

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris La Défense, le 28 octobre 2025

La FNA renforce son rôle d'accompagnement des réseaux automobiles dans la conformité et la relation de confiance avec les consommateurs

En tant qu'organisation représentative des entrepreneurs-artisans de l'automobile, la FNA déploie depuis plusieurs années des dispositifs destinés à aider les entreprises et réseaux du secteur à se mettre en conformité avec leurs obligations réglementaires et à renforcer la transparence dans leur relation client.

Cet accompagnement s'appuie sur des outils concrets : la médiation à la consommation agréée FNA, l'appui juridique et réglementaire, ainsi que la diffusion de bonnes pratiques professionnelles au service de la qualité et de la confiance.

Dans ce cadre, la FNA a conclu plusieurs partenariats visant notamment à faciliter l'accès au Médiateur de la FNA pour les entreprises et réseaux du secteur. Parmi eux, Transakauto, dont l'accord a été signé sur le salon Equip Auto, mais également Federauto qui regroupe plus de 500 professionnels de la vente automobile autour d'une même charte de qualité et de conformité.



Blanche Rondeau (Transakauto) et Aliou Sow (FNA)



Robert Bassols (FNA) et Jérémy Zimmerman (Hexagone Automotive / Federauto)



« Ces accords, parmi les premiers de ce type dans le secteur, illustrent la capacité de la FNA à offrir aux groupements et franchises un cadre structurant et évolutif, garantissant le respect des obligations réglementaires et la valorisation des démarches responsables auprès du grand public », indique Aliou SOW, Secrétaire Général de la FNA.

Forte de cette expérience, la FNA invite l'ensemble des réseaux, groupements et enseignes de l'automobile à s'engager dans la même démarche : adopter les bonnes pratiques, formaliser la médiation et promouvoir une relation client fondée sur la qualité et la confiance.

À travers ces initiatives, la FNA réaffirme sa mission : fédérer, accompagner et valoriser les acteurs des services de l'automobile dans une dynamique de progrès collectif.

À propos de la FNA

La FNA est l'organisation professionnelle représentative des Entrepreneurs Artisans de l'automobile depuis 1921. Elle regroupe l'ensemble des métiers en lien avec les services de l'automobile, un secteur qui compte plus de 170 000 entreprises et 421 000 salariés.
