



PRESS RELEASE

Autopromotec 2015

Bologne, le 5 février 2015

Autopromotec 2015 continue dans son élan vers l'internationalisation

Argentine et Brésil : les nouvelles étapes pour la promotion du salon

Autopromotec, le salon international le plus spécialisé dans le secteur de l'équipement et de l'après-vente automobile, poursuit sans relâche l'activité de promotion internationale et a dans ce cadre récemment fait étape sur le continent sud-américain, avec un tour promotionnel dans des centres névralgiques de l'Argentine et du Brésil. Cette mission fait partie du projet d'internationalisation des salons professionnels cofinancé par la région Émilie-Romagne, qui comprend aussi la promotion dans d'autres pays comme la Turquie, le Vietnam et l'Indonésie. Les deux pays sud-américains, depuis longtemps dans les priorités des organisateurs, représentent en effet des marchés essentiels pour Autopromotec et pour le système Italie de l'après-vente, en termes aussi bien d'exposants que de visiteurs.

Le format des rencontres en Argentine et au Brésil a été celui qui caractérise les missions internationales d'Autopromotec, avec la participation des parties prenantes de l'industrie automobile au niveau local – des principales associations du secteur aux organisateurs des expositions, pour arriver aux organismes de promotion, tout comme les représentants de la presse spécialisée ceci afin d'accroître la connaissance du salon Autopromotec et de tout le secteur italien de l'après-vente automobile à 360° avec une approche intégrée.

Emanuele Vicentini, Brand Manager d'Autopromotec, affirme : « Dans les deux Pays, en plus de la mise en œuvre d'actions promotionnelles et de l'intensification des rapports - désormais bien consolidés - avec les délégations d'acheteurs et les représentants de la presse spécialisée, de nouvelles opportunités pour le développement de l'internationalisation d'Autopromotec ont vu le jour, un projet que nous sommes en train de promouvoir depuis plusieurs années. Ces missions promotionnelles sont toujours des moments déterminant pour notre stratégie de développement, parce qu'ils permettent



Autopromotec APP



PRESS RELEASE

d'étendre la notoriété d'Autopromotec au niveau international et parallèlement du secteur de l'après-vente italien ».

MISSION PROMOTIONNELLE EN ARGENTINE

L'activité de promotion d'Autopromotec en Argentine, désormais historique, se poursuit avec succès grâce à l'accord consolidé avec la Chambre de Commerce Italienne de Buenos Aires. La première étape du tour promotionnel s'est déroulée justement dans la Capitale du Pays et a vu la participation de 25 différents secteurs d'activité, dont les parties prenantes, les représentants d'entreprise, les associations et fédérations locales qui ont assisté à une présentation détaillée de la prochaine édition du salon et de ses caractéristiques. A cette occasion, le management d'Autopromotec a pu finaliser une importante nouveauté : en effet, depuis l'année dernière, il a été constitué la **Fédération sud-américaine des activités de rechapage de pneus**, qui comprend aussi les activités nées au Mexique, en Argentine, en Colombie, au Venezuela, au Chili, au Brésil et bien d'autres. Au cours des prochains mois, Autopromotec et AIRP (Associazione Italiana Ricostruttori di Pneumatici - Association Italienne Rechapage de Pneus) s'engageront conjointement avec les représentants de la Fédération sud-américaine pour organiser, à l'occasion d'Autopromotec 2015, la première édition des « États Généraux » de toutes les associations européennes et sud-américaines du secteur du rechapage de pneus. En outre, **ExportAr**, l'organisme argentin pour la promotion économique et commerciale du pays, envisage d'inclure Autopromotec dans la liste des salons promus par le gouvernement et de créer ainsi un espace spécifique et dédié dans sa prochaine édition pour donner de la visibilité au pays et accueillir les entreprises argentines intéressées.

MISSION PROMOTIONNELLE AU BRÉSIL

La deuxième étape du tour promotionnel d'Autopromotec en Amérique du Sud s'est déroulé dans les villes brésiliennes de Porto Alegre, Belo Horizonte et San Paolo, où ont été organisés des séminaires de présentation de la prochaine édition d'Autopromotec avec les principales associations et entreprises du secteur, les importateurs d'équipements et de pièces détachées, les distributeurs de pneus et les réseaux d'ateliers de réparation, pour promouvoir la présence à Bologne de leurs représentants VIP. Les rendez-vous brésiliens ont vu aussi la participation de Massimo Brunamonti, vice-président de **EGEA** (European Garage Equipment Association), qui a donné le départ des rencontres en présentant les dernières nouveautés européennes en matière de législation sur la sécurité, mais aussi en ce qui concerne les innovations technologiques qui impacteront demain le secteur de l'assistance. À l'occasion de l'évènement de San Paolo, M. Raúl Camargo, administrateur délégué de **GIPA Brasil**, a fait un



Autopromotec APP



PRESS RELEASE

exposé sur les tendances de marché, en les comparant au secteur automobile dans les principaux pays européens et sud-américains. Grâce à la collaboration avec la Chambre de Commerce Italienne locale, Emanuele Vicentini, Brand Manager d'Autopromotec a aussi rencontré les organisateurs d'évènements et de salons locaux du secteur (comme ceux d' Automec et d'Automec Pesado, en d' Autoparts), avec lesquels il a pu développer des projets de partenariat et d'échange réciproque, afin de mettre en œuvre un véritable travail commun d'expansion des évènements, et arriver à la création d'un salon commun dans un marché tiers avec un fort potentiel de développement.

Dans toutes les étapes de ces missions promotionnelles, les partenaires locaux qui depuis plusieurs années soutiennent Autopromotec avec leur activité d'information et de divulgation n'ont pas manqué ; beaucoup de ces intervenants sont des invités permanents d'Autopromotec et seront encore présents en mai prochain à la manifestation italienne.

Pour être informé sur les activités de promotion internationale liées à l'édition 2015 d'Autopromotec, nous vous invitons à visiter le site www.autopromotec.com et à suivre les posts dédiés à la manifestation sur les réseaux sociaux :

- [cebook \(www.facebook.com/Autopromotec\)](https://www.facebook.com/Autopromotec) Fa
- [witter \(twitter.com/Autopromotec\)](https://twitter.com/Autopromotec) : @Autopromotec et #Autopromotec2015 T



Autopromotec APP