

Communiqué de presse

À Paris, 10 décembre 2025

Sébastien Loeb devient ambassadeur de France Pare-Brise®

Une collaboration éditoriale, technique et terrain pour porter l'expertise vitrage & ADAS auprès du grand public.

France Pare-Brise®, premier réseau français d'indépendants spécialisé dans la réparation, le remplacement et le recalibrage de vitrage automobile, annonce l'arrivée de **Sébastien Loeb** comme **ambassadeur de son réseau**.

Un champion qui partage l'ADN des indépendants France Pare-Brise®

Sébastien Loeb n'a pas seulement un palmarès unique dans l'histoire du sport automobile : il incarne une manière d'aborder son métier qui résonne avec celle des équipes FPB. Maîtrise technique, préparation millimétrée, sens du collectif, ancrage territorial — autant de valeurs qui définissent aussi les 670 centres mobilisés chaque jour au service des automobilistes.



« Nous cherchions une personnalité capable de rendre visible ce que nos métiers exigent : de la précision, de la pédagogie, et beaucoup d'engagement humain. Le regard que porte Sébastien sur la sécurité et la technique apporte une dimension nouvelle à nos métiers et l'exigence qu'impose des conditions où l'erreur n'est pas permise.

C'est une grande fierté pour tout le réseau. », explique **Grégoire Papillard**, Directeur général de France Pare-Brise®.

Un métier qui change : la sécurité routière au cœur du dispositif 2026

Aujourd'hui, un pare-brise embarque des technologies essentielles à la sécurité active des véhicules : caméras, lecteurs de panneaux, radars, systèmes anticollision...

Réparer ou remplacer, ce n'est plus suffisant : il faut **diagnostiquer, recalibrer et contrôler**.

Avec Sébastien Loeb, France Pare-Brise® souhaite renforcer la compréhension de ces sujets auprès du grand public, des assureurs, des loueurs et de l'ensemble des partenaires du marché.

« Ce partenariat est éditorial, technique et authentique. Sébastien connaît ces enjeux mieux que quiconque : dans son sport comme dans la vie quotidienne, la confiance dans l'équipement est essentielle. Ensemble, nous allons rendre ces sujets accessibles pour faire de la pédagogie autour des questions de sécurité routière », ajoute **William Akoum**, Directeur Marketing & Communication de France Pare-Brise®.

Un rôle actif dans la stratégie de communication 2026

Sébastien Loeb participera tout au long de l'année à :

- une forte présence visuelle dans les centres,
- des événements avec les équipes FPB,
- l'accompagnement des grandes prises de parole du réseau,
- des séquences vidéo et éditoriales autour de la marque

Un partenariat visible dès le Dakar 2026

Pour la première fois, **France Pare-Brise® apparaît sur la combinaison officielle de Sébastien Loeb au Dakar 2026.**

Une manière de rendre visible un partenariat qui s'est construit sur l'envie de montrer comment la technique, l'expertise et la fiabilité se travaillent au quotidien — dans un atelier comme dans un cockpit.

Un lien naturel avec le réseau France Pare-Brise®

Originaire du Grand Est, berceau historique de France Pare-Brise®, Sébastien Loeb s'est reconnu dans le modèle du réseau : des indépendants engagés, passionnés de technique, et ancrés dans leurs territoires.

« J'ai été séduit par la culture France Pare-Brise® : des centres partout en France, tenus par des pros qui aiment leur métier et qui savent que derrière un pare-brise, il y a la sécurité des gens. Leur vision est très concrète, très technique, et ça me parle. Quand on pilote dans les dunes, dans la poussière ou sous la pluie, la visibilité devient un combat permanent. Le vitrage est un élément clé de la performance. Pouvoir en parler avec des pros qui font ça tous les jours, c'est une vraie rencontre », confie Sébastien Loeb.

France Pare-Brise® dévoilera en début d'année les premières activations du partenariat.

[Pour télécharger le kit médias & les photos de Sébastien Loeb](#)

À propos de France Pare-Brise® :

Créé en 1993, filiale du groupe Saint-Gobain depuis 2016, le réseau France Pare-Brise® compte plus de 670 points de vente et centres implantés dans toute la France, gérés par 200 chefs d'entreprise indépendants et plus de 1 200 collaborateurs engagés au service de leurs clients.

 Plus d'informations : www.franceparebrise.fr