

Programme « Mitsubishi Service Commitment » Tranquillité d'esprit

Depuis plus de 45 ans, 7,3 millions de clients européens* ont reconnu la fiabilité des véhicules de Mitsubishi Motors, de la Lancer de 1975 à l'Outlander PHEV d'aujourd'hui, leader des hybrides rechargeables, sans oublier les Pajero, L200, Galant, Colt ou Space Star dont plusieurs millions sont toujours sur les routes dans toute la zone Europe.

Résultat direct de la longue tradition d'ingénierie de Mitsubishi, vieille de 150 ans**, cette tranquillité d'esprit est également devenue pour de nombreux clients européens une raison majeure d'achat d'un véhicule Mitsubishi Motors.



Fort de cette expertise et de cette réputation, Mitsubishi Motors Europe (MME) a décidé de formaliser son engagement à travers le nouveau programme «Mitsubishi Service Commitment» (ou MSC).

Applicable à tous les véhicules Mitsubishi Motors immatriculés sur le territoire MME depuis le 1^{er} janvier 2020, le programme MSC est destiné à consolider et à étendre l'offre actuelle de service après-vente de MME sans frais supplémentaires.

- Pour mémoire, Mitsubishi Motors Corporation (MMC) a été la première marque japonaise à offrir une garantie constructeur de 5 ans en Europe en 2015.
- Encore rare chez les OEM (fabricants d'équipements d'origine), cette garantie de 5 ans est désormais étendue à tous les accessoires d'origine proposés par Mitsubishi Motors Europe - une première dans l'industrie.
- Parallèlement, le service d'assistance routière Mitsubishi « MAP » de 5 ans se poursuit.

Commentant cette nouvelle initiative, Eric Wepierre, Président & CEO de MME, déclare : *« Depuis le tout début, nous nous sommes engagés dans la qualité auprès de nos clients européens. Cela a abouti à une réputation de fiabilité de l'ensemble de nos voitures, grâce à l'ingénierie de haut niveau de MMC ».*

Il poursuit : « *Aujourd'hui, avec le nouveau programme de MME « Mitsubishi Service Commitment », nous avons l'intention d'élever l'expérience Mitsubishi à un niveau supérieur, en offrant de nouveaux services uniques permettant de renforcer ce lien essentiel entre le client, le concessionnaire et la marque.* ».

* Données MME

** Le groupe des compagnies Mitsubishi a été fondé en 1870

A propos de MITSUBISHI MOTORS en FRANCE

C'est en 1978 que la commercialisation des véhicules de la marque Mitsubishi Motors a débuté en France. Depuis 2011, M Motors Automobiles France, dont Emil Frey Group est l'actionnaire majoritaire, est l'importateur et le distributeur exclusif des voitures de tourisme, des véhicules commerciaux, des pièces et accessoires Mitsubishi Motors, en France métropolitaine, en Guadeloupe, en Martinique, en Guyane Française, à la Réunion ainsi que pour la Principauté de Monaco.

A propos de MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation (MMC) est un constructeur automobile global basé à Tokyo au Japon qui bénéficie d'un avantage concurrentiel sur le marché des pick-up, des SUV, des véhicules hybrides électriques rechargeables et des véhicules électriques. Depuis que le groupe Mitsubishi a fabriqué sa première voiture il y a plus d'un siècle, nous avons fait preuve d'une approche ambitieuse et souvent disruptive, en développant de nouveaux genres de véhicules et en innovant en matière de technologies de pointe. Profondément ancrée dans l'ADN de MITSUBISHI MOTORS, notre stratégie de marque séduira des conducteurs ambitieux, prêts à défier les idées reçues et prêts à accepter le changement. Fidèle à cet état d'esprit, MITSUBISHI MOTORS a présenté sa nouvelle stratégie de marque en 2017, qui se traduit par son slogan « Drive your Ambition » - une combinaison de dynamisme personnel et d'attitude avant-gardiste, et le reflet du dialogue constant entre la marque et ses clients. Aujourd'hui, MITSUBISHI MOTORS s'engage à investir sans cesse dans de nouvelles technologies innovantes, un design attrayant et le développement de produits, apportant ainsi de nouveaux véhicules fascinants et authentiques aux clients du monde entier.