

Mitsubishi Motors toujours en croissance en France sur les neuf premiers mois 2019

Mitsubishi Motors confirme sa progression en France en enregistrant une hausse de près de 39%*¹ de ses ventes sur les neuf premiers mois de l'année 2019 (vs neuf premiers mois 2018) avec 6 988 unités*¹ immatriculées, sur un marché quasi stable (sauf marché des particuliers en baisse de 11%*¹).

Les ventes de l'**Outlander PHEV** permettent au SUV de maintenir sa place de **numéro un des ventes hybrides rechargeables en France** avec 934 immatriculations sur le 3^{ème} trimestre*¹ (+ 191%), et 2 454 sur les 9 premiers mois 2019 (+ 288%) sur un marché hybride rechargeable à +10%. Il représente ainsi 20% du segment PHEV.

La progression des ventes de **Space Star** (+ 112%) sur les 9 premiers mois de l'année confirme l'intérêt des clients pour la citadine de Mitsubishi Motors avec 2 423 unités immatriculées*¹, notamment grâce à un premier prix très compétitif de 6 790 euros (offre promotionnelle Mitsubishi et prime à la conversion de 2 000 € incluses) et à sa garantie 5 ans.

Le lancement du **nouveau L200** le mois dernier a permis au pick-up de la marque de consolider sa position et de se classer 3^{ème} du segment*².

Ainsi avec 1 379 unités*² (soit 11,33% du segment) vendues au cumul sur les neuf premiers mois de l'année, le L200 affiche une croissance de 28% sur un marché pick-up à -18%.



Outlander PHEV



Space Star



Nouveau L200

*1 Chiffres VP + VU, France & Dom - Source : Dataneo

*2 Chiffres VP + VU, France - Source : Dataneo

###

A propos de MITSUBISHI MOTORS en FRANCE

C'est en 1978 que la commercialisation des véhicules de la marque Mitsubishi Motors a débuté en France. Depuis 2011, M Motors Automobiles France, dont Emil Frey Group est l'actionnaire majoritaire, est l'importateur et le distributeur exclusif des voitures de tourisme, des véhicules commerciaux, des pièces et accessoires Mitsubishi Motors, en France métropolitaine, en Guadeloupe, en Martinique, en Guyane Française, à la Réunion ainsi que pour la Principauté de Monaco.

A propos de MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation (MMC) est un constructeur automobile global basé à Tokyo au Japon qui bénéficie d'un avantage concurrentiel sur le marché des pick-up, des SUV, des véhicules hybrides électriques rechargeables et des véhicules électriques. MMC a lancé l'i-MiEV - la première voiture électrique produite en grande série - en 2009, puis l'Outlander PHEV - SUV hybride rechargeable leader sur son segment au Japon et en Europe - en 2013. Mitsubishi Motors compte 30 000 employés dans le monde et des usines de production au Japon, en Thaïlande, en Chine, en Indonésie, aux Philippines et en Russie. Les modèles tels que le Pajero Sport/Montero Sport, le Triton/L200, l'Outlander, l'ASX/Outlander Sport/RVR et l'XPander jouent un rôle majeur dans la réalisation de sa croissance. Le volume mondial des ventes était de 1 244 000 unités et le chiffre d'affaires de Mitsubishi Motors de 2.51 trillions de yens pour l'exercice 2018. Mitsubishi Motors est coté à la Bourse de Tokyo.