



## **PRESS RELEASE**

**Autopromotec 2015**

Bologne, jeudi 19 février 2015

### **IAAM : International Automotive Aftermarket Meeting 2015**

**Dans le programme d'AutopromotecEDU une rencontre sous le signe de la « connectivité »**

À quelques mois de l'ouverture d'Autopromotec 2015, la plus spécialisée des expositions internationales de l'équipement et de l'après-vente automobile qui se déroulera à Bologne du 20 au 24 Mai, les organisateurs dévoilent l'objectif principal de la conférence IAAM 15: *International Automotive Aftermarket Meeting 2015*: évènement international qui depuis 5 éditions est associé à Autopromotec. Il s'agit d'un des moments les plus importants de l'agenda d'AutopromotecEDU: arène riche de rencontres d'approfondissement sur les thèmes les plus actuels de l'après-vente automobile et de la manifestation elle-même.

La conférence IAAM15, qui se déroulera le second jour du salon donc le **jeudi 21 mai de 10h à 12h**, offrira aux entreprises et aux professionnels du secteur des analyses approfondies et des perspectives stratégiques sur les principales tendances actuelles dans le domaine de la « **Connectique** », grâce à la participation de quelques uns des plus hauts représentants de l'après-vente automobile sur le plan industriel et institutionnel. Le point majeur de cette édition concernera les aspects technologiques les plus innovants pour l'industrie automobile, avec une attention particulière sur les thématiques des technologies de l'information et de la communication appliquées aux véhicules, et aux nombreux défis auxquels doivent faire face les différents opérateurs du secteur. C'est la raison pour laquelle, les organisateurs ont pensé à un titre significatif pour l'évènement: « **Connected vehicle - connected business : opportunities and challenges for the Aftermarket** ».

Josef Frank, ancien Directeur de l'Après-vente au CLEPA (European Association of Automotive Suppliers) et depuis plusieurs éditions partie intégrante de ce rendez-vous très important, sera le modérateur du colloque. Ses commentaires aux motivations qui ont porté au choix du thème de la conférence ont été: « L'industrie automobile représente l'épicentre de la forte tendance à la connectivité que notre monde est en train de vivre ; aujourd'hui, en effet, les voitures sont devenues de véritables



Autopromotec APP

[www.autopromotec.com](http://www.autopromotec.com)



## **PRESS RELEASE**

« ordinateurs sur roues », avec des composants électroniques toujours plus pointus et connectés au monde extérieur. Pour le secteur de l'après-vente, par conséquent, la conférence IAAM15 représente une importante opportunité pour examiner et analyser les thèmes, les tendances et les solutions concernant ce marché en évolution rapide ».

IAAM 15 sera ouvert par l'Association ANFIA (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica - Associazione Italiana des Filières de l'Industrie Automobile), puis pourra compter sur la participation active de nombreux experts et opérateurs du secteur dont certains ont déjà été confirmés :

- *Luca Montagner, Associate Director de ICDP Italie (International Car Distribution Programme)*, parlera les volumes, les opérateurs et les parts de marché de l'après-vente européen à ce jour, tout en présentant une perspective 2020 en ce qui concerne les valeurs et les professionnels du secteur des réparations ;
- *Alberto Bernini, Directeur Après-vente de Bosch Italie*, jettera un regard global sur le monde « connecté », en précisant quelles sont les attentes et les prévisions pour l'industrie automobile et l'après-vente ;
- *Wolfgang Meyer, Senior Adviser de CLEPA*, approfondira les aspects législatifs et les modalités avec lesquelles la Commission Européenne interviendra afin de garantir l'égalité des conditions de concurrence et du marché de l'après-vente automobile ; les thèmes, en détails, seront les e-call, les plateformes télématiques intégrées au véhicule et l'initiative européenne Corporate Intelligent Transport System (C-ITS) ;
- *Jürgen Buchert, CEO de TecAlliance*, illustrera les solutions qui permettent aux professionnels de la vente et de la réparation d'être « connectés » et de participer activement à cette grande opportunité économique.

Cette année encore, IAAM15 s'annonce comme un colloque de très haut niveau, grâce aussi à un public composé de professionnels du secteur venant du monde entier (représentants des constructeurs de véhicule, équipementiers, distributeurs indépendants, tout comme ceux des réseaux de l'après-vente automobile), et qui pourront prendre part au débat lors d'une séance questions, réponses.

Avec IAAM15, Autopromotec est en mesure de se confirmer comme le point de rencontre de l'après-vente international : une manifestation qui arrive à jouer le rôle de support aux professionnels de



Autopromotec APP

[www.autopromotec.com](http://www.autopromotec.com)



## **PRESS RELEASE**

l'automobile, en leur offrant aussi l'opportunité unique de pouvoir dialoguer avec les protagonistes du marché, dans un contexte toujours plus international.

L'agenda complet d' IAAM15, tout comme le programme de toutes les interventions, est disponible sur [www.autopromotec.com](http://www.autopromotec.com). Pour être informé sur toutes les nouveautés relatives, nous vous invitons à visiter le site internet d'Autopromotec et à suivre les posts dédiés à la manifestation sur les réseaux sociaux :

- Facebook : [www.facebook.com/Autopromotec](http://www.facebook.com/Autopromotec)
- Twitter ([twitter.com/Autopromotec](https://twitter.com/Autopromotec)) : @Autopromotec et #Autopromotec2015



Autopromotec APP