

## Clavel Assurances casse les codes avec Simone : une campagne disruptive qui redonne du mordant à l'assurance auto

À l'occasion de ses 40 ans, Clavel Assurances – spécialiste de l'assurance des véhicules anciens – dévoile une campagne audacieuse et détonante portée par sa nouvelle égérie Simone et annonce de prochaines évolutions pour améliorer son expérience client.

### « Clavel, assure ta vieille » : un slogan coup de poing pour une nouvelle ère

En 2025, l'assureur lyonnais change de cap... et de ton. Fini "Hervé Clavel Assurances", place à **Clavel Assurances**, un nom resserré, plus direct, synonyme de simplicité et de modernité. Pour célébrer ses quatre décennies, l'entreprise bouscule les codes du secteur avec une campagne de communication inédite, **résolument décalée**, incarnée par Simone – mamie libre, franche et drôle – qui donne un nouveau souffle à l'univers feutré de l'assurance.



### Une campagne pensée pour le digital... mais pas que pour les jeunes

Pensée pour marquer les esprits, la campagne a été imaginée par Picture Element (agence de stratégie) et Peps (agence de production). Trois films principaux et trois formats courts diffusés depuis avril sur Meta et YouTube affichent déjà d'excellents résultats. Objectifs : **parler à la fois aux amateurs de voitures et motos anciennes** sensibles à l'expression « ta vieille », et aux **nouvelles générations** adeptes de l'humour et des codes disruptifs. Résultat : une prise de parole décalée, qui allie tradition et modernité. La campagne se déploie également à travers des visuels publiés dans la presse et sur du display.

### Simone : égérie à l'accent familial et patrimonial

Derrière Simone se cache plus qu'un personnage : un hommage. Ce prénom est celui de la **première collaboratrice du cabinet**, mère de l'un des dirigeants actuels. À travers elle, Clavel Assurances réaffirme son **ADN familial, indépendant et ancré à Lyon**, tout en affirmant un tournant stratégique assumé.

*« Notre priorité a toujours été la simplicité, la rapidité et l'efficacité. Dans un monde de l'assurance parfois perçu comme complexe, nous revendiquons d'être une entreprise en mouvement, accessible et résolument proche de ses clients. La technologie aujourd'hui nous permet d'aller plus loin dans la qualité de notre service mais l'humain restera toujours au cœur de notre relation. Simone, c'est un hommage à notre histoire, à l'une de nos premières collaboratrices. C'est aussi un clin d'œil à l'expression bien connue "En voiture Simone !" et, surtout, une incarnation de nos clients fidèles qui recommandent Clavel Assurances autour d'eux. Aujourd'hui et c'est une de nos fiertés, nos premiers ambassadeurs sont nos clients, comme Simone dans notre campagne publicitaire. » Arnaud Pous, directeur opération Clavel Assurances*

### **Une entreprise lyonnaise en croissance, fidèle à ses racines**

Basée à Lyon et employant 29 personnes, Clavel Assurances affiche une croissance forte avec **88 000 clients** et plus de **260 000 véhicules assurés partout en France**, pour un chiffre d'affaires de **6,2 millions d'euros**. L'entreprise est fière et **revendique un service client humain "Made in France" avec des experts basés à Lyon** qui assurent un conseil de spécialistes avec une très grande réactivité. À l'échelle locale, l'entreprise soutient activement l'économie lyonnaise en collaborant avec des prestataires du territoire pour ses besoins en sécurité informatique, communication, développement web ou logiciels métiers.

### **40 ans d'assurance et une vision résolument tournée vers l'avenir**

Depuis ses débuts sur Minitel jusqu'à la souscription 100 % digitale, Clavel Assurances s'est toujours adapté aux nouveaux usages. **En 2025, l'entreprise travaille activement à l'intégration de l'intelligence artificielle pour contrôler les pièces justificatives et accélérer la validation des dossiers pour améliorer l'expérience client.** Des innovations que l'entreprise réalise avec l'objectif de ne jamais dégrader le service client. Par ailleurs, en fin d'année, Clavel Assurances **élargira son offre avec un produit d'assurance inédit pour les véhicules modernes de ses assurés.**