

Bologne, mercredi 8 mars 2017

Les pneumatiques parmi les secteurs clés d'Autopromotec 2017

Tous les principaux producteurs du monde présents au salon

Surface d'exposition dédiée agrandie : le secteur s'étend jusqu'au pavillon 15

- **Autopromotec 2017 enregistre la présence massive des principales enseignes mondiales du secteur du pneu**
- **Multiplication par deux de la surface d'exposition réservée au secteur**
- **Conférences spécialisées dans le cadre d'AutopromotecEDU**

La prochaine édition d'Autopromotec, la plus spécialisée des expositions internationales de l'équipement et de l'après-vente automobile qui se déroulera à Bologne du 24 au 28 mai prochains, accueillera des exposants représentant les principales enseignes mondiales de production de pneus, pour une foire-exposition de plus en plus complète. Cette forte présence confirme non seulement le rôle clé que joue Autopromotec en tant que point de repère international du secteur, mais se concrétise aussi par une surface dédiée encore plus étendue et, en matière d'information et de formation, par un calendrier de rendez-vous incontournable réservé aux opérateurs avec, au programme, des conférences dans le cadre d'AutopromotecEDU.

Du point de vue de la surface d'exposition, suite à l'augmentation importante du nombre de demandes, il s'est avéré nécessaire de doubler la surface mise à la disposition du secteur des pneumatiques, en aménageant un espace supplémentaire pour les entreprises qui en font partie. Pour cette édition d'Autopromotec, en plus des pavillons 20, 22 et 31, déjà dédiés aux pneumatiques il y a deux ans, le pavillon 15 sera entièrement consacré à ce secteur d'activité et accueillera tous les fabricants et les détaillants de produits (neufs et rechapés) et de jantes du monde entier. Quatre pavillons au total seront donc aménagés à l'intention des 271 entreprises du secteur et de leurs nouveaux produits, parmi lesquelles les opérateurs internationaux prévalent sur les italiens. Pour l'édition 2017, aux surfaces d'expositions intérieures d'Autopromotec – qui dépassent largement 19 000 m² utilisés – viendra s'ajouter la surface extérieure 42 qui accueillera d'autres protagonistes du secteur. En outre, un changement supplémentaire simplifiera la visite du salon et la rendra plus facile d'accès pour les vendeurs et les réparateurs de pneus et les opérateurs du secteur. En effet, pour la première fois dans l'histoire d'Autopromotec, le pavillon 19 sera exclusivement réservé aux

outillages pour l'assistance aux pneus :les entreprises concernées sont au nombre de 48, dont une majorité de sociétés italiennes, fortes de leur spécialisation technologique grâce à laquelle elles ont toujours occupé une place de leader dans ce secteur.

Comme de coutume, l'attention d'Autopromotec à l'égard des différents secteurs du marché automobile ne se limitera pas à l'exposition de produits et d'innovations : AutopromotecEDU proposera des moments de réflexion et d'analyse sur les principales tendances de l'après-vente, dans le but de renforcer le potentiel de croissance des entreprises, et surtout de développer la culture de la qualité.

Dans le cadre d'AutopromotecEDU, le secteur des pneumatiques, qui représente un exemple concret d'application du modèle de rechapage, fera l'objet de la conférence intitulée « *Économie circulaire : l'exemple vertueux de la filière des pneumatiques* ». La table ronde à laquelle participeront des représentants de tout le secteur, entre producteurs, associations professionnelles et institutions, aura pour thème principal l'économie circulaire, la logique de production visant à supprimer déchets et gaspillages en réemployant les produits et leurs composants dans leur totalité. À la base de tout réside donc le concept qu'un produit haut de gamme ayant vécu sa première vie en tant que pneu neuf, peut être rechapé – apportant d'importants bénéfices, non seulement en matière de protection de l'environnement, mais aussi du point de vue économique – puis enfin recyclé et réemployé en vue d'une deuxième vie, sous forme de matière première, dans d'innombrables domaines d'application. En organisant cette conférence, Autopromotec souhaite sensibiliser les participants aux pratiques fondamentales du recyclage et souligner combien le rechapage représente une opportunité stratégique pour les opérateurs, en proposant des produits rechapés pouvant allier écologie, sécurité et économie.

Pour être informés en permanence de tous les rendez-vous relatifs au secteur des pneumatiques inscrits au calendrier d'AutopromotecEDU, et de toutes les nouveautés concernant l'édition 2017 d'Autopromotec, nous vous invitons à visiter le site de la manifestation www.autopromotec.com et à en suivre les profils sur les réseaux sociaux :

- Facebook (www.facebook.com/Autopromotec)
- Twitter (twitter.com/Autopromotec) :@Autopromotec et #Autopromotec

À PROPOS D'AUTOPROMOTEC :

**“ PRESS RELEASE
COMUNICATO STAMPA**



autopromotec

Homo faber fortunae suae

27^a Biennale Internazionale delle Attrezzature e dell'Aftermarket Automobilistico
27th International Biennial Exhibition of Automotive Equipment and Aftermarket Products

BOLOGNA, ITALY 24-28 MAGGIO/MAY 2017

Autopromotec est la plus spécialisée des foires internationales de l'équipement et de l'après-vente automobile, qui se déroule tous les deux ans au Parc des Expositions de Bologne. Née en 1965, cette manifestation est organisée par Promotec, société de services appartenant à AIRP – (Associazione Italiana Ricostruttori di Pneumatici - Association Italienne Rechapage de Pneus) et AICA (Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature - Association italienne des constructeurs et des équipementiers automobiles). Sa formule exclusive est fondée sur la spécialisation, le professionnalisme et la qualité de cette foire-exposition, un formidable point de rencontre entre constructeurs et utilisateurs. Ce Salon, qui présente 575 catégories commerciales couvrant tous les sous-secteurs de l'après-vente, se concrétise en une sélection de foires spécialisées où les visiteurs peuvent aisément programmer des parcours commerciaux personnalisés, en fonction de leurs intérêts professionnels. Grâce à une intense activité de promotion soutenue aussi bien à échelle institutionnelle que par les associations professionnelles, Autopromotec a enregistré, au cours de ses 26 éditions, une croissance de plus en plus poussée à niveau international. Chaque édition de cette manifestation consacre un espace considérable à la formation, avec AutopromotecEDU, le groupe de réflexion qui se consacre à l'analyse du secteur et aux thèmes les plus actuels et les plus innovants de l'après-vente automobile.