

Lyon, Juin 2024

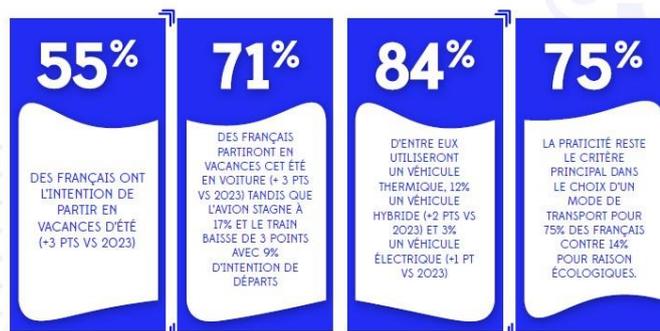
Départs en vacances d'été : enquête 2024 OpinionWay pour Point S

La voiture reste le moyen de transport le plus utilisé par les Français dont les intentions de départ en vacances sont en progression.

DÉPARTS EN VACANCES D'ÉTÉ : ENQUÊTE 2024

La voiture reste le moyen de transport le plus utilisé par les Français dont les intentions de départ en vacances sont en progression.

Opinionway pour Point S



Alors que les vacances d'été approchent, Point S reste au plus près des préoccupations des automobilistes et partage les conclusions de son enquête annuelle réalisée par Opinionway sur les Français et les départs en vacances.

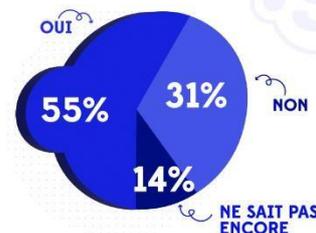
Intentions de départ en progression de 3 points

L'enquête révèle des intentions de départ de 55 % chez les Français, en progression de 3 points par rapport à l'année dernière. "Dans un contexte actuel propice à la morosité, à l'inquiétude et au pessimisme, les vacances jouent un rôle de soupape très attendue par les Français » indique **Frédéric Micheau, Directeur Général Adjoint d'OpinionWay.**

LES INTENTIONS DE DÉPART EN VACANCES CET ÉTÉ

Envisagez-vous de partir cet été ?

Opinionway pour Point S



Un décrochage entre les générations est observé, les plus jeunes déclarant partir à 64 % contre 50 % pour leurs aînés. Sans surprise, un clivage entre CSP est observé avec une différence de 19 points, 69% CSP+ et 50% CSP-. « Il est également intéressant d'observer qu'à l'approche des Jeux Olympiques, les habitants d'Ile de France ont davantage l'intention de partir en vacances que ceux habitants en Province » ajoute **Frédéric Micheau** (60% versus 54%). 31 % des Français déclarent qu'ils ne partiront pas en vacances tandis que 14% ne savent pas encore.

Incontournables voitures, en progression de 4 points

71 % des Français partiront en vacances en voiture. Derrière, l'avion stagne à 17 % tandis que le train baisse de 3 points pour afficher 9 % d'intentions de départ. A noter que la voiture est encore largement plébiscitée par les Français avec 67% d'entre eux qui partiront avec leur voiture individuelle (en hausse de 4%), au détriment du covoiturage (3%) et de la location de véhicule (1%).



Domination sans partage de la voiture thermique

Parmi ceux qui partiront en vacances en voiture individuelle, 84% partiront avec une voiture thermique, bien loin devant la voiture hybride à 12% et la voiture électrique à 3%. Il est important de souligner toutefois le recul de 3 points du thermique, au profit de l'hybride +2 points et de l'électrique +1 point.

Praticité et confort bien loin devant les intentions écologiques

Parmi ceux qui partiront en vacances, 75 % des Français choisissent leur mode de transport pour des raisons pratiques, contre 43 % pour des raisons économiques. Seuls 14 % des Français justifient le choix de leur moyen de transport pour des raisons écologiques. « *Nous observons un phénomène très paradoxal avec une société partagée entre les préoccupations écologiques et la réalité des comportements qui se heurte aux réalités physiques notamment dans les choix de modes de déplacements* » indique Frédéric Micheau, Directeur Général Adjoint d'OpinionWay.

L'écoconduite déjà largement ancrée dans les esprits

Une part importante de la population interrogée déclare avoir l'intention de pratiquer l'écoconduite, dont 67 % pour des raisons économiques et 53 % pour des raisons écologiques.

Sur le lieu de vacances, des modes de déplacements différents

Deux tiers des personnes qui envisagent d'utiliser une voiture individuelle pour leurs vacances utiliseront encore leur voiture une fois arrivée sur leur lieu de vacances. Ils sont en revanche 35%, un point de plus que l'année dernière, à envisager le vélo et la trottinette (21%), les transports en commun (12%) ou encore un deux-roues motorisé (3%).

Préparer son véhicule pour prendre la route en toute sécurité

Enfin, deux tiers des Français préparent leur véhicule avant le départ (66%). Un tiers (33%) ne prépare pas son véhicule, dont 26 % parce qu'ils déclarent le faire entretenir toute l'année. 4% ne le font pas pour faire des économies.

« *Cette nouvelle étude Point S par OpinionWay révèle pour la quatrième année consécutive l'attachement des Français à la voiture lors de ce moment tant attendu que représentent les vacances d'été. Nous nous félicitons de voir que deux tiers des répondants préparent leur voiture afin de s'assurer des vacances en toute sécurité. Nos 660 points de vente en France sont prêts, comme chaque année, afin d'accompagner les français dans la préparation de leurs véhicules pour des vacances sans stress* » explique **Lionel Habérlé, Directeur Marketing et Communication de Point S.**

* Enquête réalisée par Opinionway auprès d'un échantillon de 1033 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, les 29 et 30 mai 2024.

A noter : Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Sondage OpinionWay pour Point S » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

A propos de Point S :

Point S fête ses 53 ans en 2024

660 points de vente en France

Plus de 6100 points de vente dans 51 pays dans le Monde

www.points.fr