Communiqué de presse

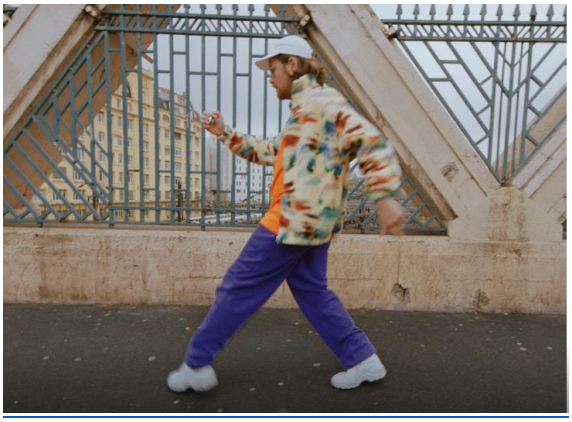
FREENOW lance sa nouvelle campagne publicitaire « LIBRE DE… »

Liberté, fidélité, VTC

Paris, le 10 mai 2021 – 8 mois après sa dernière campagne, FREENOW, plateforme de mobilité multimodale, lance une nouvelle campagne de publicité d'envergure. Baptisée « Libre de… », celle-ci est diffusée depuis le 10 mai sur de nombreux canaux (affichage urbain, DOOH, webradio, VOL et digital). Ce nouveau chapitre publicitaire s'inscrit comme une étape-clé dans le développement de FREENOW et vient confirmer son ADN plaçant la liberté au cœur de sa stratégie et de sa plateforme de marque. La plateforme de VTC présente à Paris, Lyon, Bordeaux et dans plus de 100 autres villes européennes et souhaite ainsi séduire une cible urbaine à la recherche d'une liberté plus absolue.

Quelques semaines avant un déconfinement, les Français n'ont jamais autant eu envie de retrouver la liberté de se déplacer, peu importe l'endroit, de jour comme de nuit, avec ou sans le permis …C'est cette liberté qu'a choisi de représenter FREENOW dans sa nouvelle campagne, imaginée par sa nouvelle agence Rosapark.

Cliquez sur l'image pour visualiser l'un des films :



Une campagne sous le signe de l'audace et de la créativité pour célébrer la liberté retrouvée des citadins

À travers sa **campagne impertinente et audacieuse imaginée et conçue par l'agence de publicité Rosapark, FREENOW joue la carte de la différenciation** affichant une liberté de ton qui détonne dans le secteur de la mobilité. Cette nouvelle campagne **investit un territoire de marque avec un fort émotionnel et une proximité avec ses publics. Les photographies de la campagne print et la réalisation des trois films ont été confiés à la talentueuse** Alice Moitié, experte du second degré, au carrefour de la modernité et de l'excentricité. Pour cette campagne, elle s'est d'ailleurs entourée de personnalités incarnant ce sentiment de liberté, comme le musicien MYD, à la discographie aussi large qu'expérimentale.

Une image moderne grâce au choix des slogans : « Libre de casser les codes, libre de ne jamais le passer », ou encore « Libre de sortir fêter son divorce, libre d'y gagner des points de fidélité » et **du casting avec en invité de la campagne le DJ français impertinent Myd** (Quentin Lepoutre). Alors que ses titres solaires ont égayé le confinement de milliers d'auditeurs, on retrouve le musicien déconfiné et « libre de faire 10 000 pas par jour, libre de pas en faire un de plus » pour la campagne de FREENOW (visuel 3 ci-dessous).

Chaque service de la marque est abordé avec humour au prisme d'une liberté décomplexée. **La campagne est composée de 4 prints, de 3 films digitaux diffusés à partir du 10 mai et de 3 spots radio (30s)** et elle met en avant les atouts de FREENOW :

- son programme de fidélité qui récompense ses clients en courses gratuites, promo et cadeaux
- son offre Jeune destinée au moins de 26 ans et qui leur permet de bénéficier de 15% de réduction toute l'année
- la possibilité d'enregistrer ses chauffeurs préférés pour pouvoir les retrouver aux prochains trajets
- ainsi que la possibilité de choisir en plus des VTC, les trottinettes électriques directement via l'app.

La campagne sera **visible dans les trois principales villes où opère FREENOW en France** grâce à **un plan média 360° ambitieux** élaboré avec le concours de l'agence KR WAVEMAKER :

- Affichage en gare, métro, bus et dans la rue,
- Affichage publicitaire digitalisé extérieur (DOOH),
- Spot en webradio (Spotify, Chérie FM, Nova, NRJ, Nostalgie, Skyrock,…)
- Vidéos sur le site de vidéo online (VOL) mytf1,
- Campagne digitale sur les réseaux sociaux.
- Deux bâches évènementielles de 20m^2 gare de Lyon Hall 1 et gare de Bordeaux Saint Jean

« Grâce à cette campagne, nous souhaitons faire passer le message qu'avec FREENOW chacun est libre de faire ses choix et de se déplacer dans sa ville comme il le souhaite. Son audace et sa créativité laisse bien transparaître le lien de confiance et de proximité que FREENOW souhaite créer avec les citadins. » **Déclare Dimitri Tsygalnitzky, Directeur Général de FREENOW France.**

« *La mobilité et le besoin de liberté sont deux des sujets du moment pour les citadins, c'est pourquoi il fallait une campagne dans laquelle les gens se retrouvent et qui soit drôle, décompléxée, optimiste, car c'est ce dont on a tous envie* » **explique Julien Saurin et Nicolas Gadesaude, directeurs de création de Rosapark.**

À propos de FREENOW FRANCE

L'application française de VTC Kapten a rejoint FREENOW en septembre 2020. FREENOW est une plateforme de mobilité multimodale offrant des services de VTC, de taxis et de micro-mobilité (vélos, trottinettes). Elle est disponible dans plus de 100 villes en Europe (Londres, Paris, Berlin, Lisbonne, Barcelone, Milan, Vienne, Dublin...). Chaque jour, elle met en relation 26 millions de passagers avec 250 000 conducteurs partenaires.

L'application offre une expérience de mobilité sur mesure, fiable et sûre à ses utilisateurs pour leurs déplacements professionnels et personnels grâce à ses différentes fonctionnalités et services disponibles (choix de la gamme de véhicules, programme de fidélité, choix du chauffeur favoris…)

En France, FREENOW offre un service de VTC à Paris, Lyon et Nice. L'application compte 3 millions d'utilisateurs, 30 000 conducteurs partenaires et 3000 entreprises clientes. *https://free-now.com/*