

Bologne, le 13 mai 2022

Electric City, la mobilité électrique en scène à Autopromotec 2022

- Prévu à Bologna Fiere du 25 au 28 mai
- 600 mètres carrés de surface d'exposition à faible impact environnemental
- Nouveaux produits et concepts futuristes couvrant les principaux segments du marché.

Les voitures électriques sont-elles une véritable alternative aux modèles thermiques traditionnels ? Cette question est le point de départ de la première édition d'**Electric City**, qui se tiendra à Bologne du 25 au 28 mai dans le cadre du salon **Autopromotec 2022**. Dans l'espace d'exposition de 600 m², les visiteurs pourront découvrir des voitures capables de répondre aux exigences les plus diverses, des citadines aux GT à hautes performances. Ils pourront aussi admirer des hypercars futuristes anticipant la mobilité du futur, grâce à la présence de la **Lamborghini Terzo Millennio**.

Exposées dans une zone hautement durable, à commencer par l'utilisation d'énergie produite à partir de sources renouvelables et la compensation du CO₂ par la plantation d'arbres, **Electric City** présentera une installation non conventionnelle caractérisée par une ville connectée reproduite sur toute la zone d'exposition où seront positionnées les différentes voitures.

ELECTRIC CITY, LES VOITURES PRESENTÉES

L'objectif principal d'**Electric City** sera de fournir aux plus de 100 000 visiteurs attendus un véritable aperçu de la mobilité électrique, offrant des solutions dans les différents segments du marché. En se promenant dans la ville connectée reproduite dans le **pavillon 29**, il sera possible de passer en revue des modèles compacts, comme la **Dacia Spring**, et des véhicules électriques à haute performance, y compris l'**Audi RS e-tron GT** de 646 ch avec une tension de système de 800 volts. La même tension se retrouvera sur la **Hyundai Ioniq 5**, récente lauréate du prix World Car of the Year 2022, exposée aux côtés de nouveautés du marché telles que la **Bmw i4**. Les amateurs de maxi SUV de haute technologie pourront se tourner vers la **Bmw iX**, tandis que les adeptes de dimensions un peu plus compactes et de lignes de coupé pourront apprécier l'**Audi Q4 Sportback e-tron**. Le nombre d'avant-premières présentes comprendra également la nouvelle **Renault Megane E-Tech Electric**, et les carburants verts alternatifs seront représentés par la **Hyundai Nexa** à hydrogène.

**“ PRESS RELEASE
COMUNICATO STAMPA**

 **autopromotec**

Homo faber fortunae suae

29^a Biennale Internazionale delle Attrezzature e dell'Aftermarket Automobilistico
29th International Biennial Exhibition of Automotive Equipment and Aftermarket Products

BOLOGNA, ITALIA/ITALY 25-28 MAGGIO/MAY 2022

AUTOPROMOTEC 2022

Pendant quatre jours, du 25 au 28 mai, Bologne sera la capitale mondiale de l'après-vente automobile. Plus de 1 300 exposants et plus de 100 000 visiteurs attendus du monde entier se réuniront au parc des expositions de Bologne pour la 29^e édition d'Autopromotec, le salon international le plus spécialisé dans les produits et équipements de réparation automobile. Pour accéder à Autopromotec 2022, il vous suffira de vous inscrire sur le lien suivant <https://www.autopromotec.com/biglietto> et de demander votre billet d'entrée gratuit. Pour vous tenir au courant d'Autopromotec et des initiatives liées à la foire, allez sur www.autopromotec.com et restez connecté sur les réseaux sociaux qui y sont consacrés : [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#) et [IG](#) (@Autopromotec et #Autopromotec2022).

À PROPOS D'AUTOPROMOTEC :

Autopromotec est la plus spécialisée des foires internationales de l'équipement et de l'après-vente automobile, qui se déroule tous les deux ans au Parc des Expositions de Bologne. Née en 1965, cette manifestation est organisée par Promotec, société de services appartenant à AIRP – (Associazione Italiana Ricostruttori di Pneumatici - Association Italienne Rechapage de Pneus) et AICA (Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature - Association italienne des constructeurs et des équipementiers automobiles). Sa formule exclusive est fondée sur la spécialisation, le professionnalisme et la qualité de cette foire-exposition, un formidable point de rencontre entre constructeurs et utilisateurs. Ce Salon, qui présente plus de 580 catégories commerciales couvrant toutes les sous-branches de l'après-vente, se concrétise en une sélection de foires spécialisées où les visiteurs peuvent aisément programmer des parcours commerciaux personnalisés, en fonction de leurs intérêts professionnels. Grâce à une intense activité de promotion soutenue aussi bien à échelle institutionnelle que par les associations professionnelles, Autopromotec a enregistré, au cours de ses 28 éditions, une croissance de plus en plus poussée à niveau international.