

Baromètre Mobilité Leasys 2026 : les gestionnaires de flotte face à la transition électrique¹

Entre intention affichée et défis opérationnels, une transition qui s'organise à des rythmes différents selon la taille des entreprises.

Paris, le 12 octobre 2026 - À l'occasion de la 2^{ème} édition de son baromètre annuel « *Tendances et défis de la mobilité en entreprise* » réalisé par OpinionWay, Leasys, acteur majeur de la location moyenne et longue durée issu d'une joint-venture entre Stellantis et Crédit Agricole Personal Finance and Mobility, dévoile les grandes tendances et défis des gestionnaires de flottes de véhicules particuliers et utilitaires en France. Compte tenu des enjeux spécifiques liés à l'électrification des véhicules utilitaires, le baromètre a été mené à parts égales auprès de gestionnaires de flottes de véhicules particuliers et utilitaires.

Alors que le renforcement du malus CO₂ et poids est entré en vigueur en janvier dernier, les résultats de cette nouvelle édition révèlent un marché aux défis multiples pour ses acteurs.

Les chiffres à retenir :

- 70% des entreprises interrogées ont intégré l'objectif Européen d'électrification de 2035 dans leur politique automobile
- 71% des participants au baromètre pointent encore le manque d'autonomie des véhicules, démontrant le besoin d'information et d'accompagnement des gestionnaires de flottes sur l'évolution de la technologie électrique
- Face aux contraintes fiscales (malus CO₂), 36% des gestionnaires de flottes identifient l'électrification comme une stratégie prioritaire pour maîtriser leur TCO (coût total de possession)

Horizon 2035 : une transition ancrée dans les stratégies, les grandes flottes en tête de pont

L'objectif européen de 2035 fait désormais partie de la feuille de route de la grande majorité des gestionnaires de flottes : **70 % des entreprises interrogées déclarent l'avoir prévu** dans leur politique automobile, témoignant d'une réelle prise de conscience du secteur.

Cette appropriation varie toutefois fortement selon la taille des structures :

- **88 %** des gestionnaires de flottes de 100 véhicules ou plus ont intégré l'horizon 2035 dans leur stratégie
- **52 %** des flottes de 20 à 49 véhicules l'ont également intégré

Ces chiffres révèlent un besoin d'accompagnement plus important pour les plus petites structures.

Sur le calendrier de la transition, la majorité des entreprises se projette à 2030 ou au-delà : 28 % entre 2030 et 2035, 28 % après 2035. Mais aussi, 28% déclarent prendre avant tout en compte leurs besoins opérationnels plutôt que ce calendrier qu'ils considèrent comme inadapté à leur flotte.

¹ Sondage OpinionWay pour Leasys — 2e édition du Baromètre des tendances et défis de la mobilité en entreprise. Étude réalisée auprès d'un échantillon de 300 dirigeants d'entreprise disposant d'une flotte d'au moins 20 véhicules, représentatif des entreprises de 20 salariés ou plus en France. Méthode des quotas (taille, secteur, région). Interviews par téléphone (CATI) du 20 avril au 27 mai 2026. Marges d'incertitude : 2,5 à 5,6 points pour un échantillon de 300 répondants.

La composition actuelle des flottes reflète encore la lenteur de cette transition : **81 % des véhicules restent thermiques**, 12 % sont hybrides et 7 % électriques. Les grandes entreprises (250 salariés et plus) affichent une proportion d'électriques plus élevée (12 %), signe que les moyens disponibles jouent un rôle déterminant dans le rythme d'adoption.

Des défis qui nécessitent de l'accompagnement

La transition vers l'électrique reste confrontée à plusieurs freins. La perception d'un manque d'autonomie arrive largement en tête des préoccupations des gestionnaires de flottes (71 %). Viennent ensuite l'insuffisance des infrastructures de recharge (38 %) et le niveau d'investissement initial (37 %). Ces résultats témoignent d'un besoin d'accompagnement et d'information notamment sur les performances des véhicules électriques.

Le renforcement du malus CO2 entré en vigueur en janvier 2026 semble porter ses fruits puisque **36% des répondants admettent que cela les amène à accélérer l'électrification de la flotte, un chiffre qui monte même à 53% dans les grandes flottes**. Au-delà de cette accélération près de **la moitié du panel (47%) envisage** une stratégie pragmatique **d'allongement de la durée d'utilisation de certains de leurs véhicules actuels pour sécuriser leur TCO à court terme**.

Côté demande, la transition est également en marche, tirée notamment par les employés des grandes entreprises. Dans ces structures de taille importante, **33 % des salariés expriment déjà une préférence pour les véhicules électriques** ou hybrides, contre 17 % en moyenne, et 29 % demandent la prise en charge de la recharge à domicile.

Les enjeux autour de l'électrification sont très importants pour les entreprises qui, malgré le développement des mobilités alternatives et du télétravail, **considèrent encore à 84% la voiture individuelle comme un outil de travail indispensable et un pilier de leur politique RH**. L'adéquation des produits aux besoins (autonomie, praticité de recharge) et une bonne pédagogie sont donc essentielles dans l'adoption de l'électrique.

Ces résultats confirment que la voiture de fonction électrique, pour devenir un argument significatif pour l'interne, doit être accompagnée d'une approche claire sur la recharge et les usages auprès des collaborateurs.

Pour lever ces barrières économiques et logistiques, les loueurs s'activent. Leasys s'appuie notamment sur son label e-MOVE, dédié à la location longue durée de véhicules électriques. Grâce à l'outil TCO Scan, Leasys veille à ce que le coût total de détention du véhicule électrique soit inférieur à son équivalent thermique.

« Ce baromètre confirme que la transition vers la mobilité électrique est en marche dans les flottes d'entreprise, portée par une prise de conscience des enjeux réglementaires et environnementaux. Les écarts entre grandes et petites structures nous poussent à affiner nos offres et notre accompagnement pour répondre à des besoins qui ne sont pas uniformes. Flexibilité, services intégrés et solutions data sont les trois axes sur lesquels Leasys entend continuer à progresser aux côtés de ses clients. » affirme **Igor Dumas, Directeur Général de Leasys France**.

Les nouvelles attentes envers les prestataires LLD : flexibilité, services et data

Dans ce contexte de transformation accélérée, **les attentes des entreprises envers leurs prestataires de location longue durée se renforcent**. Services adaptés, conseils et flexibilité s'imposent comme indispensables. En effet, près de la moitié des entreprises plébiscitent la possibilité de pouvoir modifier facilement les contrats en cours, notamment concernant leur durée et le kilométrage.

Au-delà du véhicule lui-même, les besoins en services complémentaires se diversifient :

- Le véhicule de remplacement reste incontournable (48 % en moyenne, jusqu'à 54 % dans les grandes flottes)
- La mise en place d'infrastructures de recharge en entreprise est attendue par 42 % des grandes structures (contre 17 % des plus petites)
- La vignette Crit'Air est citée par 33 % des grandes entreprises, reflétant la pression croissante des Zones à Faibles Émissions
- Une relation de proximité avec un interlocuteur dédié est valorisée par 23 % des entreprises en moyenne, et jusqu'à 35 % dans les flottes de taille intermédiaire

- L'exploitation des données est désormais identifiée comme un enjeu puisque près de 40% des répondants se disent prêts à payer un service pour y avoir accès. Pour les convaincus, les informations les plus attendues sont le pilotage de la performance énergétique (62%), la maintenance préventive (51%), la sécurité et la responsabilité RSE (48%) et la simplification administrative (43%).

Ces résultats démontrent une **demande croissante pour des solutions intégrées**, allant au-delà de la simple mise à disposition d'un véhicule.

C'est pour répondre précisément à ces besoins d'accompagnement et de sérénité que Leasys a développé une alternative innovante à la gestion traditionnelle de flottes, portée notamment par **une nouvelle solution de mobilité** incluse dans nos loyers depuis juillet dernier, sans aucun supplément. Conçue pour garantir le « zéro interruption » d'activité et une mobilité continue des professionnels, cette nouvelle offre s'appuie notamment sur Redion (le nouveau nom d'Europ Assistance) pour proposer une assistance 24H/24 et 7J/7. Ce nouveau service d'assistance continue s'ajoute aux services déjà proposés par Leasys : entretien, pièces d'usure, maintenance, véhicule de remplacement...

Igor Dumas, Directeur Général de Leasys France, se tient à votre disposition pour commenter cette étude.

À propos de Leasys :

Leasys est une joint-venture entre Stellantis et Crédit Agricole Personal Finance & Mobility. Leader européen de la location moyenne et longue durée, avec une flotte de plus de 912 000 véhicules, Leasys propose des solutions de mobilité intégrées pour les particuliers, les professionnels et les entreprises. Avec l'ambition de piloter l'évolution du secteur à travers le continent, la société est à l'avant-garde de la transition vers une mobilité toujours plus efficace et numérisée. Leasys opère dans 11 pays européens : Autriche, Belgique, France, Allemagne, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Royaume-Uni et Espagne.

Website : www.leasys.com
