

Informations pour les médias
14h00 CET, le 7 janvier 2019

McLaren Automotive annonce un record de ventes au niveau mondial

- Vente de 4 806 voitures en 2018 au niveau mondial, en hausse de 43,9 % par rapport à 2017
- L'Amérique du Nord demeure le marché le plus important, avec une croissance de 49,2 % par rapport à l'année précédente sur le marché britannique
- La division spécialisée dans les commandes spéciales et sur-mesure des clients, McLaren Special Operations, multiplie par trois son carnet de commandes en un an

Les ventes mondiales de McLaren Automotive, le créateur britannique de sportives de luxe et de supercars, ont atteint 4 806 voitures en 2018, en hausse de 43,9 % par rapport à l'année précédente. Il s'agit d'un nouveau record pour l'entreprise qui a augmenté ses ventes chaque année depuis sa création en 2010.

L'Amérique du Nord, qui représente le plus grand marché de McLaren et plus d'un tiers des ventes mondiales, a dépassé le cap des 5 000 voitures vendues depuis le début de l'activité en 2011 et a connu une autre année de croissance record.

En Europe, les ventes ont augmenté de 44,2 %, mais c'est en Chine que la croissance a été la plus forte, soit 122,5%, après l'introduction des 570S Spider et 720S. La Chine représente aujourd'hui près de 7 % du total des ventes mondiales.

Le marché britannique de McLaren est demeuré solide, affichant une croissance de 49,2 % par rapport à l'année précédente.

L'entreprise a fêté la construction de sa 15 000^{ème} voiture l'été dernier au McLaren Production Centre (MPC) à Woking, dans le Surrey, où tous les modèles sont assemblés à la main, et elle a atteint l'objectif de réaliser plus de 20 véhicules par jour avec une production exportée vers plus de 30 marchés.

Le McLaren Production Centre a également réalisé une gamme de produits extrêmement variée en incluant des exemplaires de chacune de ses catégories, Sports, Super et Ultimate Series. Outre la 600LT et la McLaren Senna, l'entreprise a également lancé les deux premiers modèles des 18 nouveaux produits ou dérivés prévus dans le cadre de son plan Track25 de 1,2 milliards de livres sterling : la Speedtail, dont les 106 unités sont déjà attribuées à des clients, et, plus récemment, la 720S Spider.

La croissance a été soutenue par l'augmentation du nombre des distributeurs avec des nouvelles ouvertures à Bellevue, Washington, et Troy, Michigan, en Amérique du Nord, un deuxième site à Tokyo et de nouveaux sites à São Paulo, Guangzhou en Chine ainsi qu'à Leeds et Hatfield au Royaume-Uni, ce qui prouve que le marché domestique est vigoureux. La marque est maintenant vendue sur 32 marchés après avoir ajouté Riga en Lettonie et Varsovie en Pologne.

McLaren Special Operations (MSO) aussi, la division interne de McLaren qui s'occupe des commandes spéciales et de la personnalisation des véhicules, a connu une année chargée. De plus en plus de clients choisissent maintenant d'ajouter des touches de luxe uniques et des caractéristiques supplémentaires aux véhicules qu'ils achètent, ce qui a permis à la division de multiplier par trois son carnet de commandes en un an.

En novembre, le Duc et la Duchesse de Cambridge et le prince héritier du Bahreïn ont inauguré le deuxième site de l'entreprise, le *McLaren Composites Technology Centre* (MCTC), une implantation d'une valeur de 50 millions de livres sterling située dans la région de Sheffield. Le nouveau site aidera l'entreprise à innover et à produire des châssis ultralégers en fibre de carbone qui lui permettront de livrer les produits les plus légers de leur catégorie et de remporter ce que Mike Flewitt, CEO de McLaren, a décrit comme la nouvelle « course à la réduction du poids » au lieu de la traditionnelle « course à la recherche de la puissance », ce qui est fondamental pour une entreprise comme McLaren qui mise sur des sportives et des supercars 100 % hybrides d'ici 2024, des solutions plus durables qui ont tendance à être plus lourdes que des motorisations essence traditionnelles.

« Les ventes record montrent jusqu'à quel point 2018 a été une année dynamique pour McLaren Automotive. Plus de 4 800 voitures ont quitté notre centre de production, par rapport à 1 650 véhicules en 2015, ce qui montre l'expansion remarquable que nous avons connue en seulement trois ans tandis que nous travaillons à consolider notre croissance pour atteindre 6 000 voitures par an d'ici la fin de notre plan Track25. En 2018, nous avons mis au point notre offre de produits la plus large, en lançant des véhicules différenciés comme la 600LT et les deux premières voitures de notre plan Track25 sous les formes sublimes de la Speedtail et de la 720S Spider qui ont toutes deux été accueillies avec enthousiasme par le marché.

« Nous pensons être bien placés en 2019 avec notre expansion sur le marché mondial et un portefeuille de produits diversifié. Notre optimisme est conforté par le fait que nous pouvons déjà compter sur un carnet de commandes important en début d'année et sur des produits passionnants qui s'ajoutent à la perspective de voir notre nouvelle voiture de course 720S GT3, développée en interne, entrer en piste pour la première fois avec des équipes-clients alors que nous cherchons à renforcer le lien entre l'histoire dans les courses automobiles de notre fondateur et nos voitures de production.

« Nous avons également un meilleur contrôle sur notre composant principal - le châssis en fibre de

carbone qui est au cœur de la marque et de nos voitures, ce qui leur donne, ainsi qu'à nos clients, un avantage unique en matière de performance. Notre nouveau site, le McLaren Composites Technology Centre, atteindra sa pleine capacité de production plus tard cette année. Au fur et à mesure, dans le cadre du plan Track 25, nous passerons à la production de sportives et de supercars entièrement hybrides d'ici 2025. »

Mike Flewitt, CEO de McLaren Automotive.

Fin

Notes aux éditeurs :

En 2017, McLaren a vendu un total de 3 340 voitures.

Des photos haute résolution téléchargeables associées à ce communiqué sont disponibles sur le site de McLaren Automotive - cars.mclaren.press.

A propos de McLaren Automotive :

McLaren Automotive est un créateur de sportives de luxe haute performance et de supercars.

Chaque véhicule est assemblé à la main au centre de production de McLaren (MPC - McLaren Production Centre) de Woking dans le Surrey, en Angleterre.

La société, lancée en 2010, est désormais la principale entité du Groupe McLaren.

La société propose trois catégories de produits : Sports Series, Super Series et Ultimate Series qui sont commercialisés à travers 80 distributeurs dans 30 marchés du monde entier.

McLaren est un pionnier qui continue à repousser les limites du possible. En 1981, la société a introduit le premier châssis ultraléger et robuste en fibre de carbone dans le monde de la Formule 1 avec la McLaren MP4/1. Puis en 1993, elle a conçu et réalisé une version de la McLaren F1 pour la route. Depuis, tous les modèles McLaren sont montés sur un châssis en fibre de carbone. Dans la catégorie Ultimate Series, McLaren a été la première à livrer une supercar hybride au monde, la McLaren P1™.

Annoncé lors du Festival de la Vitesse de Goodwood en 2018, le business plan Track25 de la société comporte un investissement de 1,2 milliards de livres sterling en recherche et développement pour livrer 18 nouveaux modèles ou dérivés d'ici fin 2025.

En 2017 la société a lancé d'autres modèles, y compris la deuxième génération de la Super Series, la 570S Spider et la McLaren Senna. En 2018, la société a lancé la 600LT et les deux premiers modèles du plan Track25, la McLaren Speedtail, la prochaine Ultimate Series et première Hyper-GT et la 720S Spider.

Pour soutenir la conception, le développement et la fabrication de sa gamme de voitures sportives et de supercars innovantes, McLaren Automotive a conclu des partenariats avec des leaders mondiaux pour acquérir les technologies et les compétences des spécialistes. Parmi ses partenaires, AkzoNobel, Kenwood, Pirelli et Richard Mille.

Le Groupe McLaren :

Le Groupe McLaren, leader mondial du secteur automobile et des technologies de luxe, comprend trois métiers principaux : l'automobile (McLaren Automotive Ltd.), l'entité de Formule 1 (McLaren Racing) et l'entité des innovations technologiques (McLaren Applied Technologies).

Media website : cars.mclaren.press

Facebook : www.facebook.com/mclarenautomotive

Twitter : www.twitter.com/McLarenAuto

You Tube : www.youtube.com/mclarenautomotivety

