

## Gamme Hyundai : le plus large choix de motorisations électrifiées du marché



- **Au Mondial de l'auto Paris 2018, Hyundai se distingue par son offensive sur les motorisations alternatives. La marque est aujourd'hui la seule à offrir une telle diversité afin de répondre à tous les usages.**
- **Hybridation légère 48V, hybride, hybride rechargeable, électrique à batterie et électrique alimenté à l'hydrogène, Hyundai commercialise dès aujourd'hui ces 5 technologies. En 2020, la gamme Hyundai passera de 6 à 15 modèles équipés d'une motorisation électrifiée.**

La Garenne-Colombes, le 12/10/2018

Depuis l'ouverture du Mondial de l'auto Paris 2018, le public peut découvrir pour la première fois en France deux nouveautés majeures de la gamme Hyundai : KONA electric, le premier SUV urbain 100 % électrique, et NEXO, la deuxième génération de SUV électrique Hyundai alimenté à l'hydrogène.

Ces deux nouveautés sont d'autant plus importantes que les modèles à motorisation alternative n'ont jamais été aussi nombreux sur le salon. Mais combien sont réellement commercialisés ?

Chez Hyundai, nous sommes convaincus que les lignes du marché bougeront en faveur de ce type de véhicule avec l'augmentation de l'offre. Car si les chiffres ne sont pas encore très révélateurs, l'excellent démarrage de KONA electric en France (500 commandes en un mois) confirment l'appétence des consommateurs pour ces véhicules plus responsables.

« L'industrie automobile ne doit pas être dogmatique en matière d'énergies alternatives. En effet, Hyundai est aujourd'hui le constructeur qui propose le plus large choix de technologies dans sa gamme : hybridation légère 48V, hybride, hybride rechargeable, électrique à batterie et bien sûr électrique alimenté à l'hydrogène. Si les premières peuvent répondre aux mutations immédiates du marché automobile, les autres n'en sont qu'à leurs débuts, voire au stade embryonnaire dans le cas de l'hydrogène. Malgré tout, nous sommes convaincus que la cohabitation de plusieurs technologies sera la réponse la plus adaptée aux défis de la mobilité de demain. Nous pensons par ailleurs que les automobilistes seront suffisamment responsables pour s'orienter vers la technologie la mieux adaptée à leur usage. Encore faut-il leur laisser le choix. »

**Lionel French-Keogh, Directeur Général de Hyundai Motor France**

### **Tucson Mild hybrid 48V**

Le Mild hybrid 48V est une hybridation légère qui vient en complément du moteur thermique. Ce dispositif a été développé à l'occasion du restylage opéré sur Tucson à l'été 2018, le best-seller de la marque en France. Il s'agit d'une première sur le segment des SUV compacts.

L'hybridation légère permet de réduire les consommations et émissions de CO<sub>2</sub> jusqu'à 7 %. En effet, elle vient en aide au moteur sur les phases d'accélération. Là où un alternateur classique vient prendre de la puissance au moteur, notamment pour alimenter le réseau de bord, ici le système fait office de générateur pour alimenter les besoins annexes en énergie. Le moteur est ainsi à 100 % de sa capacité sur les accélérations. Lors des phases de freinage et de décélération, la batterie 48V récupère l'énergie cinétique.

Cette hybridation légère est la première étape de l'électrification dans la gamme Hyundai et s'étendra à d'autres moteurs et modèles dès 2019.

Le Tucson Mild-Hybrid 48V est disponible avec une motorisation 2.0 CRDi 185 ch BVA 8 4WD, à partir de 45 300 € dans sa finition Executive.

### **Gamme IONIQ**

Avec IONIQ, Hyundai est le premier constructeur au monde à proposer trois motorisations électrifiées différentes sous une même carrosserie : hybride, hybride rechargeable, électrique à batterie. Les automobilistes ont ainsi la possibilité d'adapter la motorisation à leur usage sans changer de modèle.

IONIQ hybrid dispose d'un moteur de 141ch associé à une boîte double embrayage DCT-6 et une batterie de 1.56kWh pour des émissions de CO<sub>2</sub> de seulement 79g/km (cycle mixte, NEDC corrélé). IONIQ hybrid est proposée en 3 finitions: Intuitive, Creative et Executive à partir de 26 750€.

IONIQ plug in (hybride rechargeable) affiche quant à elle une autonomie électrique de 63 kilomètres grâce à une batterie d'une puissance de 8.9kWh. Cette dernière est couplée à un moteur essence de 141ch et une boîte automatique double-embayage DCT-6. IONIQ plug in est disponible en finition Executive à partir de 36 850€.

IONIQ Electric offre quant à elle une solution de mobilité 100% électrique. Grâce à sa batterie de 28kWh, elle profite d'une autonomie de 280km (norme NEDC) et d'une puissance de 120ch. Elle se recharge en 10h10 avec une prise domestique de 2.6kW et atteint les 80% de charge en 23 minutes sur une prise de 100kW. Elle est disponible en finition Creative et Executive à partir de 36 600€.

### **KONA Electric**

KONA Electric, qui a été élu « voiture électrique de l'année » par le jury d'experts de 01net.com à l'occasion du Mondial de l'Auto Paris 2018 est la premier SUV urbain 100% électrique du marché. KONA Electric allie les deux tendances fortes du marché : l'électrique et le SUV. Il dispose d'une autonomie parmi les meilleures du marché, 482km (norme WLTP), voire 619 km en cycle urbain, tout en gardant une habitabilité et un coffre identiques au KONA thermique.

KONA Electric est disponible en motorisation 39 kWh (136ch) avec une autonomie de 312 km (WLTP) pour un prix de 38 400€, et en motorisation 64 kWh (204 ch) avec une autonomie de 482 km (WLTP) pour un prix à partir de 42 400€.

### **NEXO**

Hyundai a été le premier constructeur à produire en série des véhicules électriques alimentés à l'hydrogène. Aujourd'hui NEXO est la deuxième génération de véhicules à pile à hydrogène commercialisée par Hyundai et le premier SUV du marché conçu exclusivement pour cette technologie. Il dispose d'une autonomie record: 666km (norme WLTP) avec un temps de recharge de 3 à 5 minutes. Il est doté d'une pile à combustible de 95kW et d'une batterie de 40kW (récupération d'énergie) qui lui procurent une puissance de 163ch.

Il est doté d'une technologie de sécurité active et d'aide à la conduite très avancée : assistance active au maintien et suivi de voie, correction de trajectoire, parking assisté (avec possibilité de garer le véhicule à distance depuis la clé), caméra et écran de surveillance des angles morts avec affichage derrière le volant.

NEXO est un véhicule propre qui filtre et purifie l'air tout en roulant ce qui réduit la pollution aux particules fines. En effet, il purifie l'air dans une proportion équivalente aux émissions produites par deux véhicules diesel parcourant la même distance.

Il est disponible en France en finition Executive à partir de 72 000€.

**Nouveau site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>**

#### A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 4,5 millions de véhicules en 2017. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

#### À propos de Hyundai Motor Europe

En 2017, Hyundai a vendu en Europe 523 258 unités, soit une augmentation de 3,5% vs 2016. La majorité des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente.

#### À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 29 570 immatriculations en 2017, soit une progression de 5 % vs 2016. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 15 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité. Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 190 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

#### Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la sixième saison consécutive.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Situé à Alzenau – en périphérie de Francfort – Hyundai Motorsport gère l'engagement de la marque en Championnat du Monde des Rallyes depuis le début de la saison 2014. En quatre années, les différentes générations de i20 WRC ont décroché sept victoires au plus haut niveau et deux deuxièmes places au Championnat du Monde des Constructeurs (2016 et 2017). En 2018, des Hyundai i20 Coupé WRC sont alignées pour Thierry Neuville / Nicolas Gilsoul, Andreas Mikkelsen / Anders Jaeger, Dani Sordo / Carlos del Barrio et Hayden Paddon / Seb Marshall. Parallèlement, le département compétition-client propose des Hyundai i20 R5 (rallye) et des Hyundai i30 N TCR (circuit).

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont. Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.