

Outlander PHEV 2020 : évolution du SUV hybride rechargeable de Mitsubishi Motors

Mitsubishi Motors continue d'améliorer son véhicule best-seller en France et le fait évoluer avec l'arrivée du millésime 2020.

Ainsi l'Outlander PHEV s'enrichit notamment :

- d'un GPS TomTom intégré avec cartographie Europe*,
- d'un système multimédia connecté « SDA 2.0 » (Smartphone Display Audio) avec de nouvelles fonctionnalités de lecture de formats vidéos et un nouveau processeur plus rapide,
- d'un nouvel écran tactile 8" (au lieu de 7" dans la précédente version),
- d'un nouveau système audio premium Mitsubishi (510 watts - 8 haut-parleurs)*,
- d'un réglage lombaire à commande électrique pour le siège conducteur.

L'ergonomie de la console centrale a également été optimisée et le confort de la banquette arrière amélioré.

Commercialisé à partir de 36 990 euros, l'Outlander PHEV 2020 conserve la même technologie unique avec un moteur essence 2.2L de 135ch et deux moteurs électriques de 82 et 95ch. Il affiche 46g de CO₂ (cycle WLTP) et répond à la norme Euro6d-Temp. Il bénéficie toujours d'une garantie de 5 ans (8 ans pour la batterie).

Depuis le début de l'année, l'Outlander PHEV est leader des ventes d'hybrides rechargeables en France où il est commercialisé par un réseau de 123 distributeurs.

Depuis son lancement en 2013, il est également numéro 1 des ventes d'hybrides rechargeables en Europe et dans le monde (ventes cumulées).

**selon versions*



**OUTLANDER
PHEV**

A propos de MITSUBISHI MOTORS en FRANCE

C'est en 1978 que la commercialisation des véhicules de la marque Mitsubishi Motors a débuté en France. Depuis 2011, M Motors Automobiles France, dont Emil Frey Group est l'actionnaire majoritaire, est l'importateur et le distributeur exclusif des voitures de tourisme, des véhicules commerciaux, des pièces et accessoires Mitsubishi Motors, en France métropolitaine, en Guadeloupe, en Martinique, en Guyane Française, à la Réunion ainsi que pour la Principauté de Monaco.

A propos de MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation (MMC) est un constructeur automobile global basé à Tokyo au Japon qui bénéficie d'un avantage concurrentiel sur le marché des pick-up, des SUV, des véhicules hybrides électriques rechargeables et des véhicules électriques. MMC a lancé l'i-MiEV - la première voiture électrique produite en grande série - en 2009, puis l'Outlander PHEV - SUV hybride rechargeable leader sur son segment au Japon et en Europe - en 2013. Mitsubishi Motors compte 30 000 employés dans le monde et des usines de production au Japon, en Thaïlande, en Chine, en Indonésie, aux Philippines et en Russie. Les modèles tels que le Pajero Sport/Montero Sport, le Triton/L200, l'Outlander, l'ASX/Outlander Sport/RVR et l'XPander jouent un rôle majeur dans la réalisation de sa croissance. Le volume mondial des ventes était de 1 244 000 unités et le chiffre d'affaires de Mitsubishi Motors de 2.51 trillions de yens pour l'exercice 2018. Mitsubishi Motors est coté à la Bourse de Tokyo.