



Nomination

Didier Fleury, nouveau CTO de Carsup

Leader des garages et services 2.0 pour automobiles d'exception en Europe, la startup renforce son comité de Direction avec l'arrivée de Didier Fleury, pour accompagner la digitalisation de tous ses services

Paris, le 11 janvier 2024 – **Après une nouvelle levée de fonds de 6 millions d'euros, Carsup, consolide sa place de leader européen en ouvrant de nouveaux garages en France et en Europe, tout en poursuivant la digitalisation de ses services. Pour accompagner le déploiement de technologies innovantes et adaptées à son développement et à l'efficacité de ses services, la startup accélère avec l'arrivée de Didier Fleury au poste de CTO.**



Au cours de ses 35 années d'expérience professionnelle dans le management, la conduite du changement et le développement stratégique dans un environnement souvent international, Didier Fleury a créé, développé et restructuré des activités dans différents secteurs business. Il aime conduire des mutations organisationnelles et technologiques ambitieuses.

Diplômé d'un BTS Informatique et d'un BTS gestion des entreprises, Didier Fleury débute sa carrière dans des fonctions informatiques et devient, entre autres, consultant en performance des bases de données. Il passe ensuite par la case entrepreneur, avant de revendre son entreprise, AgdF, en 2001 et

de reprendre ses études au sein de la NEOMA Business School où il ressort diplômé d'un Executive MBA.

Didier Fleury a été ensuite CTO/COO de plusieurs startups comme Trace One, PeopleDoc, Zags ou encore Finalcad mais également CIO de Cegedim ou encore plus récemment de la MACIF et de l'ANAH (MaPrimeRenov), avant de rejoindre Carsup en novembre 2023.

Chez Carsup, il est en charge de l'innovation technologique et du déploiement de solutions adaptées au développement et à l'efficacité des activités de l'entreprise, notamment la digitalisation de l'ensemble des services dans une approche totalement centrée sur le Client.

Son expérience et sa connaissance approfondie des startups et des écosystèmes numériques doivent permettre à CarsUP de franchir les paliers de sa croissance.

« Ma rencontre avec les Fondateurs de Carsup a mis en évidence notre convergence de vue en ce qui concerne l'apport de la technologie au service du business ainsi que le partage de valeurs humaines et du sens du service. Il est alors devenu évident de collaborer pour développer Carsup. », commente Didier Fleury

Carsup : faits & chiffres clés

- Création en 2019 par Samuel Lelarge et Frédéric Lasnier, rejoint ensuite par Sébastien Cochois
- 15 sites en France, en Europe (Suisse, Belgique) et au UK.
- Une offre de service complète inédite et sur-mesure (du gardiennage, en passant par l'entretien esthétique ou encore la gestion administrative, jusqu'à la vente et l'achat d'automobile d'exception)
- Lancement du Club Carsup pour tous les passionnés d'automobiles d'exception
- 40 collaborateurs à date
- 1 500 automobiles en gestion
- 6 millions de CA en 2022
- Une croissance de 250 à 300% par an
- 2 levées de fonds : 2,3 millions en 2022 et 6 millions en 2023
- Lancement début 2023 de son application mobile qui regroupe tous les services proposés par la startup

A propos de Carsup

Créée en 2019 par Samuel Lelarge et Frédéric Lasnier - rejoints depuis par Sébastien Cochois - Carsup démocratise le marché de la conciergerie et de services pour automobiles d'exception. Avec plus de 1 500 autos en gestion, Carsup est aujourd'hui la première conciergerie en Europe avec 15 sites en France et en Europe. En hyper croissance, Carsup enregistre un CA de 6 millions d'euros en 2022 et compte 40 collaborateurs.

Plus d'informations sur carsup.io