

Bologne, le 7 mai 2019

Autopromotec révèle le calendrier d'AutopromotecEDU

- **Autopromotec : le meilleur événement sur l'avenir de l'après-vente automobile**
- **Avec AutopromotecEDU, un programme riche en forums et colloques dédiés aux thèmes les plus actuels du secteur**
- **Une foule d'idées pour optimiser, innover et développer l'activité de tous les professionnels de la réparation automobile.**

L'édition 2019 d'Autopromotec, qui se déroulera à Bologne du 22 au 26 mai prochains, représente le meilleur « point de vue sur l'avenir » de l'équipement et de l'après-vente automobile. Cette manifestation est une occasion incontournable de prendre contact avec les plus grands acteurs de l'après-vente automobile et de découvrir l'excellence en matière de produits et de services. En outre, elle propose un calendrier riche en colloques et tables rondes au cours desquels il sera possible de débattre sur les thèmes les plus actuels du marché.

En effet, l'une des pépites de cet événement est **AutopromotecEDU**, l'arène de confrontation et de débat sur les innovations et les thèmes de l'après-vente, qui constitue une opportunité unique de formation et d'information pour les professionnels du secteur. L'édition 2019 n'est pas en reste par rapport aux précédentes, puisqu'elle offre un calendrier AutopromotecEDU sensationnel, avec des colloques qui promettent d'être passionnants, à la présence de personnalités-phares du marché, qui donneront aux visiteurs des astuces pour optimiser, innover et développer leur activité. Non seulement des mises à jour sur les nouvelles technologies, les réglementations et l'évolution du marché, mais aussi des enrichissements sur les nouveaux moyens de communication, l'importance de la formation et les mutations du secteur.

L'accès à toutes les rencontres prévues dans le cadre d'AutopromotecEDU et qui se dérouleront dans les salles Link, Connect et Pegaso, se fera par l'entrée Ouest – Costituzione du parc des expositions de Bologne, véritable point crucial de la manifestation. Le calendrier complet est disponible sur www.autopromotec.com, dans la rubrique « Eventi » (événements), où se trouvent de plus amples informations sur les interventions et les contenus, et où il est possible de s'inscrire aux rencontres qui le requièrent, comme la cérémonie d'ouverture et le colloque de l'IAM19 (International Aftermarket Meeting 2019).

LE CALENDRIER D'AUTOPROMOTECEDU : TOUS LES RENDEZ-VOUS DE L'EDITION 2019

Comme à l'accoutumée, première rencontre au calendrier d'AutopromotecEDU, la cérémonie d'ouverture, **mercredi 22 mai 2019** à 10h30 dans la salle Connect. S'ensuivront des rendez-vous, tous plus enthousiasmants les uns que les autres, à commencer par la table ronde consacrée au « Futur du Rechapage » (salle Notturmo, 14h), qui portera principalement sur le thème de l'industrie mondiale du rechapage des pneus. Le colloque tant attendu sur les sports mécaniques se déroulera presque simultanément (14h30 dans la salle Link), avec la participation de Gian Paolo Dallara. Le thème central sera la corrélation entre le monde des courses et l'après-vente automobile. La première journée d'Autopromotec se conclura par la 15^e édition des Trophées GiPA de l'Excellence (salle Connect 16h30), qui récompensent les meilleurs professionnels du secteur de l'après-vente automobile italien.

Judi 23 mai, deuxième journée de l'édition 2019 d'Autopromotec, s'ouvrira par l'un des rendez-vous les plus prestigieux du calendrier d'AutopromotecEDU : **IAM19**, la conférence internationale de l'après-vente 2019 (10h dans la salle Connect), qui présentera une étude sur l'évolution de l'activité de réparation dans le cadre des nouveaux scénarios de mobilité. À la même heure, dans la salle Link, se déroulera la rencontre préparée par l'ANFIA (l'association nationale de la filière industrielle automobile italienne) et MotorK (entreprise numérique spécialisée dans le secteur automobile) dédiée à la gestion des canaux numériques pour les entreprises de l'après-vente. Dans la salle Pegaso (Pav. 31), à partir de 10h30, les « futurs jeunes réparateurs » occuperont le devant de la scène lors de la réunion organisée par le programme GM-EDU. Dans la salle Link, un moment consacré au secteur de la carrosserie, à l'occasion de la rencontre préparée par le mensuel Notiziario Motoristico (12h) et à 15h, l'étude des tendances économiques et financières des entreprises de distribution de pièces de rechange en Italie, préparée par la société de conseil Italia Bilanci et GiPA. La deuxième journée d'Autopromotec 2019 se terminera par un approfondissement sur l'aide à la conduite automobile (en anglais Advanced driver-assistance systems ou ADAS), le diagnostic électronique (salle Connect 16h) et sur la valeur de l'information et de la formation en tant qu'outil de compétitivité sur le marché de la distribution des pièces de rechange (salle Link 16h30), un rendez-vous organisé par MotorK et la Consulta dei Service Manager avec la participation d'AsConAuto, l'association italienne des concessionnaires automobiles.

Vendredi 24 mai 2019 à 10h, d'importantes associations professionnelles dialogueront sur le rôle du GNL (gaz naturel liquéfié) pour les transports public et commercial (salle Connect). À la même

heure, dans la salle Link, le deuxième rendez-vous consacré à l'univers des sports mécaniques, sur l'importance de faire appel à des ressources humaines qualifiées et hautement spécialisées. À 14h30, dans la salle Link, AutopromotecEDU recevra le Focus Pays dédié à l'Amérique Latine. À 16h30, « Focus Officina », le projet de formation d'AutopromotecEDU et de Quattroruote Professional, qui mettra l'accent sur la valeur de la formation pour le développement durable de l'atelier de réparation automobile.

Samedi 25 mai 2019, journée conclusive d'AutopromotecEDU, des réunions, particulièrement intéressantes pour les réparateurs automobiles, sont prévues sur les mutations actuelles du secteur automobile. La première, à 10h, dans la salle Connect, proposera une étude du futur des ateliers de réparation, au vu de l'évolution du secteur automobile ; à 10h30, dans la salle Link, aura lieu le colloque consacré à la voiture électrique et électronique en atelier, dans une optique d'approfondissement du parcours de recyclage des compétences et de mise à jour des équipements nécessaires à la réparation automobile pour relever au mieux les défis de demain liés à l'évolution vers l'hybride, l'électrique et les ADAS. À 14h, dans la salle Link, s'ouvrira le colloque organisé par Confartigianato Imprese et à 16h, le forum organisé par la CNA (Confédération italienne de l'artisanat et des PME) en collaboration avec Quattroruote Professional.

Pour être au courant de toutes les nouveautés relatives à Autopromotec 2019, nous vous invitons à visiter le site www.autopromotec.com et à rester connecté sur les réseaux sociaux qui y sont consacrés : [Facebook](#) et [Twitter](#) (@Autopromotec et #Autopromotec2019).

À PROPOS D'AUTOPROMOTEC :

Autopromotec est la plus spécialisée des foires internationales de l'équipement et de l'après-vente automobile, qui se déroule tous les deux ans au Parc des Expositions de Bologne. Née en 1965, cette manifestation est organisée par Promotec, société de services appartenant à AIRP – (Associazione Italiana Ricostruttori di Pneumatici - Association Italienne Rechapage de Pneus) et AICA (Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature - Association italienne des constructeurs et des équipementiers automobiles). Sa formule exclusive est fondée sur la spécialisation, le professionnalisme et la qualité de cette foire-exposition, un formidable point de rencontre entre constructeurs et utilisateurs. Ce Salon, qui présente plus de 580 catégories commerciales couvrant toutes les sous-branches de l'après-vente, se concrétise en une sélection de foires spécialisées où les visiteurs peuvent aisément programmer des parcours commerciaux personnalisés, en fonction de leurs intérêts professionnels. Grâce à une intense activité de promotion soutenue aussi bien à échelle institutionnelle que par les associations professionnelles, Autopromotec a enregistré, au cours de ses 27 éditions, une croissance de plus en plus poussée à niveau international. Chaque édition de cette manifestation consacre un espace considérable à la formation, avec AutopromotecEDU, le groupe de réflexion qui se consacre à l'analyse du secteur et aux thèmes les plus actuels et les plus innovants de l'après-vente automobile.