



Communiqué de presse

Le nouveau catalogue de marques MEWA est arrivé

Le bon choix pour chaque secteur d'activité : 10 000 articles pour la sécurité au travail

Moulins, septembre 2019 : Sur environ 300 pages, la nouvelle version du catalogue de marques MEWA présente plus de 10 000 articles pour la sécurité au travail. Des marques leader et des nouveautés garantissent qualité et fonctionnalité pour la meilleure des protections.



Besoin d'une aide dans la recherche de l'article parfait ? La marque propre de MEWA, KORSAR, propose de nouveaux produits dans les domaines de l'habillement, des chaussures et des gants. Le fabricant Elten a également élargi sa gamme : des chaussures de sécurité haut de gamme garantissent une protection optimale pour les pieds et s'adaptent aux différents domaines d'activité. Grâce à son service de conseils personnalisés en trois étapes, MEWA analyse les besoins, aide au choix des chaussures et procède à l'essayage avec un collaborateur sur place. Les professionnels trouvent ainsi avec certitude la chaussure parfaite.

MEWA apporte également son expertise pour la personnalisation des vêtements de travail. Les entreprises ont le choix entre différentes méthodes et matériaux pour l'ajout de leur logo ou du nom du collaborateur. Le service interne de broderie conseille efficacement les professionnels pour une tenue de travail uniforme au sein de la société.

Tous les produits et prestations de services se trouvent également dans la nouvelle boutique en ligne <https://buy4work.mewa.fr>. Vous pouvez découvrir et commander les marques leader en quelques clics, tout simplement.



Légende photo :



Le bon choix pour chaque secteur d'activité : 10 000 articles pour la sécurité au travail, dans le nouveau catalogue de marques MEWA (Photo : MEWA)

MEWA Textil-Management

Depuis ses 45 sites en Europe, MEWA fournit aux entreprises un service complet en location-entretien de livraison de vêtements de travail et de sécurité, de lavettes industrielles, de tapis absorbants et de tapis de sol, ainsi que de fontaines de dégraissage. MEWA est également spécialisée dans la vente d'équipements de protection individuelle avec son catalogue de marques pour la sécurité au travail. Près de 5 600 collaborateurs sont au service d'environ 188 000 clients dans l'industrie, le commerce, l'artisanat et la gastronomie. En 2018, le groupe MEWA a réalisé un chiffre d'affaires de 704 millions d'euros.

MEWA, fondée en 1908, est aujourd'hui l'une des plus grandes entreprises dans le domaine du management textile. En novembre 2013, MEWA a rejoint le Top 3 du Prix allemand du Développement durable, dans la catégorie « Produits/prestations de services les plus durables d'Allemagne ». En 2019, MEWA a reçu pour la quatrième fois la distinction de « Marque du Siècle » par l'éditeur Deutsche Standards et en 2015, a été distinguée comme leader mondial une deuxième fois.





MEWA Textil-Management en vidéo : www.mewa.fr/nouvelles/toutes-les-videos/



Suivre MEWA sur Twitter : www.twitter.com/mewa_fr



www.facebook.com/MEWADienstleistung



www.instagram.com/mewakarriere

