

## CES 2024 : Supernal lance son concept eVTOL



Le véhicule et le vertiport associé représentent l'avenir audacieux de la mobilité aérienne.

- Supernal dévoile le concept de véhicule électrique S-A2 au CES 2024
- Le S-A2 est un eVTOL (véhicule électrique à décollage et atterrissage verticaux) conçu pour transporter un pilote et quatre passagers.
- Ce nouveau projet repose sur le concept visionnaire S-A1, associant technologie aérospatiale et le design automobile Hyundai
- S-A2 volera à 190km/h à 460 mètre d'altitude, avec une portée initiale comprise entre 40 et 65km.
- Lors du CES 2024, Supernal fait la présentation de ce nouveau projet avec une simulation de vol au-dessus de Los Angeles.

LAS VEGAS, 10 janvier 2024 - À l'occasion du CES 2024, [Supernal LLC](#) – l'entreprise dédiée à la mobilité aérienne avancée (AAM) de Hyundai Motor Group – dévoile S-A2, son concept de véhicule électrique à

décollage et atterrissage verticaux (eVTOL). Capable d'accueillir un pilote et quatre passagers, ce véhicule marque une nouvelle étape de la feuille de route de Supernal qui vise à commercialiser des solutions de transport aérien de passagers à la fois sûres, efficaces et abordables au quotidien.

S-A2 repose sur le concept visionnaire de l'entreprise baptisé S-A1 – lancé à l'occasion du CES 2020 – et associant les technologies innovantes de l'aérospatiale au superbe design automobile de Hyundai Motor Group pour créer un nouveau mode de transport permettant aux habitants des zones urbaines de se déplacer plus rapidement d'un point A à un point B. Lorsqu'il s'apprêtera à faire son entrée sur le marché en 2028, Supernal sera à même de garantir les mêmes niveaux de sécurité que l'aviation commerciale et de produire ses véhicules à un coût abordable.

*« Depuis ses débuts, Supernal s'est donné pour mission de créer le bon produit et le bon marché au bon moment », a déclaré Jaiwon Shin, président de Hyundai Motor Group et CEO de Supernal. « La présentation de S-A2 témoigne de notre engagement sans faille à remplir cette mission en concevant des véhicules sûrs et efficaces qui ouvriront la voie à la commercialisation de ce type de produit. En s'appuyant sur les 600 talents de son équipe, ainsi que sur les vastes capacités techniques et commerciales de Hyundai Motor Group et de ses partenaires de confiance dans le domaine de l'aviation, Supernal est prêt à faire émerger une nouvelle ère de la mobilité aérienne. »*

### **Composants techniques**

S-A2 est un aéronef à queue en V conçu pour voler à une vitesse de croisière de 190 km/h à une altitude de 460 m. Dans un premier temps, il sera en mesure d'accomplir des trajets de 40 à 65 km et de répondre ainsi aux besoins de transport urbain les plus courants. Il est doté d'une architecture de propulsion électrique distribuée et de huit rotors entièrement inclinables. Lors de sa mise en service, le véhicule de Supernal s'avérera aussi silencieux qu'un lave-vaisselle en fonctionnement : 65 dB lors des phases de décollage et d'atterrissage verticaux et 45 dB en vol horizontal.

Lors de la conception de ce véhicule, Supernal a privilégié la sécurité tout en s'attachant à offrir des niveaux de durabilité et de confort maximum. Conçu pour répondre aux normes de sécurité de l'aviation commerciale mondiale, il est doté d'une cellule structurelle particulièrement robuste intégrant des composants redondants dans les systèmes critiques tels que le moteur, les commandes de vol et l'avionique. Les rotors inclinables sont conçus pour propulser le véhicule lors des phases de décollage vertical et de vol horizontal tout en offrant une efficacité de tout premier ordre. Afin de concilier qualité supérieure et rentabilité, Supernal s'appuiera sur les capacités de production en série de Hyundai pour fabriquer son véhicule.

*« Le concept de véhicule de Supernal est le fruit de la créativité et du travail acharné de notre équipe de classe mondiale. S-A2 est conçu pour tirer pleinement parti des dernières avancées en matière de motorisations électriques, qui définiront l'avenir de l'aviation », a déclaré Ben Diachun, directeur technologique de Supernal. « Dès lors, nous allons transformer ce concept en un produit commercial révolutionnaire. »*

Alors même que Supernal continue d'optimiser son véhicule en vue de sa certification, de sa production en série et de l'extension de ses applications, l'entreprise concentre également ses efforts sur la modularité de l'habitacle et sur l'évolutivité des batteries. Il étudie notamment la possibilité de remplacer le module de batterie au fur et à mesure des évolutions de la technologie.

## Design

Les équipes d'ingénierie de Supernal se sont associées aux designers de Hyundai Motor Group pour créer le design de S-A2 – qui allie style et fonctionnalité, de quoi séduire les opérateurs du secteur aérien tout en offrant aux passagers une expérience AAM de tout premier ordre. Le poste de pilotage et les compartiments passagers se distingueront par l'utilisation de différents coloris et matériaux. Des composants de qualité aéronautique à absorption d'énergie ont été intégrés dans les armatures des sièges, contribuant ainsi à conférer à l'intérieur du véhicule un design sobre et minimaliste. L'éclairage varie en fonction des phases de vol, ce qui procure une réelle impression de largeur dans l'habitacle tout en fournissant des repères visuels pour indiquer notamment les points d'entrée et de sortie du véhicule.

*« S-A2 se veut la représentation parfaite de la fusion entre automobile et aéronautique. Nous nous appuyons sur les compétences des éminents ingénieurs en aérospatiale de Supernal et des designers automobiles de renommée internationale de Hyundai Motor Group pour créer des designs centrés sur l'humain qui rehaussent l'expérience et la sécurité des passagers », a déclaré Luc Donckerwolke, designer en chef et CCO de Hyundai Motor Group.*

Forts de l'expérience qu'ils ont accumulée dans la conception de « véhicules intelligents » efficaces et des derniers modèles électriques phares du Groupe, les designers de Hyundai Motor Group ont également fait bénéficier S-A2 des meilleures pratiques disponibles en matière d'expérience utilisateur et de conception automobile.

## Supernal au CES 2024

Au CES 2024, S-A2 est présenté dans le cadre de l'exposition Supernal Vertiport située sur le parking Diamond à proximité du Hall ouest du Las Vegas Convention Center. Ce futur « pôle de transport » incarne la vision globale de Supernal en matière d'AAM, en plaçant S-A2 dans un environnement opérationnel. Les visiteurs auront l'opportunité – en un seul et même lieu – de découvrir ce concept de véhicule, d'effectuer une simulation de vol au-dessus de la ville de Los Angeles, d'en apprendre davantage sur les réseaux aériens potentiels et sur les technologies associées, et de comprendre comment les vertiports et les autres modes de transport contribueront à offrir des trajets urbains plus simples et plus rapides.

Les vertiports constituent un élément clé de la commercialisation des solutions AAM, puisqu'ils serviront de point de départ, de transit et d'arrivée pour les aéronefs eVTOL et les autres modes de transport existants. Les vols électriques étant silencieux, les vertiports pourront être installés dans les villes, les aéroports et partout ailleurs et seront ainsi parfaitement intégrés à l'écosystème de transport existant. Associés aux améliorations en matière de contrôle du trafic aérien et aux avancées dans la prévision des conditions micro-météorologiques, S-A2 et les vertiports faciliteront la mobilité, bien au-delà des capacités actuelles et futures des infrastructures terrestres.

**Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>**

### À propos de Hyundai Motor France

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré un nombre record d'immatriculations en 2023 : 49 400, soit une part de marché de 2.78 %. Hyundai est la quatrième marque généraliste importée du marché français. La gamme Hyundai s'articule autour de 17 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 200 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

### Hyundai partage émotion et passion autour du sport

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et en 2024 l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affûtés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress» Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2024 Hyundai Motor France est le partenaire officiel d'une dizaine de grandes courses nationales et de plus d'une centaines d'épreuves locales via son réseau de distributeurs.