



ZF Aftermarket France lance son réseau agréé ZF Service Partner VL, LE réseau d'experts des transmissions Véhicules Légers

- **Lancement d'un nouveau réseau d'experts en France pour accompagner un marché en plein essor**
- **Des spécialistes du diagnostic, de la maintenance et de la réparation de boîtes de vitesses automatiques**
- **Une opportunité pour les réparateurs de développer leur activité et leur chiffre d'affaires**

Face au fort développement du marché de la boîte de vitesses automatique (BVA), ZF Aftermarket France déploie son réseau agréé d'experts dédié à tout type d'intervention sur les transmissions de véhicules légers et utilitaires légers. Ce nouveau réseau accueille tous les réparateurs qui souhaitent développer leur activité et s'adjoindre une expertise pour développer leur chiffre d'affaires à partir du moment où ces derniers répondent au cahier des charges défini par l'équipementier. ZF Aftermarket France leur apporte une offre produits ainsi qu'une offre de services complète leur permettant de diagnostiquer, de maintenir et de réparer les boîtes de vitesses automatiques ZF. ZF équipe près de 40 % des véhicules produits et équipés d'une boîte automatique.

ZF Aftermarket France vient d'annoncer le lancement du réseau ZF Service Partner VL. Ce lancement s'appuie sur le savoir-faire, vieux de 100 ans, de l'entreprise dans le domaine des transmissions et sur sa position de leader dans le domaine des boîtes de vitesses automatiques. Pas moins de 40 % des véhicules à transmission automatique sont équipés d'une BVA ZF. Parallèlement ZF anime d'ores et déjà le réseau ZF Service Partner VI, ce qui lui confère une expertise dans cette approche avec 22 membres en France et 650 dans le monde.

La mise en place du nouveau réseau ZF Service Partner VL s'inscrit dans une logique de développement du marché des boîtes de vitesses automatiques qui connaît une croissance significative. En 10 ans le marché de la BVA a été multiplié par trois et il continue de croître. En tant que fabricant majeur de BVA et fournisseur en première monte pour les



INFORMATION PRESSE COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2/5, 11.06.2019

plus grands constructeurs automobiles et en rechange, ZF se place en pole position pour apporter sa technicité dans ce domaine. L'équipementier équipe aujourd'hui plus de 400 000 véhicules du parc français, chiffre qui est amené à croître, puisque d'ici 2025, le parc de véhicules en France équipés de boîtes ZF devrait doubler pour atteindre environ 800 000 véhicules légers.

C'est dans ce contexte d'un potentiel de marché grandissant, que ZF Aftermarket France développe son réseau d'experts en boîtes de vitesses automatiques ZF. La vocation des membres ZF Service Partners VL est d'assurer un service de réparation et d'entretien de qualité sur l'ensemble du territoire français.

« Notre objectif est de confier ce panneau d'experts à une vingtaine de réparateurs en France métropolitaine et à trois ateliers VL dans les DOM/TOM. Cela permet de mailler suffisamment la France et de garantir aux adhérents du réseau une activité significative puisqu'ils s'adresseront tant aux particuliers qu'aux réparateurs situés à proximité », confie Romain Laporte, Directeur Commercial Pièces et Services France chez ZF Aftermarket.

Afin d'accompagner les membres du réseau ZF Service Partner VL dans la mise en place et le suivi de cette nouvelle activité, ZF Aftermarket France leur dédie une équipe de cinq personnes, rattachée à Romain Laporte, Directeur Commercial Pièces et Services France.

Le savoir-faire du réseau ZF Service Partner VL

Les adhérents du réseau ZF Service Partner VL sont des spécialistes de l'entretien et de la réparation de boîtes de vitesses pour véhicules légers et utilitaires légers. Le réseau intervient sur les boîtes de vitesses automatiques et l'ensemble des composants. Il effectue les opérations suivantes :

- Diagnostic et Maintenance (vidange) (Réparation Niveau 1)
- Remplacement d'organes avec dépose, repose et changement d'éléments périphériques (Réparation Niveau 2)
- Ouverture et réparation complète de l'organe (Réparation Niveau 3)
- Reprogrammation de boîtes de vitesses automatiques



Une opportunité pour les réparateurs

Le panneau de réparateur agréé ZF Service Partner VL est ouvert à tous les ateliers de réparation qui souhaitent développer leur activité et accroître leur chiffre d'affaires lié à la transmission VL, pour peu qu'ils répondent à certains prérequis. ZF Aftermarket France leur apporte à travers ce panneau une visibilité et une légitimité, une offre de produits qualitative et compétitive et de nombreux services. Outre les outils d'aide à la vente et les supports marketing pour mettre en avant l'offre dans l'atelier, ZF Aftermarket apporte également le support logistique et technique.

Les membres du réseau d'experts seront identifiés par une signalétique ZF Service Partner leur permettant de bénéficier de la notoriété et de l'image de la marque ZF pour légitimer cette nouvelle activité. L'ensemble des pièces et des lubrifiants ZF est 100 % d'origine, validé par le constructeur et garanti.

Les membres du réseau et leurs équipes de mécaniciens bénéficieront de plusieurs modules de formation sur la vidange de boîtes de vitesses, le diagnostic et la réparation complète, ainsi que d'un support technique et des outils en ligne spécifiques exclusifs (SDM, Service Line) pour l'identification des pièces et l'assistance lors de l'intervention.

La gamme de produits est composée de boîtes en échange standard, de convertisseurs et de mécatroniques, de carters, crépines et lubrifiants ainsi que de joints, disques et autres pièces d'usure.

Les 800 références de pièces et composants de boîtes ZF VL sont stockées sur la plateforme ZF Aftermarket France basée à Antony (IDF) et peuvent être livrées en Express (J+1) partout en France.

Prérequis pour adhérer au réseau ZF Service Partner VL

Afin de pouvoir obtenir le panneau ZF Service Partner VL, le réparateur doit suivre le programme de formation et prévoir un espace atelier et clientèle dédié Véhicules Légers et nommer / former 1 ou 2 mécaniciens à cette activité. Des outillages spécifiques ZF sont également nécessaires pour les interventions sur les BVA ZF.



INFORMATION PRESSE
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 4/5, 11.06.2019

Pour le bon fonctionnement de l'activité, ZF Aftermarket France préconise un stock minimum de produits indispensables, tels que l'huile et les kits de vidange pour les boîtes de vitesses automatiques ainsi que des petites pièces courantes, de type joints, disques, rondelles, ...

Tous les ZF Service Partners VL passeront un audit au démarrage, puis tous les 18 mois, afin de garantir leur conformité aux standards de qualité ZF dans le cadre d'une démarche d'amélioration continue.

« Nous avons d'ores et déjà signé des premiers contrats avec des réparateurs indépendants et d'autres sont en passe de devenir également membres de notre réseau d'experts ZF Service Partner VL. Ils ont été séduits par cette opportunité qui leur permet de développer l'activité boîtes de vitesses automatiques sur un marché au fort potentiel de croissance. Nous sommes ravis de la confiance qu'ils nous témoignent pour les accompagner dans cette nouvelle entreprise », se réjouit Romain Laporte.

Photo: ZF

Légende : ZF Aftermarket France lance son réseau agréé ZF Service Partner VL, le réseau d'experts des transmissions Véhicules Légers



INFORMATION PRESSE COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 5/5, 11.06.2019

ZF Friedrichshafen AG

ZF est un équipementier leader et présent dans le monde entier, qui fournit des systèmes de mobilité pour le secteur automobile, les véhicules industriels et des applications industrielles. Grâce à sa gamme complète de technologies, ZF offre des solutions globales aux constructeurs automobiles établis, aux fournisseurs de mobilité et aux entreprises émergentes dans les domaines du transport et de la mobilité. La connexion en réseau et l'automatisation constituent des éléments clés du développement des systèmes ZF. ZF permet aux véhicules de voir, penser et agir.

La société emploie 149 000 collaborateurs répartis sur environ 230 sites dans une quarantaine de pays. En 2018, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 36,9 milliards d'euros.

Chaque année, la société investit plus de 6 % de son chiffre d'affaires dans la recherche et le développement.

Avec des solutions intégrées et la gamme complète de produits ZF, la division Aftermarket de ZF Group garantit une exploitation efficace et rentable des véhicules tout au long de leur cycle de vie. Grâce à ses marques de produits établies, ses innovations numériques, ses produits et services sur mesure, et son réseau de service présent sur toute la planète, ZF est devenu un partenaire très apprécié et le numéro deux sur le marché mondial de la rechange automobile.

Pour plus de visuels et d'informations, veuillez-vous rendre sur le site : www.zf.com/press