

HONDA

Press Information

28.septembre 2017

Honda Entre Dans Le Top 20 Des Meilleures Marques Mondiales



- **Honda prend la 20^{ème} place de la dernière étude Interbrand**
- **La valeur de la marque Honda s'élève 22 696 millions de dollars**
- **Honda reconnue en tant que quatrième marque automobile au plan mondial**
- **La valeur de la marque a augmenté de 31 % au cours des cinq dernières années**

Honda fait désormais partie des 20 meilleures marques du monde, selon une étude d'Interbrand sur les « Meilleures marques mondiales ». Honda a gagné 3 % pour prendre la 20^{ème} place des marques les plus importantes au monde. Interbrand chiffre sa valeur à 22 696 millions de dollars.

« La force de la marque Honda illustre notre influence sur le marché », a déclaré Philip Ross, Vice-Président de Honda Motor Europe. « La gamme diversifiée de nouveaux produits, depuis la Clarity Fuel Cell à zéro émission jusqu'à la Civic Type R primée, souligne l'importance des technologies avancées pour la marque Honda. La « Vision électrique » récemment annoncée permettra d'accélérer les avancées majeures de la marque et de commercialiser un éventail de nouveaux véhicules électriques à partir de 2018. »

Cette reconnaissance d'Interbrand fait suite à plusieurs grandes réalisations de l'entreprise en 2016, ainsi qu'à des annonces importantes cette année.

Lors du salon automobile 2017 de Francfort, Honda a confirmé que les technologies d'électrification équiperont désormais tout nouveau modèle de voiture lancé en Europe. Le PDG de Honda Motor Company, Takahiro Hachigo, en a pris l'engagement en dévoilant le concept de véhicule Urban EV, ouvrant la voie vers une nouvelle voiture électrique Honda, qui arrivera en Europe dans sa version de série en 2019. Au plan mondial, et d'ici 2030, Honda souhaite équiper de technologies d'électrification deux-tiers de ses nouvelles voitures.

Au-delà du secteur automobile, l'image de marque de Honda est renforcée par sa gamme avancée de produits, allant des avions jusqu'aux motos et produits d'équipement, qui conforte sa position en tant que plus grand fabricant de moteurs au monde.

En avril 2017, l'avion léger HondaJet a établi un nouveau record de vitesse entre Miami et Panama, reconnu par la *National Aeronautical Association* aux États-Unis. En outre, au cours du premier trimestre, l'avion a enregistré un nombre de livraisons surpassant tout autre jet de sa catégorie. Dans les autres domaines, l'expertise de Honda en robotique et en autonomie a contribué au lancement de l'ingénieuse tondeuse robot Miimo en 2016. Miimo sait quand elle doit être rechargée dans sa station électrique, et peut intelligemment suivre la configuration de tout jardin, tondant l'herbe d'une manière précise et silencieuse.

L'étude Interbrand des « Meilleures marques mondiales » en est maintenant à sa 18^{ème} année. Le rapport analyse la manière dont l'image de marque détermine le succès d'une entreprise, en se concentrant sur les performances financières de ses produits et services, sur le rôle de la marque dans les décisions d'achat des clients et sur son impact global.