

[Communiqué de presse](#)

La FNA et Hexagone Automotive s'associent pour mettre à disposition le Médiateur FNA à tous les professionnels membres de Federauto



Robert Bassols, Président de la FNA,
et Jérémy Zimmerman, CEO et co-fondateur d'Hexagone Automotive

Paris La Défense, le 17 octobre 2025 - **La Fédération Nationale de l'Automobile (FNA), présidée par Robert Bassols, et Hexagone Automotive, dirigée par son CEO et co-fondateur Jérémy Zimmerman, annoncent la signature d'un partenariat stratégique visant à renforcer la conformité et la qualité de service dans le secteur de la vente automobile.**

Avec ce partenariat, Federauto permet à ses partenaires de recourir au Médiateur FNA, garantissant ainsi les droits fondamentaux des consommateurs et la tranquillité juridique des professionnels, le médiateur agréé étant une obligation légale pour les entreprises. Outre le médiateur, la charte de Federauto impose à chaque membre le respect strict de la réglementation commerciale et fiscale, d'afficher clairement ses conditions générales de vente sur son point de vente, de détenir une assurance flotte valide et un extrait Kbis à jour... et de s'engager sur une qualité de service optimale. Ces éléments devront être actualisés chaque trimestre, et des contrôles inopinés sur site sont prévus afin de garantir le respect de ces engagements.

Un partenariat qui s'inscrit dans la durée

La FNA et Hexagone Automotive collaborent déjà étroitement sur plusieurs initiatives, notamment avec la marque Vroomiz.

Une vision commune pour une profession plus forte

Pour Robert Bassols, président de la FNA :

« Cet accord illustre notre volonté de simplifier le quotidien des professionnels tout en renforçant les standards de qualité et la confiance entre vendeurs et clients ».

De son côté, Jérémy Zimmerman, CEO et co-fondateur d'Hexagone Automotive, ajoute :

« Avec la FNA, nous partageons la même ambition : faire de la vente automobile un métier plus responsable, plus lisible et plus conforme. Ce partenariat s'inscrit dans notre mission de fédérer et d'accompagner durablement les acteurs du secteur. »

Un réseau solide et engagé

La communauté Federauto compte déjà plus de 500 membres actifs, tous acteurs de la vente automobile. Federauto incarne cette ambition : devenir un marqueur de bonne qualité et de sûreté pour les acheteurs automobiles, en garantissant aux consommateurs une relation commerciale plus transparente et plus sécurisée. L'ambition de Federauto est de devenir un incontournable dans le processus d'achat d'un véhicule d'occasion.

À propos de la FNA

La FNA est l'organisation professionnelle représentative des Entrepreneurs-Artisans de l'automobile et de la mobilité depuis 1921. Elle regroupe l'ensemble des métiers en lien avec les services de l'automobile, une filière qui compte 140 000 entreprises et 470 000 salariés.

À propos d'Hexagone Automotive

Depuis 2016, Hexagone Automotive accompagne plus de 1000 professionnels de la vente automobile à travers ses marques innovantes et à fortes valeurs ajoutées. Ils ambitionnent 2000 professionnels dans la communauté d'ici fin 2026 et envisagent pour cela un investissement de 200 000 euros.
