

MITSUBISHI MOTORS lance en Thaïlande ses citadines restylées Mirage et Attrage

Tokyo, le 28 novembre – MITSUBISHI MOTORS CORPORATION (MMC) lance en Thaïlande les modèles restylés de ses deux citadines, la Mirage^{*1} cinq portes et la berline Attrage^{*2}. La commercialisation sur les autres marchés suivra progressivement. Les deux modèles seront exposés au Salon Automobile International de Thaïlande 2019 qui ouvre ses portes le 28 novembre.

Ce restylage offre à ces deux citadines une ligne plus dynamique et plus moderne, ainsi qu'un intérieur retravaillé.

La Mirage et l'Attrage sont des modèles mondiaux stratégiques de MMC avec des ventes mondiales cumulées dépassant le million d'unités. Elles sont toutes deux produites dans l'usine de Laem Chabang de MITSUBISHI MOTORS Thaïlande.

**1... Commercialisée sous le nom Space Star sur certains marchés européens et asiatiques.*

**2... Commercialisé sous le nom Mirage G4 dans certaines régions.*



Mirage
(modèle thaïlandais)



Attrage
(modèle thaïlandais)

Présentation du produit (modèles thaïlandais) ^{*3}

1) Lignes modernes et dynamiques

- La Mirage et l'Attrage adoptent le bouclier avant Dynamic Shield qui symbolise l'identité de Mitsubishi. Les lignes forment une enveloppe protectrice des flancs jusqu'à la face avant. S'ajoute à cela la grille carrée avec ses barres verticales et horizontales qui donnent au bouclier avant un aspect plus puissant et plus acéré.
- La position optimisée des optiques renforce l'impression de largeur et de stabilité de l'avant. Le dessin des feux à LED multiples les rapproche visuellement de la grille et des antibrouillards situés aux angles du pare-chocs.
- L'arrière apparaît plus large et plus stable avec un dessin plus carré des extrémités du pare-chocs et la signature en L des feux à LED horizontaux qui s'étirent sur toute la largeur de la voiture.
- La Mirage et l'Attrage reçoivent une nouvelle teinte « White Diamond » qui allie brillance et profondeur. La palette de couleurs de la Mirage/Space Star se voit également enrichie d'un « Sand Yellow », gai et lumineux.
- La Mirage et l'Attrage reçoivent aussi des jantes alliage 15 pouces avec un nouveau dessin. Sur la Mirage, elles arborent un style bi-ton tandis qu'elles disposent d'une élégante finition argent sur l'Attrage.

2) Habitacles plus stylés et plus ergonomiques

- Les accoudoirs avant ont été redessinés et plusieurs éléments recouverts d'un tissu doux au toucher.
- L'instrumentation et les boutons des vitres électriques sont rehaussés d'inserts en carbone au look sportif.
- Les niveaux de finition supérieurs reçoivent un dessin de siège optionnel. Pour la Mirage, la sellerie mêle tissu et cuir synthétique pour un look plus sportif. L'intérieur de l'Attrage présente un élégant dessin monochrome avec du cuir synthétique. L'ajout de surpiquûres et de passepoils sur les côtés des sièges dans chacun des modèles ajoute une touche supplémentaire d'élégance.



Mirage avec option d'usine
(modèle thaïlandais)



Attrage avec option d'usine
(modèle thaïlandais)

- Adoption du système Smartphone Display Audio (SDA) avec un écran 7 pouces pour une meilleure lisibilité et clarté. Le système SDA est compatible Apple CarPlay^{TM*4} et Android Auto^{TM*5}

**3... Les spécifications de chaque produit peuvent varier en fonction du marché et du niveau de finition.*

**4... Apple Car Play est une marque déposée d'Apple Inc., enregistrée aux États-Unis et dans d'autres pays.*

**5... Android Auto est une marque déposée de Google Inc*

Pour référence :

- La Mirage actuelle est une citadine cinq portes et cinq places, avec un moteur 1,2L, vendue dans plus de 90 pays, dont la Thaïlande, l'Europe, les États-Unis...
- L'Attrage actuelle est une berline compacte quatre portes et cinq places, avec un moteur 1,2L, vendue dans plus de 60 pays, dont la Thaïlande, l'Amérique du Nord...
- Les ventes mondiales cumulées de la Mirage et de l'Attrage, modèles stratégiques mondiaux, tournent respectivement autour de 680 000 et 380 000 unités (à fin septembre 2019).

###

A propos de MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation (MMC) est un constructeur automobile global basé à Tokyo au Japon qui bénéficie d'un avantage concurrentiel sur le marché des pick-up, des SUV, des véhicules hybrides électriques rechargeables et des véhicules électriques.

Depuis que le groupe Mitsubishi a fabriqué sa première voiture il y a plus d'un siècle, nous avons fait preuve d'une approche ambitieuse et souvent disruptive, en développant de nouveaux genres de véhicules et en innovant en matière de technologies de pointe. Profondément ancrée dans l'ADN de MITSUBISHI MOTORS, notre stratégie de marque séduira des conducteurs ambitieux, prêts à défier les idées reçues et prêts à accepter le changement. Fidèle à cet état d'esprit, MITSUBISHI MOTORS a présenté sa nouvelle stratégie de marque en 2017, qui se traduit par son slogan «Drive your Ambition» - une combinaison de dynamisme personnel et d'attitude avant-gardiste, et le reflet du dialogue constant entre la marque et ses clients. Aujourd'hui, MITSUBISHI MOTORS s'engage à investir sans cesse dans de nouvelles technologies innovantes, un design attrayant et le développement de produits, apportant ainsi de nouveaux véhicules fascinants et authentiques aux clients du monde entier.