

Résultats 2024 placés sous le signe du renforcement et de la croissance

- **Contrats** : 243 000, +87 % par rapport à 2023
- **Flotte de clients Entreprise** : 131 000 véhicules, +32 % par rapport à 2023
- **Flotte gérée** : 906 000 véhicules, +4 % par rapport à 2023
- **Encours financiers** : 10,2 milliards d'euros, +36 % par rapport à 2023
- **Marge brute d'exploitation (Produit net bancaire)** : 388 millions d'euros, +12 % par rapport à 2023
- **Cost to Income Ratio (hors marge de remarketing)**: 51%
- **Résultat avant impôts** : 173 millions d'euros, en ligne avec 2023
- **Résultat net « ajusté »** : 112 millions d'euros, en ligne avec 2023

Rome, le 12 mars 2025 - Leasys, la joint-venture détenue à parts égales entre Stellantis et Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, présente ses résultats commerciaux et financiers pour l'année 2024. Dans un contexte de grande transformation du marché automobile européen, le Groupe continue de croître, faisant preuve de résilience et de capacité d'adaptation.

Les données suivantes mettent en évidence les principaux jalons atteints et les stratégies adoptées qui ont permis à l'entreprise de maintenir son rôle parmi les principaux leaders du secteur.

Le Groupe a clôturé l'année 2024 avec plus de 243 000 contrats activés, soit une croissance de 87 % par rapport à l'année précédente.

Ce résultat a été obtenu grâce à une série d'initiatives synergiques lancées en coordination avec l'actionnaire Stellantis et il est le fruit de la consolidation complète des activités entre Leasys et F2M Lease, commencée en avril 2023.

Les performances les plus positives ont été enregistrées dans le segment des véhicules utilitaires légers, avec un nombre de contrats triplé par rapport à 2023, et par les véhicules électrifiés, dont les activations ont augmenté de 50 % au cours de la même période.

Par rapport à 2023, la pénétration sur les ventes de Stellantis a augmenté de 9 points sur le canal B2B et de 21 points sur le canal de la location longue durée.

La flotte gérée a augmenté de 4 %, atteignant 906 000 unités, soutenue par la croissance des clients Entreprise (+32 % par rapport à 2023), en ligne avec l'objectif prévu d'atteindre le million de véhicules d'ici 2026.

Les encours financiers ont dépassé 10,2 milliards d'euros à fin décembre 2024, soit une augmentation de 36 % par rapport à 2023, et les encours financiers moyens atteignant 8,6 milliards d'euros (+38 % par rapport à 2023). La marge financière a atteint 230 millions d'euros (+28 % par rapport à 2023), tandis que la marge sur services a augmenté de 46 % d'une année sur l'autre, atteignant 93 millions d'euros.

La forte croissance des marges « organiques » a permis d'atténuer les effets de la normalisation significative du prix des véhicules d'occasion, une tendance qui a impacté l'ensemble du secteur de la location longue durée. Pour Leasys, la marge provenant de la vente de voitures d'occasion s'est établie à 65 millions d'euros. La marge brute d'exploitation totale a atteint 388 millions d'euros, soit une augmentation de 12 % par rapport à l'année précédente.

Leasys a également confirmé son engagement vertueux en matière d'efficacité opérationnelle : les frais de gestion, malgré une augmentation nominale à 168 millions d'euros, représentent 1.94 % des prêts moyens, en baisse de 7 points de base par rapport à l'année 2023.

Un autre indicateur qui certifie la discipline financière du Groupe est son cost/income ratio, resté inchangé par rapport à l'année dernière, à 51 %. En incluant les marges provenant de l'activité de Remarketing, le ratio cost/income baisse de 8 points supplémentaires, à 43 %.

Le coût du risque reste entièrement sous contrôle, autour de 0,4 % des prêts moyens.

Leasys a clôturé l'année 2024 avec un résultat avant impôts de 173 millions d'euros et un résultat net ajusté de 112 millions d'euros, les deux en ligne avec la performance de l'année dernière.

Rolando D'Arco, PDG de Leasys, a commenté les résultats du Groupe en déclarant :



« 2024 a été une année de renforcement et de croissance. Après l'achèvement du processus d'intégration avec Free2Move Lease et les acquisitions au Portugal et au Luxembourg en 2023, l'année qui vient de s'écouler a été la première année pour Leasys dans sa configuration actuelle. Notre capacité à nous adapter rapidement aux dynamiques du marché, en misant sur l'innovation, la digitalisation et la mobilité durable, s'est traduite par une solide performance commerciale et financière. Notre flotte gérée a dépassé les 906 000 véhicules et la valeur des actifs a atteint 10,2 milliards d'euros. À l'horizon 2025, nous continuerons à mettre en œuvre des stratégies visant à améliorer l'expérience de nos clients, renforçant ainsi notre position de leader dans le secteur de la location longue durée et de la mobilité durable. »

PRINCIPALES RÉALISATIONS DE 2024

Innovation et Qualité au service de l'expérience client

Au cours de l'année, Leasys a franchi une étape décisive pour améliorer l'expérience client (CX) et la fidélisation. Avec sa mission « Quality First », l'entreprise a renforcé sa position de leader sur le marché européen, en augmentant la satisfaction de ses clients grâce à l'innovation et à des partenariats stratégiques. Le Net Promoter Score (NPS), principal indicateur de qualité du service, a enregistré une augmentation de 13% par rapport à l'année précédente. Les systèmes de mesure de l'expérience client ont évolué pour évaluer toutes les interactions avec les clients, dans les étapes d'avant-vente, vente et après-vente, assurant ainsi un suivi tout au long du cycle de vie contractuel.

Diversification et optimisation des sources de financement

En 2024, fort du soutien et de la coordination assurés par l'actionnaire Crédit Agricole, le Groupe a poursuivi la diversification et l'optimisation de ses sources de financement.

L'entreprise a renouvelé et étendu ses lignes avec des banques tierces pour un total de 2,3 milliards d'euros et a augmenté la dotation de son programme d'Euro Medium Term Notes, passant de 5 à 8 milliards d'euros.

Les informations financières contenues dans le présent document sont préliminaires et sujettes à révision jusqu'à l'achèvement du processus de révision des états financiers de la Société.

Cette initiative a permis au Groupe de réaliser, pour la première fois dans son histoire, trois émissions publiques de référence et d'achever des opérations sur le marché des capitaux pour un total de 2,7 milliards d'euros. Les résultats obtenus représentent une importante preuve de confiance de la part des principaux investisseurs et opérateurs du crédit européen dans la solidité et les ambitions de croissance du Groupe.

Transformer pour grandir : La digitalisation comme levier de réussite

Dans un marché en constante évolution et hautement concurrentiel, la digitalisation représente pour Leasys un accélérateur de croissance. Elle a contribué à l'innovation, à l'efficacité des processus internes et à la réduction des coûts d'exploitation, tout en améliorant l'expérience des clients, de plus en plus orientés vers des solutions digitales et personnalisées. En 2024, Leasys a développé de nombreux projets dans le cadre de la transformation digitale. Un exemple concret est le lancement de Leasys e-Store, la plateforme de commerce électronique pour la location de voitures disponible en Italie, au Royaume-Uni et aux Pays-Bas, et à partir de 2025 également en Espagne. Cette marketplace digitale permet aux clients de louer des véhicules, principalement à faibles émissions, en libre-service et selon un processus entièrement numérique.

Dans le même esprit d'innovation Leasys a également achevée la relance de My-Leasys, le portail qui fournit aux gestionnaires de flotte une vue d'ensemble de la flotte en temps réel. Les nouveaux développements, réalisés pour fournir des rapports avancés sur la consommation, les échéances, l'état d'utilisation des véhicules et la maintenance correspondante, permettent une gestion optimale des contrats et une amélioration des coûts. Le plan de relance de la plateforme a également inclus l'introduction d'une application dédiée aux conducteurs, pour un accès immédiat et autonome aux services de location de voitures. Grâce à ces initiatives de digitalisation, alignées sur la stratégie ESG du Groupe, et à l'introduction d'outils tels que la signature électronique et la dématérialisation des documents, il est possible de garantir une gestion opérationnelle des contrats en mode « sans papier », contribuant ainsi à la durabilité environnementale et augmentant la transparence et la traçabilité des processus.

Conduire le changement vers une mobilité durable

Leasys promeut une mobilité inclusive qui allie efficacité, accessibilité et respect de l'environnement. Le Groupe s'engage à mener la transition énergétique, en combinant l'innovation digitale et la responsabilité environnementale dans toutes ses activités.

Au cours de l'année, des initiatives ont été mises en œuvre, en exploitant les synergies avec les marques Stellantis pour consolider la présence dans le segment des véhicules à faibles émissions. Parmi les solutions de location proposées, on trouve e-Move, un produit exclusivement dédié à la location de véhicules électriques, et RE-USE, conçu pour la re-location de véhicules électriques et hybrides (plug-in) d'occasion. Ces initiatives visent à réduire les émissions de CO2 et à soutenir le développement vertueux de l'économie circulaire.

Engager les personnes, Valoriser le talent : une stratégie de croissance

Leasys compte aujourd'hui plus de 1 380 employés dans 11 pays.

L'entreprise valorise l'écoute active de ses employés, en utilisant des outils tels que l'enquête de satisfaction, et promeut des initiatives visant à favoriser l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée.

Les collaborateurs sont un acteur clé dans la définition des processus d'entreprise et dans la création de solutions de mobilité et de services destinés aux clients.

PRIORITÉS STRATÉGIQUES POUR 2025

En 2025, Leasys vise à renforcer la présence sur ses marchés, guidée par une vision claire et une stratégie bien définie. Le Groupe continuera à promouvoir la mobilité durable et à développer de nouveaux projets digitaux et innovants, dans le but de soutenir les plans de croissance ambitieux de Stellantis, en se concentrant sur la création d'une offre de plus en plus compétitive et accessible.

Leasys entend privilégier le dialogue constant et l'implication active des employés, éléments clés de la croissance et du développement de l'entreprise.

Assurer un service d'excellence, qui dépasse toujours les attentes des clients, reste au cœur des priorités du Groupe.

À propos de Leasys :

Leasys, une joint-venture entre Stellantis et Crédit Agricole Consumer Finance, offre des solutions de mobilité allant de la location à moyen et long terme jusqu'aux systèmes de gestion de flottes d'entreprise, garantissant une mobilité efficace, rationnelle, sûre et durable. Issue de la fusion de deux sociétés leaders dans ce secteur, Leasys et Free2move Lease, la nouvelle entreprise se classe quatrième sur le marché européen et s'est imposée comme une pionnière d'une nouvelle idée de mobilité fluide, intégrée et globale, conçue pour les particuliers, les professionnels et les entreprises de toutes tailles. Leasys dispose d'une flotte gérée initiale de 850 000 véhicules déjà opérationnels dans 11 pays européens : Italie, Espagne, France, Royaume-Uni, Allemagne, Belgique, Pays-Bas, Portugal, Pologne, Luxembourg et Autriche.

Website : <http://www.leasys.com>