

10.09.2024 Communiqué de presse

Arval France et Hyundai Motor France renouvellent leur partenariat pour le développement de l'activité Hyundai leasing



- [E-Mail](#)
- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [LinkedIn](#)

Arval France et Hyundai Motor France renouvellent leur partenariat stratégique dans le cadre du développement de l'activité Hyundai Leasing, active depuis plus de 10 ans. Cette collaboration permet d'associer l'expertise d'Arval à l'offre du constructeur Hyundai afin de mieux répondre aux enjeux de mobilité des entreprises.

En tant qu'acteur majeur de la location longue durée (LLD) et spécialiste des solutions de mobilité, Arval assure la gestion de l'ensemble de l'activité LLD du réseau en Business-to-Business (BtoB) pour Hyundai Motor France et permet ainsi au constructeur de renforcer son offre au sein de ce segment.

Ce renouvellement vient saluer la synergie entre ces deux acteurs qui ont su faire évoluer la marque Hyundai Leasing au fil des années. Une complémentarité qui se traduit notamment par le renforcement des offres proposées grâce au levier de **l'électrification**, avec l'intégration des bornes de recharge associées à la location d'un véhicule électrique, ou encore celui de la **flexibilité**, avec le lancement d'une offre d'abonnement sans engagement, qui permet à nos clients de restituer leur véhicule sans pénalités dès le 7^{ème} mois.

La collaboration entre les équipes a également permis d'améliorer le **parcours client** à travers la multiplication des points de contacts pendant la vie du contrat dans un souci

de satisfaction et de fidélisation des clients, comme en témoigne l'augmentation croissant du taux de renouvellement.

Ce partenariat se distingue aussi par la valorisation des activités **remarketing** à travers les propositions de rachat ou les ventes privées de véhicules en fin de contrat réservées au réseau Hyundai, sur la plateforme **Motortrade**. La diversité du catalogue proposé par le constructeur ainsi que la fiabilité reconnue de ses véhicules font de Hyundai une marque attractive sur le **marché de l'occasion**.

« Cette nouvelle étape du partenariat qui nous lie avec Hyundai Motor France depuis de nombreuses années est le résultat d'une stratégie commune ambitieuse. La complémentarité de nos expertises nous permet de mieux appréhender un marché BtoB exigeant et d'être au plus près des entreprises afin de répondre aux enjeux de mobilité auxquels elles sont confrontées. Nous souhaitons continuer à inscrire notre partenariat dans une dynamique orientée sur l'innovation et la co-construction entre les équipes d'Arval et celle de Hyundai au service de nos clients communs. » déclare **Sarah Roussel, Directrice générale d'Arval France**.

« Dans le contexte actuel d'un marché automobile en complète mutation, il est nécessaire pour Hyundai de proposer aux entreprises, en complément de véhicules répondant à leurs besoins, des offres de services innovantes. En plus d'assurer la croissance de la marque sur le marché des entreprises, le renforcement de ce partenariat entre Arval et Hyundai permet à nos clients professionnels de bénéficier de toute notre expertise commune pour les accompagner au mieux dans leurs projets et les aider à relever le défi de la mobilité d'aujourd'hui et de demain.

Nous sommes fiers et heureux de renouveler notre engagement auprès d'Arval. Ce partenariat, synonyme de succès, bénéficie à la fois au réseau de distributeurs et à la marque Hyundai en France. » ajoute **Lionel French Keogh, Président de Hyundai Motor France**.

À propos de BNP Paribas :

BNP Paribas est la première banque de l'Union européenne et un acteur bancaire international de premier plan. Elle est présente dans 65 pays et rassemble près de 185

000 collaborateurs, dont plus de 145 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services pour l'ensemble des banques commerciales du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval ; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque commerciale dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie et en Europe de l'Est. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.

<https://group.bnpparibas/>

À propos d'Arval :

Créé en 1989, Arval est un acteur majeur de la location multimarque de véhicules et propose un panel de solutions de mobilité (autopartage, location de vélo en LLD, vélopartage). Filiale de BNP Paribas, intégrée au domaine d'activité Commercial, Personal Banking & Services, l'entreprise est présente dans 29 pays et sur 14 sites en France, et compte 8 400 collaborateurs dans le monde dont plus de 1 500 en France. Arval propose à ses clients professionnels - PME, grands groupes internationaux, TPE et acteurs publics - des solutions dédiées, visant à optimiser la mobilité de leurs collaborateurs. Arval s'adresse aussi au segment B2C (particuliers) notamment par l'intermédiaire de partenariats stratégiques (banques, assureurs, énergéticiens, etc.). Offrir à tous ses clients des solutions flexibles pour rendre leurs trajets plus fluides et plus responsables est la promesse de marque d'Arval. À fin décembre 2023, Arval France louait près d'1,7 million de véhicules dans le monde dont 354 000 véhicules en France.

Arval est le membre fondateur de l'Alliance Element-Arval, un leader de l'industrie de la gestion de flotte, avec plus de 4,4 millions de véhicules dans 56 pays.

La stratégie RSE d'Arval a été récompensée par la médaille d'or EcoVadis 2023, ce qui la place dans le Top 5 % des entreprises évaluées.

www.arval.fr

À propos de Hyundai Motor France :

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré un nombre record d'immatriculations en 2023 : 49 400, soit une part de marché de 2.78 %. Hyundai est la quatrième marque généraliste importée du marché français. La gamme Hyundai s'articule autour de 17 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène. Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 200 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport : l'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et en 2024 l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine. Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress » Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2024 Hyundai Motor France est le partenaire officiel d'une dizaine de grandes courses nationales et de près d'une centaine d'épreuves locales via son réseau de distributeurs.

<https://www.hyundai.news/fr/>