



**Stellantis et Cox Automotive Europe concluent
un partenariat stratégique pour
accroître de manière significative
les capacités de remarketing des voitures d'occasion
Stellantis en Europe**

- SPOTiCAR, la marque de véhicules d'occasion de Stellantis, et Cox Automotive Europe, acteur majeur des services automobiles, ont conclu un accord visant à créer la solution de remarketing omnicanal la plus avancée pour les voitures d'occasion de Stellantis
- Le point de départ sera marqué par le lancement de la nouvelle marketplace Spoticar Trade, qui offrira des perspectives de développement inédites et enrichira l'offre de services destinée aux clients B2B de Stellantis. Les prévisions pour 2026 anticipent une croissance de 30 % par rapport à 2025, ce qui permettra de maintenir la dynamique d'expansion.
- En s'appuyant sur cette dynamique, SPOTiCAR et Cox Automotive entendent bâtir un écosystème performant articulé autour de trois piliers majeurs : une marketplace de référence, ouverte et sans frontières, une offre de services sur mesure pour accompagner la croissance du portefeuille d'acheteurs de Stellantis, et un moteur décisionnel avancé pour optimiser les canaux de vente, les stratégies commerciales et la tarification
- Cet écosystème centré sur l'acheteur permettra de doubler le volume de véhicules gérés chaque année dans neuf pays européens, tout en apportant des bénéfices immédiats en termes de rapidité de mise sur le marché, d'options d'achat, de support client et de tarification dynamique. Le tout soutenu par un système de gestion des stocks et de tarification piloté par les données, afin d'optimiser au maximum le choix, la disponibilité et la performance.

AMSTERDAM, le 16 décembre 2025 – Stellantis et Cox Automotive Europe annoncent la signature d'un accord de collaboration à long terme visant à créer un véritable écosystème de remarketing dédié exclusivement aux véhicules d'occasion appartenant à Stellantis, accessible à l'ensemble des professionnels du secteur, des grands groupes et concessionnaires aux plus petits revendeurs.

Stellantis, l'un des plus grands constructeurs automobiles au monde, et Cox Automotive, leader des services automobiles connectés à destination des constructeurs, flottes et concessionnaires, collaborent étroitement depuis plus de dix ans. Cette collaboration a donné naissance à Spoticar Trade, une marketplace innovante dédiée aux véhicules d'occasion lancée en juillet 2024.

L'objectif de ce partenariat renforcé est d'aller au-delà de la marketplace et de créer un écosystème capable de gérer deux fois plus de véhicules dans neuf pays européens (Autriche, Belgique, France, Allemagne, Italie, Pays-Bas, Portugal, Pologne et Espagne). Ce nouveau dispositif apportera une valeur accrue à Stellantis et à ses partenaires B2B.

Cet écosystème repose sur trois piliers majeurs :

- Une marketplace de référence, qui évolue autour des besoins des acheteurs pour augmenter la disponibilité des stocks et offrir une gamme variée d'options d'achat, incluant des enchères électroniques, des ventes privées, du « click & buy » et des options en gros. Sur la plateforme, les acheteurs auront un accès total à toutes les marques et aux capacités transfrontalières de Stellantis, permettant à tous les utilisateurs professionnels d'effectuer leurs achats sans restriction.
- Ensuite, une offre élargie de services sur mesure sera mise en place pour accompagner les opérateurs à chaque étape du parcours client, depuis le choix des véhicules jusqu'au transport et à la logistique, en passant par la conformité douanière, le stockage et le financement, renforçant ainsi une relation de confiance et de soutien mutuel avec Stellantis.
- Enfin, un « moteur décisionnel » intuitif et piloté par les données, qui permettra à Stellantis d'optimiser la gestion des stocks, les canaux de distribution et la tarification, tout en garantissant un choix élargi et une transparence totale pour tous les acheteurs.

James Weston, Senior Vice President de la Business Unit Véhicules d'occasion de Stellantis, a commenté : « *L'équipe Véhicules d'occasion de Stellantis se réjouit de cette collaboration avec Cox Automotive Europe. En franchissant ensemble cette étape importante, en développant une solution de remarketing de pointe pour élargir notre base d'acheteurs, diversifier leurs options et, au bout du compte, maximiser nos performances combinées, SPOTICAR Trade sera bien plus qu'une simple plateforme innovante. Ensemble, nous allons transformer le marché B2B des voitures d'occasion en Europe en offrant une marketplace dynamique et leader de son secteur, sans frontières, avec des services personnalisés et une gestion optimisée des stocks et des prix. »*

Martin Forbes, Président de Cox Automotive International, a déclaré : « *Cox Automotive et Stellantis partagent la même vision de l'avenir du remarketing digital et se lancent ensemble dans un défi passionnant : offrir une nouvelle manière d'acheter et de vendre des véhicules en Europe. En exploitant la puissance des données pour maximiser nos capacités e-commerce et en tirant parti de notre offre connectée, nous attribuerons à chaque véhicule le bon acheteur et le prix optimal, révolutionnant ainsi le remarketing automobile. Nous sommes convaincus que nous pouvons aider Stellantis à atteindre ses objectifs commerciaux, faciliter l'approvisionnement en véhicules pour ses concessionnaires, et ouvrir le marché européen aux acheteurs de tout le continent. »*

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est un constructeur automobile mondial de premier plan, dont la mission est d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement, d'adopter les technologies les plus récentes et de créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes. Son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes comprend Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Pour en savoir plus : www.stellantis.com.

Cox Automotive est le leader mondial des services automobiles connectés à destination des constructeurs, flottes et concessionnaires. Nous allions intelligence humaine, innovation numérique et services physiques pour simplifier l'univers automobile de nos clients, afin qu'ils puissent se concentrer sur ce qu'ils font le mieux. En Europe, nous accompagnons des milliers de clients dans la transformation de leurs activités grâce à des solutions de remarketing, de vente, de financement et de gestion de véhicules de premier plan. Nos marques produits - Codeweavers, Dealer Auction, eVA Valuations & Appraisals, EV Battery Solutions, FleetMaster, Manheim Auction Services, Manheim Inspection Services, Manheim Vehicle Services, Manheim Express, Modix, Movex, NextGear Capital et RMS Automotive - couvrent l'intégralité du cycle de vie du véhicule, de la sortie d'usine jusqu'à son dernier kilomètre. Filiale de Cox Enterprises Inc., une société privée basée à Atlanta qui génère un chiffre d'affaires annuel de 22 milliards de dollars, Cox Automotive emploie plus de 2 000 collaborateurs au Royaume-Uni et en Europe continentale.

eu