

Bologne, le lundi 20 mai 2019

Autopromotec 2019 ouvre ses portes :

plus que deux jours avant l'ouverture de la 28^{ème} édition du salon Autopromotec dédiée au secteur de l'assistance aux véhicules

- **L'édition 2019 d'Autopromotec anticipe l'avenir de l'après-vente automobile**
- **AutopromotecEDU : l'arène de confrontation et de débat sur les innovations et les thèmes du secteur, une opportunité de formation et d'information pour les professionnels de l'après-vente**
- **Une vision concrète des technologies et de l'évolution du marché de la réparation grâce à quatre initiatives spéciales.**

Il ne reste que deux jours avant l'ouverture de l'édition 2019 d'Autopromotec, biennale des équipements et de l'après-vente automobile, un événement d'envergure internationale qui depuis plus de 50 ans réunit le secteur de l'assistance aux véhicules : **Autopromotec 2019** ouvre ses portes le 22 mai dans le Parc des Expositions de Bologne. Cinq jours de manifestation pendant lesquels les professionnels de toute la filière pourront admirer le meilleur pour l'entretien et la réparation automobile et, en même temps, être orientés vers l'avenir de l'assistance aux véhicules, un marché toujours plus axé sur la conduite autonome, les voitures connectées, l'électrification et la mobilité partagée.

Autopromotec 2019 se présente encore plus attractif et impressionnant que l'édition record de l'année 2017, avec une augmentation de 4,4% du nombre des entreprises participantes et une surface totale de 162 000m², agrandie de 4 000m² : il s'agit en effet de 1 650 entreprises supplémentaires ayant choisi la manifestation comme vitrine pour leurs produits et services, avec une part d'entreprises étrangères égale à 43%, pour un total de 53 pays représentés. Le plan d'Autopromotec 2019 est articulé autour de 17 pavillons et 5 espaces extérieurs, pouvant accueillir tous les sous-secteurs du marché de l'après-vente. Les entreprises sont en effet groupées par catégorie commerciale, afin de permettre aux visiteurs d'effectuer des parcours personnalisés sur la base des différents intérêts professionnels. Le monde des équipements pour atelier, l'assistance pour les pneus, les systèmes de levage aussi bien des pneus que des jantes sont exposés dans une aire contiguë (Pav. 19, 20, 14, 15 et 22), ainsi que les pièces de rechange, les composants et

les *Car Services* (Pav. 16, 18 et 21) ; comme nouveauté inédite, un pavillon tout entier est dédié aux lubrifiants (Pav. 28 et une partie du 29). Tous les équipements et les produits pour la carrosserie se trouvent dans deux pavillons adjacents (Pav. 26 et 29) ; le monde du diagnostic est situé au pavillon 30, la partie relative aux stations-service, aux stations de lavage et au *Car Care* au Pav. 25 et, enfin, les équipements multifonctions, outils et compresseurs au Pav. 36.

Autopromotec 2019 sera aussi pour le visiteur l'occasion de découvrir l'arène des conférences et des congrès à travers **AutopromotecEDU** : le riche calendrier de tables-rondes sur les thèmes les plus actuels du marché, qui offre aux professionnels du secteur des opportunités intéressantes pour optimiser, innover et accroître leurs savoirs et leurs entreprises.

Le professionnel du secteur au centre des initiatives d'Autopromotec 2019

Autopromotec 2019 se caractérise comme un événement incontournable pour l'opérateur de l'après-vente automobile, pour vivre l'innovation technologique comme protagoniste. Au centre de l'édition de cette année, il y a en effet l'évolution qui est train de conduire le monde de l'automobile et de modifier, par conséquent, le business de la réparation : **FUTURA**, l'ambassadrice spéciale d'Autopromotec 2019, accompagne le visiteur vers le futur - pas si lointain - du monde de l'assistance aux véhicules. C'est pour fournir des points de départ et des approfondissements sur les technologies et sur l'évolution du marché, que l'édition 2019 d'Autopromotec s'enrichit d'une série d'initiatives spéciales.

Pour sensibiliser les réparateurs automobiles sur la nécessité de connaître les nouveaux systèmes d'aide à la conduite, en garantissant ainsi aux clients la sécurité maximale après l'entretien, à Autopromotec 2019 est aménagée « **Hybrid & ADAS Village** » : une zone exclusive dédiée aux démonstrations des systèmes ADAS de dernière génération sur les voitures hybrides, réalisée en collaboration avec Quattroruote Professional. Dans l'aire extérieure 48, dans une piste de 14 000m², les visiteurs peuvent expérimenter le comportement des voitures dans les conditions d'activation des systèmes de sécurité, en effectuant de différents tests dynamiques avec les drivers de l'auto-école Guida Sicura de Quattroruote.

Le parcours concret d'Autopromotec vers la réparation automobile de l'avenir continue avec le projet « **Officina X.0** », développé en collaboration avec Accenture à l'intérieur du Pavillon 36, grâce auquel il est possible de se rendre compte comment l'intelligence artificielle, la réalité augmentée et la connectivité sont des éléments déjà applicables et fonctionnels dans le monde de

l'atelier à l'époque X.0. Une initiative qui, pendant la dernière édition a capturé l'attention du public, en obtenant un énorme succès.

Nouveauté absolue de l'édition 2019, l'initiative « **Autopromotec Motorsport** » visant à célébrer la corrélation entre les entreprises du secteur de l'après-vente et le segment des compétitions des engins à moteur, parrainée par ACI Sport et ANFIA-Motorsport : dans l'exposition, les entreprises exposantes liées au monde des compétitions peuvent être identifiées par la présence d'un drapeau à damier avec le logo « Autopromotec Motorsport », et signalées dans un guide approprié. Au Pavillon 31 Bis, en outre, il est possible d'admirer une exposition entièrement dédiée au racing avec une sélection d'excellence du monde du Motorsport, et de connaître les services offerts par les principales associations et institutions de la catégorie, mais aussi des écoles, des universités et des instituts de formation.

En effet, pour rendre hommage au génie, à la créativité et à la passion italienne pour les moteurs, Autopromotec 2019 accueille tous les visiteurs à l'intérieur du Quadruple Portique du Parc des Expositions avec « **Italia, passione in rosso** », une exposition spéciale et passionnante de voitures d'époque aux soins de Ruoteclassiche, avec 6 exemplaires rigoureusement rouges du patrimoine automobile historique italien, réalisée en collaboration avec FCA Heritage et collectionneurs privés.

Pour être au courant de toutes les nouveautés relatives à Autopromotec et suivre en direct l'édition 2019 de la Manifestation, nous vous invitons à visiter le site www.autopromotec.com, à télécharger l'appli d'Autopromotec (Autopromotec APP) et à en suivre les réseaux sociaux qui y sont consacrés : [Facebook](#) et [Twitter](#) (@Autopromotec et #Autopromotec2019).

AUTOPROMOTEC : À L'EXPOSITION

Autopromotec - l'exposition internationale des équipements et de l'après-vente automobile, propose une série d'instruments pour faciliter la visite de l'exposition. Tout d'abord, la nouvelle appli **Autopromotec APP** 2019 grâce à laquelle vous pourrez consulter le catalogue des exposants, le plan de l'exposition, et le programme des événements d'**AutopromotecEDU**, mais aussi accéder à des contenus intéressants et à des informations logistiques.

En plus du programme d'**AutopromotecEDU** et du guide de l'initiative **Autopromotec Motorsport**, qui regroupe tous les exposants du secteur fournissant une précieuse contribution au monde des compétitions des engins à moteur, dans l'exposition est diffusé **Autopromotec NewsDaily**, le quotidien papier, organe officiel de la manifestation, qui vous informe de toutes les innovations des

**“ PRESS RELEASE
COMUNICATO STAMPA**

 **autopromotec**

Homo faber fortunae suae

28^a Biennale Internazionale delle Attrezzature e dell'Aftermarket Automobilistico
28th International Biennial Exhibition of Automotive Equipment and Aftermarket Products

BOLOGNA, ITALIA/ITALY 22-26 MAGGIO/MAY 2019

exposants avec, au premier plan, les activités de l'exposition et les événements quotidiens qui se dérouleront à AutopromotecEDU.

À PROPOS D'AUTOPROMOTEC :

Autopromotec est la plus spécialisée des foires internationales de l'équipement et de l'après-vente automobile, qui se déroule tous les deux ans au Parc des Expositions de Bologne. Née en 1965, cette manifestation est organisée par Promotec, société de services appartenant à AIRP – (Associazione Italiana Ricostruttori di Pneumatici - Association Italienne Rechapage de Pneus) et AICA (Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature - Association italienne des constructeurs et des équipementiers automobiles). Sa formule exclusive est fondée sur la spécialisation, le professionnalisme et la qualité de cette foire-exposition, un formidable point de rencontre entre constructeurs et utilisateurs. Ce Salon, qui présente plus de 580 catégories commerciales couvrant toutes les sous-branches de l'après-vente, se concrétise en une sélection de foires spécialisées où les visiteurs peuvent aisément programmer des parcours commerciaux personnalisés, en fonction de leurs intérêts professionnels. Grâce à une intense activité de promotion soutenue aussi bien à échelle institutionnelle que par les associations professionnelles, Autopromotec a enregistré, au cours de ses 27 éditions, une croissance de plus en plus poussée à niveau international. Chaque édition de la Manifestation consacre un espace considérable à la formation avec AutopromotecEDU, le groupe de réflexion qui se consacre à l'analyse du secteur et aux thèmes les plus actuels et les plus innovants de l'après-vente automobile.