



NEIL FRYER NOMMÉ VICE-PRÉSIDENT DE LA DIVISION AFTERMARKET MONDE DE TRW

NEUWIED, Allemagne, 12 octobre 2015 – La division Aftermarket de TRW annonce la nomination de Neil Fryer au poste de Vice-Président Monde Parts & Service. La nomination est effective depuis le 1^{er} octobre 2015.

Neil Fryer a rejoint l'équipe de direction de TRW en juin 2014 en tant que Directeur Marketing & Engineering, Parts & Service.

Avant de rejoindre TRW, Neil Fryer travaillait dans le domaine de l'après-vente automobile au sein de Management3, cabinet de conseil basé à Rome, Italie. Il en fut cofondateur et directeur général. Auparavant, il occupait le poste de Vice-Président de la division Parts & Service de Fiat Group Automobiles. Avant cela il a effectué neuf ans de sa carrière au sein de LucasVarity où il occupait diverses fonctions commerciales et de développement de l'activité avant d'être nommé au poste de Directeur Général, Ventes & Distribution, Europe de TRW suite au rachat de LucasVarity en 1999.

Neil Fryer est diplômé de l'université de Londres, Royaume-Unis et titulaire d'un MBA de l'université de Warwick, Royaume-Uni.

Peter Holdmann, Vice-Président exécutif de ZF TRW, a déclaré : « Neil Fryer bénéficie d'une immense et solide expérience dans le secteur de l'industrie, et a réalisé d'innombrables prouesses en termes de résultats professionnels. Il est l'homme qu'il nous faut pour continuer à faire prospérer les activités Aftermarket de TRW. »

Neil Fryer a affirmé : « Je suis très fier de l'opportunité qui m'est offerte au sein de l'activité Aftermarket Monde de TRW. L'entreprise n'a jamais été dans une position aussi forte. Suite à son intégration dans le groupe ZF, nous poursuivrons notre collaboration avec nos clients afin d'établir une position de leadership de TRW à l'échelle mondiale en ce qui concerne nos technologies "Corner Module", tout en combinant la puissance des deux organisations pour



tirer pleinement parti de nos capacités communes sur le marché et garantir la réussite commerciale. »

Neil Fryer est basé au siège international Aftermarket TRW de Neuwied, en Allemagne et est en charge des activités d'après-vente automobile de TRW en Asie-Pacifique, zone EMEA et Amérique du Nord. En tant que Vice-Président Monde de la division Aftermarkt de TRW il est rattaché à Peter Holdmann.

ZF est l'un des plus importants groupes technologiques au monde dans le domaine des transmissions et liaisons au sol ainsi que des systèmes de sécurité active et passive. L'entreprise, qui a acheté le 15 mai 2015 TRW Automotive, est représentée dans une quarantaine de pays avec 230 sites. En 2014, les deux entreprises, encore indépendantes à cette époque, ont réalisé un chiffre d'affaires de plus de 30 milliards d'euros avec un effectif de 134 000 collaborateurs. Afin de pérenniser leur succès avec des produits novateurs, elles ont investi – tout comme les années précédentes – environ 5% du chiffre d'affaires (en dernier lieu 1,6 milliard d'euros) dans la recherche et le développement. ZF fait partie des trois plus grands équipementiers automobiles mondiaux.

En 2015, la société fête son centenaire. Ex-Zahnradfabrik GmbH, ZF a été fondée à Friedrichshafen en 1915 par Luftschiffbau Zeppelin GmbH entre autres. La société a commencé par développer, tester et fabriquer des transmissions pour avions. Après 1919, elle a pris un tournant, sous la direction d'Alfred Graf von Soden-Fraunhofen, son premier directeur général, devenu plus tard membre du conseil d'administration et PDG en s'attachant au secteur automobile et des véhicules utilitaires. La société s'est imposée une fois pour toutes comme un fournisseur de technologie majeur du secteur, en enregistrant de nombreux brevets pour des technologies de transmission innovantes. Elle a créé un premier site en dehors de l'Europe au Brésil en 1958, dans un mouvement de mondialisation qui se poursuit aujourd'hui encore. ZF n'a eu de cesse par ailleurs d'élargir son expertise par le biais d'acquisitions également. En 1984, ZF a ainsi acquis une part majoritaire dans Lemförder Metallwaren & Co. KG, qui l'a conduite à élargir son portefeuille de produits à la technologie de châssis. Plus tard, en 2001, ZF a absorbé Mannesmann Sachs AG pour renforcer sa chaîne de création de valeurs avec des composants de transmission et de châssis. En 1992 elle a adopté la dénomination ZF Friedrichshafen AG qu'on lui connaît aujourd'hui. Son éventail de produits inclut actuellement les transmissions et produits technologiques liés aux châssis, ainsi qu'un ensemble complet de systèmes et modules d'essieux. Les produits ZF sont utilisés dans les véhicules de tourisme, utilitaires, les machines de construction et agricoles, les véhicules ferroviaires, ainsi que les applications maritimes. La société cible également les activités de composants d'éoliennes et électroniques. ZF Services représente par ailleurs le groupe sur le marché de l'après-vente international. En mai 2015, ZF a mené à bien l'acquisition du fournisseur automobile américain TRW comme annoncé au préalable en 2014. Les



PRESSEINFORMATION PRESS INFORMATION

actionnaires de ZF Friedrichshafen AG sont la fondation Zeppelin administrée par la ville de Friedrichshafen, avec une part de 93,8 pour cent, et M. Jürgen et la fondation Irmgard Ulderup, Lemförde, avec une part de 6,2 pour cent. Son slogan « mouvement et mobilité » définit clairement la mission principale de la société : Depuis sa fondation, ZF a développé et fabriqué des produits innovants pour tous dans le monde entier, en quête de fiabilité, confort et de sécurité, ainsi que d'une mobilité efficace sans faille. Qualité, leadership technologique et puissance d'innovation ont toujours marqué l'identité du Groupe – aujourd'hui plus que jamais.

Pour d'autres informations de presse et photos, rendez-vous sur : www.zf.com

À propos de TRW Automotive Aftermarket

TRW Automotive Aftermarket est une division de ZF et l'équipementier leader pour les pièces du 'Corner Module' (pièces de freinage, de direction et de suspension) pour le marché international de l'après-vente. L'entreprise renforce cette offre par divers services de maintenance, d'analyse, de formation et d'assistance technique destinés au marché indépendant des pièces de rechange et aux réseaux d'équipementiers officiels. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur : www.trwaftermarket.com