantes pour la réparation, effectués directement par le mécanicien, ainsi que les questions de commande et de fourniture des pièces avec un maximum de rapidité et d'efficacité ou les possibilités du pilotage de la réparation alliées à une maintenance préventive prévoyante figurent ici au premier plan, la condition de base étant l'accès du garage aux données du véhicule. Plusieurs entreprises utilisent donc leur présentation dans la Festhalle pour exposer leurs idées en matière de maintenance télématique d'automobile. Parmi elles figurent Autocon Diagnostic Partner AB (Suède) (stand B88), Meta Systems S.p.A. (Italie) (stand C70) ou Contact2Car GmbH (stand C40) (Allemagne). A l'aide d'une plate-forme de "remote-diagnostic", Continental AG (Forum 0, stand A04) démontre comment collecter et traiter les données des véhicules de toutes marques de façon neutre par accès à distance et comment les transmettre aux garages pour établir un diagnostic préventif.

Pour que les garages disposent de données spécifiques des véhicules, il faut qu'ils collectent, traitent, cataloguent et gèrent celles-ci. La numérisation ouvre aux informaticiens comme DAT de nouvelles possibilités techniques. Ainsi, une simple photo numérique pourrait permettre dans l'avenir de déterminer exactement les déformations de la surface d'un véhicule causées par la grêle et d'exécuter un calcul complet des coûts des dommages avec des données enregistrées en appuyant sur un bouton. De plus amples informations sont fournies sur cette innovation et sur bien d'autres encore, entre autres, au stand de DAT (stand C15). Les garages devraient aussi attendre avec impatience la présentation d'eXponentia (stand A71). Fondé en 2004 par des fabricants de pièces connus, ce portail de formation continue et de connaissances appartient, après avoir été vendu, à la société italienne Tekné Consulting Srl. En coopération avec leurs partenaires DAF Conseil et Mirva Group, les nouveaux propriétaires ont reconfiguré la plate-forme et ont nettement élargi l'offre de services et les groupes

cibles.

Les grandes entreprises connues sur le marché de la maintenance sont les spécialistes d'équipement de garages comme AVL Ditest (stand D61), TEXA (stand C91), Hermann Hebetechnik (stand B62) ou AutopStenhoj (stand C59). Elles présentent dans la Festhalle de nouvelles conceptions leur permettant d'aider les garages à numériser leurs processus de réparation.

Dans l'avenir, en plus des opérations avec la clientèle privée, les services destinés aux opérateurs de flottes prendront une importance croissante pour les garages de réparation. Car on constate, en particulier dans les grandes agglomérations, une rapide croissance des formes les plus diverses de modèles de co-voiturage.

Dans la Festhalle, plusieurs exposants présentent leurs solutions: quel sera l'aspect des modèles d'avenir, quels véhicules utiliser avec quels types d'entraînement, comment organiser les flottes de véhicules, comment gérer les processus de location et de restitution ou comment piloter les séjours nécessaires de maintenance et de réparation dans un garage. Il s'agit, entre autres, d'Automotive IT Solutions GmbH (stand C19), de Conceito GmbH (stand D 60) ou de House of Logistics and Mobility (HOLM) GmbH (stand A47).

### **Dans l'avenir, les pièces de recharge sortiront de l'imprimante**

Quelle que soit l'évolution dans les prochaines années du pourcentage de propriétaires privés de voitures et d'utilisateurs de co-voiturage, en cas de panne ou d'accident, une voiture doit revenir le plus vite possible sur la route, la condition étant ici la fourniture rapide et précise des pièces aux garages chargés de la réparation. C'est pourquoi les fabricants de pièces et de composants ainsi que les fournisseurs de logiciels et de logistique démontrent dans le domaine thématique "Materials & Parts" de "Tomorrow's Service & Mobility" comment imaginer la fourniture de pièces de recharge dans l'avenir. L'une des visions est ici l'approvisionnement direct du garage en pièces détachées à l'aide d'une imprimante tridimensionnelle. Les visiteurs peuvent demander si cette vision se transformera en réalité entre autres à Bionic-Production GmbH (stand C43), à Redimec S.n.c. di Restelli S. & Campisi G. (stand E44) ou aux représentants des fabricants d'imprimantes tridimensionnelles MarkerBot (C45) et Ricoh (C49).

### **Programme complet à l'Académie d'Automechanika (stand A48)**

Les 13, 14 et 16 septembre, trois journées thématiques consacrées à l'avenir de la mobilité se dérouleront à la Festhalle dans le cadre de l'Académie d'Automechanika (Stand A48), parallèlement à l'exposition "Tomorrow's Service & Mobility". Le mardi 13 septembre, les intervenants se risquent à imaginer la mobilité dans dix ans. Sous l'intitulé "L'avenir de la mobilité", les personnes intéressées découvrent dans un total douze conférences de 30 minutes chacune les éventuels effets de la numérisation, de la mise en réseau ou des nouveaux modèles de co-voiturage sur la mobilité de l'avenir. La seconde journée

Frankfurt am Main,  
13 - 17 septembre 2016

thématische de la Festhalle, le 14 septembre, est consacrée, à partir de 10 heures, aux différentes solutions envisageables et aux défis suscités par les entraînements alternatifs dans un total de onze conférences. La troisième journée thématique, le 16 septembre, est placée sous la devise "Les mondes virtuels dans l'industrie automobile" et devrait susciter un vif intérêt chez les professionnels des garages, car quelques-unes du total de neuf conférences cherchent à savoir comment la numérisation modifiera les mondes de travail de l'industrie automobile et de la maintenance automobile

Tous les intervenants sont issus de l'industrie automobile, de l'industrie des pièces, du secteur informatique/Internet ou des associations et sont des précurseurs dans leurs entreprises et organismes en matière de techniques de demain. La visite du total des 32 conférences différentes est gratuite et possible sans inscription préalable.

#### **Lauréats de l'Automechanika Innovation Award "en vitrine"**

En visitant la Festhalle, il ne faut surtout pas omettre de voir les lauréats récompensés cette année dans le cadre de l'Automechanika Innovation Award. Remis depuis 1996, ce prix prime en huit catégories les produits particulièrement innovants pour la maintenance automobile et est décerné par un jury constitué d'experts indépendants. Cette année, les produits et prestations de service lauréats de l'Automechanika Innovation Award seront exposés pour la première fois dans une présentation spéciale interactive dans la Festhalle (stand E41).

Vous trouverez de plus amples informations sur Automechanika à [www.automechanika.com](http://www.automechanika.com), sur notre blog [www.driving-news.com](http://www.driving-news.com) et à [www.facebook.com/automechanika](http://www.facebook.com/automechanika), [www.twitter.com/automechanika](http://www.twitter.com/automechanika) et [www.automechanika.com/gplus](http://www.automechanika.com/gplus).

#### **Messe Frankfurt en chiffres**

Avec 648 millions d'euros de chiffre d'affaires et 2 244 employés, Messe Frankfurt est l'un des plus grands organisateurs de salons au monde. Le groupe possède un réseau mondial de 30 filiales et de 55 partenaires de distribution internationaux. Messe Frankfurt est ainsi présent au service de ses clients dans 175 pays. Où environ 50 sites dans le monde accueillent des manifestations « made by Messe Frankfurt ». Messe Frankfurt a organisé 133 salons en 2015, dont plus de la moitié à l'étranger. Sur 592 127 mètres carrés de surface, le parc des expositions compte dix halls. L'entreprise exploite par ailleurs deux centres de congrès. La Festhalle historique est l'un des lieux les plus populaires en Allemagne pour accueillir des événements de tout type. Messe Frankfurt est détenu à 60 % par la ville de Francfort et à 40 % par le Land de Hesse.

Informations complémentaires: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

Frankfurt am Main,  
13 - 17 septembre 2016