

**HONDA**

# Press Information

**POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

**02.mars 2017**

**HONDA SIGNE UN PARTENARIAT AVEC LE SITE VENTE-PRIVEE.COM**



**HONDA SIGNE UN PARTENARIAT AVEC LE SITE VENTE-PRIVEE.COM DU 2 AU 7 MARS 2017**

Honda s'associe avec vente-privee.com à l'occasion de la commercialisation de la nouvelle Honda Civic le 18 mars.

L'idée de départ est de créer le buzz et de la visibilité sur la phase de pré-lancement de la nouvelle Honda Civic. Vente-privee.com est un site haut de gamme qui regroupe une clientèle qui correspond à notre cœur de cible (54% de CSP+, 62% de 25-49 ans, 58% de femmes, des prospects plutôt urbains qui passent 45 minutes sur le site par mois et par personne).

Parmi les constructeurs automobiles adeptes du site vente-privee.com, Honda a décidé d'utiliser une plate-forme dédiée qui se nomme « KOOROO », avec un univers créatif de qualité. Le but est d'associer une forte visibilité média avec une expérience de marque unique via la réservation d'un essai de la nouvelle Honda Civic. Deux chiffres sont importants : 69% des membres ont découvert au moins une marque lors de leur dernière visite sur vente-privee.com qui génère 3 millions de visiteurs uniques par jour en France !

L'offre exclusive pour les membres de vente-privee.com

- 500 € TTC valable sur la ligne d'accessoires d'origine Honda

ou

- l'achat d'un contrat d'entretien satisfaction Honda  
(<http://auto.honda.fr/cars/owners/contrat-entretien-satisfaction.html>)