

ANALYSE ET PERSPECTIVES DU MARCHÉ DES VÉHICULES D'OCCASION*

MAI 2025
Indicata
Part of Autorola

* SUR LA PÉRIODE DE JANVIER 2023 À MARS 2025

En France, l'indice recule pour l'ensemble des énergies, mais pas de manière uniforme :

- Les prix des véhicules diesel et essence se stabilisent.
- Le prix des véhicules hybrides non-rechargeables (HEV) baissent très légèrement.
- Le prix des véhicules électriques (BEV) chutent nettement (2 à 3 %) chaque mois depuis l'été dernier.

ÉVOLUTION DU PRIX** PAR TYPE D'ÉNERGIE

** suivant l'indice de prix indicata sur 36 mois (en %) sur la période de janvier 2023 à mars 2025.

↓ -17.5

PHEV

véhicules hybrides rechargeables



↓ -23.5

BEV

véhicules électriques



↓ -9

HEV

véhicules électriques hybrides non rechargeables



↓ -8.9

Diesel

véhicules thermiques



↓ -11.6

Essence

véhicules thermiques



Cette situation s'explique par une offre bien plus importante que la demande : en mars, les stocks de véhicules essence, diesel ou HEV étaient deux fois supérieurs à la demande, contre 3,8 fois pour les BEV. Malgré de fortes baisses de prix, **les véhicules électriques restent peu attractifs sur le marché de l'occasion en raison de prix trop élevés en rapport avec l'usage de ces véhicules.**

À court terme, les perspectives sont plutôt **stables pour les véhicules thermiques et hybrides HEV**. En revanche, elles sont plus **préoccupantes pour les BEV et les PHEV**, dont les prix devraient continuer de baisser en raison de l'attente des consommateurs dû aux choix fiscaux des pouvoirs publics et des incertitudes économiques de plus en plus grandes autour du secteur automobile.

Pour plus d'informations, retrouvez **Indicata Market Watch** sur www.indicata.fr/market-watch

Indicata

Part of Autorola

À PROPOS D'INDICATA

Indicata, département du Groupe Autorola, est un fournisseur de solutions de gestion de données et d'analyse pour le marché des véhicules d'occasion. Il permet aux gestionnaires de flotte, concessionnaires et constructeurs automobiles de prendre des décisions éclairées sur la valorisation, le stock et la performance de leurs véhicules d'occasion.
www.indicata.fr

À PROPOS DU GROUPE AUTOROLA

Fondé en 2001, le groupe Autorola offre une gamme complète de services digitaux qui accompagnent les professionnels du secteur automobile. Le groupe comprend 3 départements : Autorola Marketplace (enchères en ligne avec plus de 20 ans d'expérience), Indicata (informations sur le marché en temps réel grâce à des données précises et à la veille économique) et Autorola Solutions (solution informatique sur mesure pour la gestion de l'ensemble du cycle de vie du véhicule). Grâce à une présence dans plus de 20 pays, Autorola allie expertise locale et perspectives globales, en fournissant à ses clients des solutions sur mesure pour maximiser la valeur de leurs actifs et optimiser leurs processus de vente. Le groupe Autorola emploie plus de 700 collaborateurs à travers le monde. www.autorola.fr

