



## La marque Sachs soutient la Formule E avec une « campagne gagnante » sur les réseaux sociaux

- ZF, leader de la « Mobilité Nouvelle Génération », soutient la Formule E depuis la première heure
- Pour cette 5<sup>e</sup> saison du Championnat de Formule E, ZF fournit à Venturi une nouvelle motorisation électrique renforçant ainsi son partenariat technologique
- ZF lance un concours sur les réseaux sociaux permettant aux gagnants de remporter un voyage au E-Prix de Berlin qui se déroule le 25 mai 2019

**Pour continuer à renforcer son alliance avec la Formule E, la marque Sachs de ZF Aftermarket lance un concours sur les réseaux sociaux. Les heureux gagnants pourront vivre en direct le E-Prix de Berlin qui se déroulera le 25 mai 2018. Pour y participer il suffit de se rendre sur la page @SACHSofficial sur Facebook ou Instagram.**

Le Championnat de Formule E est une catégorie de sport automobile disputée exclusivement avec des voitures électriques. Le premier championnat a débuté à Pékin en septembre 2014. De plus en plus populaire, 19 villes sur les cinq continents ont déjà accueilli la Formule E qui en est actuellement à sa 5<sup>e</sup> saison.

### L'après-vente automobile bénéficie de l'expertise du sport automobile

« Une technologie innovante, des techniques de fabrication pionnières et des processus de tests pointus sont les pierres angulaires de la marque Sachs. L'après-vente automobile bénéficie de l'implication de Sachs dans le sport auto », explique Ben Smart, Directeur Marketing Monde de ZF Aftermarket.

« En tant qu'acteur majeur dans le domaine de la mobilité, ZF Aftermarket combine tout cela avec un savoir-faire technique pertinent et une compréhension approfondie de la façon de communiquer avec



**INFORMATION PRESSE**  
**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

page 2/4, 10.04.2019

son marché dans une ère électrique et digitale. Cette nouvelle campagne optimise l'utilisation des réseaux sociaux pour montrer son soutien à la plus récente recrue du sport automobile, la Formule E, dans laquelle l'équipe de compétition Venturi fait appel à des pièces et technologies ZF depuis 2016. »

### **Pour participer au concours**

Le concours sur les réseaux sociaux se déroule jusqu'au 4 mai 2019. Pour participer et avoir une chance de gagner, il suffit aux visiteurs de la page SACHSofficial sur Facebook ou Instagram de suivre les instructions. Le prix comprend : des billets d'avion ou de train à destination de Berlin, un séjour (deux nuits) dans un hôtel haut de gamme et des billets pour le E-Prix de Berlin 2019 qui se déroulera le 25 mai à l'ancien aéroport de Berlin-Tempelhof. Les heureux gagnants bénéficieront également d'un accueil VIP au Boss | Emotion Club.

### **ZF et Venturi - une équipe gagnante**

Supporter du championnat de Formule E depuis la première heure, ZF fournit à l'équipe Venturi, basée à Monaco, des amortisseurs et a développé un nouveau système de transmission, lors de la 4<sup>e</sup> saison.

Pour la 5<sup>e</sup> et actuelle saison, les voitures de Formule E ont été encore améliorées. En termes de puissance, cela signifie une augmentation de 200kW à 250kW (environ 335 chevaux) poussant la vitesse maximale jusqu'à 280 km/h, une vitesse impressionnante si l'on considère que la Formule E se dispute presque exclusivement sur les circuits urbains. Cette puissance supplémentaire permettra aux nouvelles voitures de passer de 0 à 100 km/h en 2,7 secondes.

Dans cette optique, ZF a développé une motorisation électrique pour l'équipe Venturi qui offre non seulement une efficacité et des performances accrues, mais aussi une plus grande durabilité. C'est essentiel car les composants des voitures de course de Formule E doivent tenir bon tout au long des 13 courses par saison, avec un total de plus de 5 000 kilomètres de courses et de qualifications. Les équipes ne peuvent échanger qu'une seule fois les composants de motorisation



**INFORMATION PRESSE**  
**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

page 3/4, 10.04.2019

de chaque voiture, puisque chaque remplacement supplémentaire entraînerait d'importantes pénalités de temps.

**L'Innovation au cœur des développements**

Un moteur électrique et une transmission nouvellement développés offrent des performances et un rendement améliorés. L'utilisation de matériaux légers - un alliage métallique dans le boîtier et du carbone dans l'électronique de puissance - garantit un gain de poids maximal. En outre, les systèmes de refroidissement et de lubrification ont été adaptés pour parvenir à un rapport de transmission à haut rendement.

« Cette nouvelle motorisation a été conçue, développée et testée en quelques mois seulement, illustrant l'engagement de ZF à répondre aux besoins du client dans un monde en évolution rapide », commente Tobias Hofmann, chef de projet pour la motorisation Formula-E. « Une philosophie que nous appliquons dans notre offre après-vente, en étant toujours les premiers à commercialiser de nouvelles applications. »

Pour participer au concours Formule E, il suffit de rechercher @SACHSofficial sur Facebook et sur Instagram.

Lien Facebook : [@SACHSofficial](#)

Lien Instagram : [@SACHSofficial](#)

Photo: ZF

Légende :

Pour soutenir son alliance toujours plus forte avec la Formule E, la marque Sachs de ZF Aftermarket annonce un concours sur les réseaux sociaux.



**INFORMATION PRESSE**  
**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

page 4/4, 10.04.2019

**ZF Friedrichshafen AG**

ZF est un équipementier leader et présent dans le monde entier, qui fournit des systèmes de mobilité pour le secteur automobile, les véhicules industriels et des applications industrielles. Grâce à sa gamme complète de technologies, ZF offre des solutions globales aux constructeurs automobiles établis, aux fournisseurs de mobilité et aux entreprises émergentes dans les domaines du transport et de la mobilité. La connexion en réseau et l'automatisation constituent des éléments clés du développement des systèmes ZF. ZF permet aux véhicules de voir, penser et agir.

La société emploie 149 000 collaborateurs répartis sur environ 230 sites dans une quarantaine de pays. En 2018, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 36,9 milliards d'euros. Chaque année, la société investit plus de 6 % de son chiffre d'affaires dans la recherche et le développement.

Avec des solutions intégrées et la gamme complète de produits ZF, la division Aftermarket de ZF Group garantit une exploitation efficace et rentable des véhicules tout au long de leur cycle de vie. Grâce à ses marques de produits établies, ses innovations numériques, ses produits et services sur mesure, et son réseau de service présent sur toute la planète, ZF est devenu un partenaire très apprécié et le numéro deux sur le marché mondial de la rechange automobile.

Pour plus de visuels et d'informations, veuillez-vous rendre sur le site : [press.zf.com](http://press.zf.com)