

Autonews.fr lance une nouvelle thématique dédiée à la passion



Après Green, Racing, Loisirs et Pro, Autonews lance sa nouvelle verticale : Autonews Story.

Les plus belles histoires de l'automobile, c'est le postulat de Autonews Story. Des histoires qui se racontent et se transmettent dans le temps et les périodes, par celles et ceux qui en sont les créateurs, et les gardiens.

Mais également, évidemment, au travers des autos elles-mêmes, dont l'évolution au fil des années raconte aussi les changements opérés dans notre société, et dans la vie de nos congénères.

Designers, collectionneurs, restaurateurs : Story raconte l'histoire de l'automobile et de ceux qui l'écrivent au quotidien.

Des histoires d'hommes, de femmes et de voitures avec toujours cet indélébile fil conducteur : celui de la passion...

Pour le lancement de notre nouvelle verticale, nous avons choisi de mettre en Une notre long entretien avec Matthias Hossann, le nouveau directeur du Design Peugeot. Le successeur de Gilles Vidal nous y parle de la passion de son métier mais aussi du riche patrimoine de la marque au Lion et des responsabilités qui sont désormais les siennes : passionnant !

Cette dimension de la passion, Story la cultivera aussi à travers son format podcast en donnant la parole à des auteurs d'ouvrages autour de véhicules, mais aussi d'hommes et de femmes, qui ont marqué leur époque. Eh oui, sans cette dimension de charge émotionnelle, l'automobile serait sans doute beaucoup moins... passionnante : bienvenue dans Story !

✓ **A découvrir dès à présent sur www.autonews.fr/story**

A propos d'Autonews

Depuis 2006, Autonews.fr décrypte l'actualité automobile en se penchant chaque jour sur les problématiques rencontrées par les automobilistes. Résultat, en 13 ans, Autonews.fr est devenu un acteur incontournable de la presse automobile digitale.

Green : désormais, quasiment tous les constructeurs proposent au moins un véhicule électrifié dans leur gamme. Et les infrastructures s'adaptent à cette nouvelle mobilité dont la montée en puissance est inéluctable. Autonews/Green suit ces évolutions au quotidien...

Loisirs : la demande du véhicule de loisirs est en pleine croissance partout dans le monde. Et l'offre des constructeurs et spécialistes de l'aménagement suit cette tendance lourde. Notre verticale Loisirs couvre ce secteur dans toute sa dimension.

Racing : tous les sports mécaniques, sur quatre mais aussi sur deux roues, se trouvent sur Autonews/Racing. De la F1 au Tour Auto en passant par le Dakar et le MotoGP, la compétition bat son plein sur notre site dédié aux sports mécaniques.

Pro : le monde du véhicule professionnel est un marché incontournable pour les marques. Et pour les entreprises. Notre verticale Pro se tourne ainsi autant vers les acheteurs de flottes automobiles que vers les constructeurs et prestataires de services, avec une volonté affichée de démocratiser ce domaine à la législation complexe.

Enfin, Autonews.fr n'oublie pas l'essence même de sa mission. Celle de se trouver sur le terrain, afin de réaliser des reportages photographiques et vidéo exclusifs. Ainsi, nos journalistes vous rendent compte chaque semaine de leurs essais et de tous les événements automobiles auxquels ils participent. Des programmes également relayés en broadcast sur notre chaîne de télévision Men's UP TV.

A propos d'Horyzon

Groupe média de nouvelle génération, Horyzon est un acteur hybride mêlant créativité, production de contenu et amplification. Grâce à ses médias aux communautés de passionnés engagées (sport, automobile, lifestyle), des contenus qui font sens, et une expérience globale de l'influence physique et digitale, Horyzon met son savoir-faire, ses écosystèmes et ses expériences au service de vos plus belles histoires.