

Première mondiale du concept de SUV compact électrique de Mitsubishi Motors au 46^{ème} Salon Automobile de Tokyo 2019

Mitsubishi Motors Corporation (MMC) présentera en première mondiale son concept de SUV compact hybride rechargeable lors du 46^{ème} Salon Automobile de Tokyo 2019 qui se tiendra du 24 octobre au 4 novembre 2019.

Ce concept de SUV compact hybride rechargeable représente parfaitement les valeurs véhiculées par le slogan de MMC « Drive your Ambition »*. Il rassemble l'expertise et la technologie de la marque au service de l'électrification et de la transmission intégrale.

Répondant au cahier des charges d'un « SUV électrique capable de procurer un plaisir de conduite incomparable et d'inspirer confiance sur tous les terrains, par tous les temps », MMC promet de nouvelles valeurs combinant SUV, PHEV et 4x4. La voiture dispose d'un petit groupe motopropulseur hybride rechargeable (PHEV) plus léger ainsi que d'une transmission intégrale électrique.

À travers son SUV électrique, Mitsubishi Motors offre un nouveau type d'expérience de conduite. Celle-ci se veut à la fois rassurante et sécurisante pour les trajets urbains, tout en permettant à tous types de conducteurs d'aller plus loin en toute confiance sur les terrains difficiles et hors des sentiers battus lors d'activités de loisir en extérieur.



Pour plus d'informations sur Mitsubishi Motors au Salon Automobile de Tokyo 2019 :

<https://www.mitsubishi-motors.com/en/innovation/motorshow/2019/tms2019/>

* : le slogan « Drive your Ambition » combine la motivation personnelle avec une envie d'aller de l'avant, auxquelles s'ajoute le reflet d'un dialogue constant entre la marque et ses clients.

###

A propos de MITSUBISHI MOTORS en FRANCE

C'est en 1978 que la commercialisation des véhicules de la marque Mitsubishi Motors a débuté en France. Depuis 2011, M Motors Automobiles France, dont Emil Frey Group est l'actionnaire majoritaire, est l'importateur et le distributeur exclusif des voitures de tourisme, des véhicules commerciaux, des pièces et accessoires Mitsubishi Motors, en France métropolitaine, en Guadeloupe, en Martinique, en Guyane Française, à la Réunion ainsi que pour la Principauté de Monaco.

A propos de MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation est un constructeur automobile global basé à Tokyo au Japon qui bénéficie d'un avantage concurrentiel sur le marché des pick-up, des SUV, des véhicules hybrides électriques rechargeables et des véhicules électriques. Depuis sa première voiture il y a plus d'un siècle, le groupe Mitsubishi a montré une approche ambitieuse et souvent disruptive en créant de nouveaux genres de véhicules et en développant des technologies de pointe pionnières. Profondément ancrée dans l'ADN de Mitsubishi Motors, notre stratégie de marque résonnera auprès des conducteurs ambitieux, prêts au changement au-delà des conventions. En cohérence avec cet état d'esprit, Mitsubishi Motors a présenté sa nouvelle stratégie de marque en 2017, exprimée au travers de sa signature « Drive your Ambition » - une combinaison d'engagement et d'attitude avant-gardiste reflétant le dialogue constant entre la marque et ses clients. Aujourd'hui Mitsubishi Motors s'engage à continuer d'investir de manière continue dans des technologies innovantes, dans un design attrayant et dans le développement continu de ses produits, afin de proposer aux clients du monde entier de nouveaux véhicules passionnants et fidèles au patrimoine de la marque.