

Bologne, jeudi 19 avril 2017

## **Autopromotec renouvelle son initiative « *Industrial Vehicle Service* »**

**Destinée au secteur du poids lourd, elle représentera encore en 2017 une partie stratégique et compétitive de l'exposition bolognaise.**

- ***Industrial Vehicle Service* : ciblée sur l'assistance technique aux secteur du poids lourds**
- **Guide et parcours d'exposition dédiés**
- **AutopromotecEDU : moments de réflexion sur les thèmes d'actualités pour le marché du poids lourd.**

Les organisateurs d'Autopromotec, manifestation biennale dédiée à l'équipement et à l'après-vente automobile, annoncent pour la 27<sup>e</sup> édition de l'exposition prévue à Bologne du mercredi 24 au dimanche 28 mai 2017 le renouvellement de l'initiative ***Industrial Vehicle Service***, destinée au secteur de l'assistance technique (service après-vente) aux poids lourds.

***Industrial Vehicles Service***, offre un parcours expositif dédié aux camions, avec un guide exclusif destiné aux entreprises présentes du secteur assistance technique et de l'entretien des véhicules de transport routier avec un logo spécial pour identifier les exposants d'équipement, de composants et de pièces détachées. Tous les exposants participant à ce projet ( 950 à ce jour, dont plus de 300 étrangers ) sont mentionnés dans le guide spécifique qui sera remis aux professionnels pendant le salon.

***Industrial Vehicle Service 2017*** sera dédié à toutes les technologies novatrices qui pourraient s'avérer déterminantes afin de réduire les coûts de gestion ainsi que les émissions, comme requis par les lois de plus en plus tournées vers la sauvegarde de l'environnement. De plus, vous aurez la chance évidemment de voir les équipements, les composants et les pièces détachées les plus récents dédiés au monde des poids lourds et proposés par les plus importantes entreprises du secteur. Une attention particulière sera dédiée à l'entretien et aux services visant à rendre optimale la gestion des parcs véhicules.

Il existe un intérêt croissant pour ce secteur toujours plus compétitif et incontournable pour les rapports commerciaux en Europe tel que le transport routier de marchandises qui représente un composant de la chaîne logistique prévoyant plusieurs moyens de transport et avec lesquels il constitue un système intégré. Les véhicules commerciaux légers, camions et camions à semi-remorque, en particulier, assurent pour une large gamme de marchandises transportées des solutions offrant des performances

de flexibilité, économie de coûts, efficacité et polyvalence aujourd'hui difficiles à rivaliser. Sans oublier le commerce électronique, « truck platooning » (convois camions), la numérisation et la contribution des ITS (Intelligent Transportation Systems) à la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> et à l'augmentation des niveaux de sécurité des véhicules industriels qui ne sont que quelques-unes des suggestions de réflexion concernant l'évolution du secteur : un marché qui devra relever des défis technologiques et normatifs toujours plus passionnants, même sur la voie d'une logistique des marchandises de plus en plus efficace.<sup>1</sup>

Au sein du programme AutopromotecEDU des conférences et tables rondes seront dédiées à l'approfondissement et à la confrontation sur ces thèmes d'actualité pour ce secteur. Grâce à l'initiative *Industrial Vehicle Service*, Autopromotec démontre encore davantage son savoir pour anticiper les futures tendances dans le cadre de l'assistance et de la réparation, en se présentant aussi comme l'une des plus importante et indispensable vitrine mondiale des nouveautés technologiques employées dans l'optimisation des coûts de réparation et d'utilisation des véhicules, qu'ils soient lourds ou légers. Sans oublier l'importance stratégique de tels thèmes dans le cadre de la relance du système Italie, dont Autopromotec est depuis toujours un des promoteurs.

AutopromotecEDU donnera aussi aux visiteurs la chance de participer à une série de conférences consacrées à l'univers du transport, dont les protagonistes sont les acteurs principaux du marché.

En plus de la table ronde déjà annoncée dédiée à l'économie circulaire, en particulier concernant les pneumatiques (vendredi le 26 mai à 15h30), à l'occasion de la conférence tenue par ANFIA-Aftermarket (Section dédiée au secteur des pièces détachées automobile de ANFIA – Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica - Associazione Italiana Filiera Industrie Automobile), pleins feux sur la distribution des pièces détachées dans le marché des camions, avec une attention particulière à l'évolution de la distribution et à l'avenir de ce secteur, suite aussi aux toutes dernières innovations concernant la conduite autonome (jeudi le 25 mai à 9h). Toujours au calendrier d'AutopromotecEDU, Federmetano – la Fédération nationale des distributeurs et transporteurs de méthane – proposera deux moments de réflexion différents. Le premier (vendredi le 26 mai à 10h), sera dédié à l'analyse du développement du réseau de distribution du méthane pour les camions sous forme liquide (GNL) et comprimée (CNG), avec l'approfondissement de la politique de facilitation pour le transport lourd et l'emploi de ce combustible dans les parcs véhicules de logistique. La deuxième rencontre (samedi le 27 mai à 10h) sera consacrée au thème des transformations à méthane et GPL dans le marché de l'après-

---

<sup>1</sup> ANFIA, « Dossier transport routier de marchandises »

vente, en ce qui concerne les nouveautés technologiques comme l'installation du système Dual Fuel sur les véhicules légers et lourds, les mesures d'incitation et la reconversion des réservoirs CNG-4.

Pour être informés en permanence de tous les rendez-vous relatifs au secteur des camions inscrits au calendrier d'AutopromotecEDU, et de toutes les nouveautés concernant l'édition 2017 d'Autopromotec, nous vous invitons à visiter le site de la manifestation [www.autopromotec.com](http://www.autopromotec.com) et à en suivre les profils sur les réseaux sociaux :

- Facebook ([www.facebook.com/Autopromotec](http://www.facebook.com/Autopromotec))
- Twitter ([twitter.com/Autopromotec](https://twitter.com/Autopromotec)) :@Autopromotec et #Autopromotec

### **À PROPOS D'AUTOPROMOTEC :**

Autopromotec est la plus spécialisée des foires internationales de l'équipement et de l'après-vente automobile, qui se déroule tous les deux ans au Parc des Expositions de Bologne. Née en 1965, cette manifestation est organisée par Promotec, société de services appartenant à AIRP – (Associazione Italiana Ricostruttori di Pneumatici - Association Italienne Rechapage de Pneus) et AICA (Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature - Association italienne des constructeurs et des équipementiers automobiles). Sa formule exclusive est fondée sur la spécialisation, le professionnalisme et la qualité de cette foire-exposition, un formidable point de rencontre entre constructeurs et utilisateurs. Ce Salon, qui présente 575 catégories commerciales couvrant tous les sous-secteurs de l'après-vente, se concrétise en une sélection de foires spécialisées où les visiteurs peuvent aisément programmer des parcours commerciaux personnalisés, en fonction de leurs intérêts professionnels. Grâce à une intense activité de promotion soutenue aussi bien à échelle institutionnelle que par les associations professionnelles, Autopromotec a enregistré, au cours de ses 26 éditions, une croissance de plus en plus poussée à niveau international. Chaque édition de cette manifestation consacre un espace considérable à la formation, avec AutopromotecEDU, le groupe de réflexion qui se consacre à l'analyse du secteur et aux thèmes les plus actuels et les plus innovants de l'après-vente automobile.