



Fédération Française de Carrosserie
Industrie et Services



Mobilité
Réparation et Services

Paris, le 10 octobre 2022

SILIGLASS utilisera désormais TRIBU

Le Réseau SILIGLASS, créé en 2019 par le spécialiste du pneumatique et de l'entretien SILIGOM déploie l'outil TRIBU de la FFC dans ses 70 centres de vitrage en France. Une reconnaissance qui démontre une fois de plus la pertinence de la cession de créance, gérée par un outil informatique de qualité.

L'outil TRIBU sera à la disposition de tous les centres du réseau SILIGLASS dès la mi-octobre 2022. Pour Olivier PASINI, Directeur Général de SILIGLASS : *"L'outil Tribu de la FFC va permettre à SILIGLASS de proposer à ses adhérents un outil efficace pour la gestion des impayés de leurs clients. Le service d'accompagnement de la FFC Mobilité, Réparation et Services jusqu'au règlement des factures va nous aider à continuer sereinement le développement de notre réseau"*.

Selon Patrick NARDOU, président de la FFC Mobilité Réparation et Services : *" C'est le deuxième partenariat que nous nouons grâce à l'U2M (Union des métiers de la mobilité), prouvant l'intérêt de la synergie entre nos métiers."*

Pour rappel, TRIBU est une plateforme informatique de gestion de sinistres automobiles par cession de créance. TRIBU permet notamment de simplifier les démarches administratives liées à ce process de règlement auprès d'un vitrier spécialisé non agréé par l'assureur. Grâce à la cession de créance, le client n'a plus besoin d'avancer les frais de remise en état, en attendant que son assurance le rembourse. Il laisse au professionnel le soin de se faire régler directement par la compagnie d'assurance.

Alors que ce procédé administratif se démocratise depuis quelques années, la simplification des démarches que permet la plateforme TRIBU séduit de plus en plus de professionnels ne disposant pas des agréments de toutes les compagnies d'assurance. En 2022, la FFC Mobilité Réparation et Services a enregistré plus de 12 000 dossiers traités par mois avec succès par TRIBU.

SILIGOM est un réseau national de plus de 200 points de vente spécialistes dans l'univers du pneumatique et de l'entretien de l'automobile. Il appartient en totalité à ses adhérents et est indépendant des groupes industriels et financiers.

C'est en 2019 que SILIGOM crée le réseau SILIGLASS. L'enseigne se définit comme le spécialiste de la réparation et du remplacement de vitrage sur tous types de véhicule. SILIGLASS compte à ce jour plus de 70 points de vente.
