

Equip Auto 2017

Bosch Car Service à l'honneur !

Octobre 2017
AA 17.88 HFL/IL

- ▶ Le réseau mis en avant à travers un stand ultra-moderne de 210 m²
- ▶ Bosch Car Service passe à l'heure digitale
- ▶ L'atelier du futur sera connecté ou ne sera pas

Bosch opère un retour remarqué sur le salon Equip Auto par le biais d'un stand de 210 m² mettant en avant le réseau Bosch Car Service et à travers lui la réparation du futur qui se présente plus connectée et digitale que jamais.

Un Bosch Car Service grandeur nature à Equip Auto

Afin de mettre en lumière toutes les nouveautés présentées par Bosch à Equip Auto, c'est un véritable Bosch Car Service qui a été recrée. Atelier connecté, DMS, CoRe, innovations, solutions, services, programme eXtra...tous les outils d'aujourd'hui et de demain développés par Bosch sont ici présentés dans un environnement ultramoderne et préfigurent la Recharge du futur. Un stand haut en couleurs digital et connecté qui conjugue futur et présent sans oublier le passé avec un deuxième stand dédié à Bosch Classic.

Boschcarservice.fr et MonBoschCarService : Un dispositif digital complet

- Boschcarservice.fr : référencement et visibilité optimisés

Mis en ligne cet été, le nouveau site Bosch Car Service a été développé pour offrir un meilleur référencement sur les principaux moteurs de recherche, et sur Google en particulier, et donc une meilleure visibilité à ses adhérents. Une démarche déterminante lorsque l'on sait que 60% des conducteurs utilisent internet dans le cadre de l'entretien de leur voiture pour s'informer ou acheter. Une fois l'internaute sur le site national, il est automatiquement orienté vers le garage le plus proche de son domicile grâce à la géolocalisation optimisée. Une fonctionnalité qui prend ici tout son sens car on estime que 91% des achats de proximité commencent par une recherche internet (*étude Google My Business 2015*) et que la proximité est le 2^{ème} critère de choix d'un réparateur selon *l'étude conducteurs GIPA 2016*. Le site a, de plus, été totalement repensé pour apporter

une ergonomie optimale et permettre au consommateur de naviguer de façon plus fluide et de trouver rapidement et facilement les informations pertinentes qu'il recherche.

- **MonBoschCarService : véritable cockpit digital personnalisé**

Créé pour générer de nouveaux contacts et fidéliser les clients, *MonBoschCarService* est le nouvel outil digital développé par Bosch pour permettre à l'adhérent de piloter et maîtriser 100% de son activité numérique. En effet, l'internaute qui poursuit son parcours digital sur le site du garage qu'il a sélectionné va pouvoir réaliser de manière simple et fiable son devis en ligne. Le garage n'a qu'à renseigner le taux de main d'œuvre, le type d'opérations à effectuer et les promotions en cours... *MonBoschCarService* s'occupe du reste. Le site génère alors des devis précis que le consommateur valide et transforme en rendez-vous.

Autre volet proposé par *MonBoschCarService* : la personnalisation. En effet, au-delà d'une expérience web enrichie, le client a la possibilité de créer son propre espace personnel et de gagner ainsi un temps précieux lors de ses prochaines visites (véhicule identifié par sa plaque d'immatriculation, coordonnées renseignées et fiables,...). Ce nouvel outil devient alors une véritable plateforme d'envois d'offres personnalisées (rappels, promotions, pré-contrôle technique, news, ..) et permet de bâtir et maintenir un lien solide entre le client et son garagiste entre deux visites.

CoRe - L'atelier connecté par Bosch

Les voitures se font de plus en plus connectées et digitales ? L'atelier Bosch Car Service aussi ! Ainsi, le parcours digital se poursuit par la découverte du DMS Fiducial et du logiciel Connected Repair (CoRe) et par la présentation par les équipes Bosch de ce gestionnaire d'atelier 3.0, Trophée d'Or des Grands Prix Internationaux de l'Innovation Automobile 2017. Plus de 15 matériels Bosch dans l'équipement d'atelier s'interconnectent déjà que ce soit stations de climatisation, analyses des émissions, contrôle de géométrie, analyses systèmes, diagnostic, scanner pneumatiques, réglophare, calibration des systèmes ADAS... Le résultat : rapidité et productivité immédiates et conservation des interventions effectuées pour envisager la relation-client de manière inédite.

Bosch Car Service, un réseau d'experts aux prestations premiums

« Nous faisons tout pour votre voiture » : Bosch Car Service a fait de cet engagement fort auprès des automobilistes son leitmotiv et son slogan. Réseau de garages indépendants, il assure l'entretien et la réparation de tous les véhicules, quels qu'en soient la marque et l'âge. Bosch Car Service, qui travaille dans le respect du cahier des charges des constructeurs, permet aux automobilistes de faire entretenir leur véhicule dans l'un de ses 560 garages sans perdre leur garantie constructeur, et ce, dès leur acquisition. A noter que

10 garages des Dom-Tom rejoignent le réseau et rencontreront leurs homologues sur le salon lors de la soirée VIP organisée jeudi 19 octobre. Professionnalisme, haut niveau de qualification du personnel et utilisation de pièces de qualité sont la clé de la réussite des Bosch Car Service. Pour preuve : le réseau figure en nombre dans le palmarès 2017 des meilleurs garages de France établi par les utilisateurs d'allogarage.fr en comptant 50 de ses adhérents parmi les 99 établissements sélectionnés. www.boschcarservice.fr

La gamme complète de produits, équipements et services ainsi que de nombreuses démonstrations sont à découvrir à la Porte de Versailles sur le stand Bosch : Hall 1 - N°K065.

La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et réalisés en interne. Plus de 17 000 collaborateurs répartis dans 150 pays et assistés par un réseau logistique mondial garantissent une livraison rapide aux clients de plus de 650 000 pièces de rechange différentes. Sous la désignation « Diagnostics », AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'atelier Bosch Car Service, le plus vaste réseau d'ateliers indépendants au monde regroupant plus de 16 000 établissements, et AutoCrew comptant plus de 600 établissements. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.bosch-auto.fr.

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 390 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2016), le Groupe Bosch a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 73,1 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, les villes intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que de son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ».

Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 450 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans la quasi-totalité des pays du globe. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue

l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Bosch emploie 59 000 collaborateurs en recherche et développement répartis dans 120 sites.

L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter les sites <http://www.bosch.fr> www.bosch-presse.de - www.twitter.com/boschfrance