12/11/2026

# Volkswagen China enregistre un record historique de livraisons de véhicules à énergies nouvelles (NEV) en octobre

**Pékin. Alors que sa plus vaste offensive produite jamais menée en Chine bat son plein, la marque Volkswagen annonce des ventes record de véhicules à énergies nouvelles (NEV) pour le mois d'octobre.**

**Les livraisons mensuelles ont dépassé les 28 000 véhicules, soit une hausse de 346,9 % par rapport à l'année précédente. Cette solide performance dépasse largement celle du marché global des véhicules à énergies nouvelles (NEV), qui aurait enregistré un recul d'environ 14 % par rapport à octobre 2025.**

Portée par cette dynamique, Volkswagen China fait son entrée dans le Top 15 des marques de véhicules à énergies nouvelles (NEV) du pays, une progression significative par rapport à sa précédente 30e place.

Parmi les 13 nouveaux modèles à énergies nouvelles (NEV) que la marque Volkswagen prévoit de dévoiler en Chine en 2026, 11 ont déjà été lancés à ce jour. Par ailleurs, la marque Jetta de Volkswagen a lancé son premier modèle à énergies nouvelles (NEV), venant compléter l'offre sur le segment des véhicules à moins de 100 000 yuans (RMB).

Le Dr Robert Cisek, CEO de Volkswagen China, a déclaré : « Les livraisons record enregistrées en octobre témoignent de l'attrait croissant des véhicules à énergies nouvelles de Volkswagen, développés localement, auprès des consommateurs chinois. Notre stratégie porte ses fruits.

Avec les lancements des ID. ERA 5X et ID. AURA L5 encore prévus cette année, nous anticipons une poursuite de notre croissance au cours des prochains mois. En 2027, notre ambition est d'intégrer le Top 10 des marques de véhicules à énergies nouvelles (NEV) en Chine. »

**Une forte demande des clients pour les principaux modèles**

Grâce à une gamme diversifiée de motorisations électrifiées et de carrosseries, permettant de répondre aux besoins de chaque client, les différents modèles de Volkswagen rencontrent un vif succès auprès des consommateurs.

L'ID. AURA T6 continue de figurer parmi les modèles de la marque affichant la plus forte croissance. En octobre, ses livraisons ont atteint 12 000 unités, plaçant le modèle parmi les trois véhicules les plus vendus du segment des SUV de catégorie A. Depuis le début de l'année, les commandes ont atteint 40 000 unités, dont 80 % proviennent de nouveaux clients de Volkswagen. Parmi ces derniers, 35 % étaient auparavant clients de marques chinoises locales et 45 % d'autres marques issues de coentreprises.

L'ID. ERA 5S poursuit également sur sa lancée, avec plus de 32 000 commandes enregistrées depuis son lancement et 7 000 véhicules livrés aux clients en octobre. Le modèle se classe désormais parmi les trois véhicules les plus vendus dans la catégorie des berlines tricorps hybrides rechargeables (PHEV) du segment A.

De son côté, le nouvel ID. ERA 8X, commercialisé depuis le 12 octobre, a enregistré 10 000 commandes au cours de son premier mois sur le marché, ainsi que 3 500 livraisons en octobre.

La Jetta M6, lancée le 24 octobre, a quant à elle enregistré plus de 1 200 livraisons dès sa première semaine de commercialisation et cumule désormais 14 000 commandes.

**Des perspectives positives pour le quatrième trimestre**

Volkswagen China poursuivra le renforcement de son offensive produits dans le domaine de l'électrification avec le lancement prochain de l'ID. ERA 5X, prévu le 12 novembre, tandis que les préparatifs se poursuivent pour l'arrivée de l'ID. AURA L5 en décembre.

Ces modèles seront les premiers à reposer sur VEGA, la plateforme technologique locale évolutive entièrement développée en interne par Volkswagen. Au cours des 18 prochains mois, six modèles basés sur VEGA seront lancés.

Volkswagen prévoit de maintenir sa forte dynamique de croissance des ventes sur le segment des véhicules à énergies nouvelles (NEV) jusqu'à la fin de l'année et en 2027, avec pour objectif d'intégrer le Top 10 des ventes de véhicules à énergies nouvelles en Chine en 2027.