



COMMUNIQUE DE PRESSE

Montigny-le-Bretonneux
11 mars 2026

AUTOROLA FRANCE CONFIRME SA CROISSANCE AVEC 230 M€ D'ADJUDICATIONS EN 2025

Autorola Marketplace France enregistre un **montant total d'adjudications de 230 763 400 €**, après 203 millions en 2024 et 113 millions en 2023. Une progression de plus de 100 % en deux ans, portée par son écosystème digital dédié aux professionnels de l'automobile.

Cette performance reflète la solidité du modèle d'Autorola France, reposant sur trois expertises complémentaires :

- **Autorola Marketplace** permet aux professionnels d'acheter et vendre leurs véhicules en B2B via une plateforme digitale dédiée. En 2025, ce n'est pas seulement le montant des ventes qui distingue Autorola de ses concurrents : c'est le profil des véhicules vendus. *« La valeur moyenne par véhicule est supérieure à 20 000 €, ce qui reflète le type de vendeurs avec lesquels nous travaillons. Nous vendons principalement des véhicules buy-back, de location courte durée et des stocks directs de grands groupes de concessionnaires. Les ventes physiques en France concernent surtout des véhicules d'origine reprises orientées marchands, tandis que nous nous concentrons sur des stocks à plus forte valeur »*, explique Pierre-Emmanuel Beau, Directeur Général d'Autorola France.
- **Indicata** fournit une analyse du marché VO en temps réel afin d'optimiser les stratégies de prix et de rotation des stocks. *« Indicata représente désormais près de 20 % du chiffre d'affaires total en France et continue de progresser plus vite que le reste de l'activité. Nous avons abandonné le modèle de simple licence pour offrir un partenariat complet aux grandes flottes, aux constructeurs et aux groupes de concessionnaires. »* poursuit le Directeur Général d'Autorola France
- **Autorola Solutions** accompagne les entreprises dans la digitalisation complète de leurs processus de gestion de flotte.

En combinant ces trois piliers au sein d'un écosystème entièrement digitalisé, Autorola est en mesure d'accompagner ses partenaires sur l'ensemble du cycle de vie du véhicule, de la mise à la route jusqu'à la revente.

Avec cette progression soutenue, Autorola France renforce sa position d'acteur structurant du marché professionnel du véhicule d'occasion, dans un contexte où la data et la digitalisation deviennent des leviers stratégiques pour les opérateurs du secteur.

« Le franchissement des 230 M€ d'adjudications en 2025 confirme la pertinence de notre modèle intégré et l'engagement de nos équipes. Notre croissance continue valide la valeur ajoutée de notre expertise du remarketing auprès des vendeurs et acheteurs professionnels. Nous poursuivrons cette dynamique en 2026 avec la même ambition : proposer des solutions de remarketing toujours plus performantes et transparentes, en continuant de combiner la puissance du digital et le talent humain. » déclare Pierre-Emmanuel Beau.



À propos du groupe Autorola

Basé au Danemark, le groupe Autorola est une entreprise entièrement privée. Autorola est un leader de la digitalisation de l'industrie automobile, avec plus de 800 employés répartis dans plus de 25 pays – notamment en Europe, en Australie, au Brésil et au Mexique – et proposant des solutions numériques pour les enchères automobiles, la gestion de flotte et l'analyse de marché. Autorola a reçu plusieurs distinctions dans le secteur, dont son entrée au "Remarketing Hall of Fame" de Fleet Europe en 2023. En 2024, Autorola a également été récompensée par le prix "EY Entrepreneur of the Year – Danemark" décerné par Ernst & Young et participera à la finale mondiale du "EY World Entrepreneur of the Year 2025" à Monaco en juin 2025. www.autorola.fr

