

Scania en France – point activité 2014

Dans un marché peu enclin à l'optimisme, Scania France a enregistré en 2014 une nette progression de sa part de marché poids lourds pour atteindre le niveau historique de 11,15 %. L'activité cars et bus a également progressé et les résultats 2015 illustreront le travail de fond, mis en place en 2014, notamment en matière d'appels d'offre et référencement.

Poids lourds

Dans un marché d'immatriculations poids lourds en baisse de 13,23 % en 2014 (32 493 unités), Scania a enregistré une nette progression de sa part de marché avec un niveau historique de 11,15 % (3 623 camions immatriculés). Cela représente une augmentation de 3,84 % pour Scania qui est le seul constructeur à avoir accru son volume d'immatriculations en 2014 par rapport à 2013.

Dans le détail, la répartition des 3 623 immatriculations est la suivante :

- 2 344 tracteurs (11,30 % de pdm) contre 2454 en 2013 (9,88 % de pdm)
- 1 279 porteurs (10,88 % de pdm) contre 1 035 en 2013 (8,20 % de pdm)

À fin février 2015, Scania enregistre 577 immatriculations (395 tracteurs et 182 porteurs) soit 10,94 % de part de marché.

Cars et bus

En 2014, Scania France a immatriculé 43 cars et bus (30 en 2013) soit 0,88 % de part de marché sur un marché en baisse de 13 %.

En 2014, Scania France s'est concentré sur les appels d'offre et sur les référencements groupe. 2015 verra les résultats de ce travail de fond puisque de nombreux succès ont déjà été remportés (cf. communiqué à part). À fin février, le carnet de commandes affiche déjà 100 unités.

Scania France met en place les ressources en face de son ambition puisqu'en 2015, deux chefs de région supplémentaires, un dédié aux autobus et un aux autocars, viendront rejoindre l'équipe actuelle.

Financement et assurances

Au travers de Scania Finance France SAS, Scania propose une gamme complète de financements, d'assurances et de solutions packagées.

Scania Finance France est une société financière agréée Banque de France depuis 1989 et intermédiaire en assurances depuis 1996. Elle est implantée à Angers depuis 1994. 40 personnes gèrent plus de 10 000 contrats de financements, d'assurances et d'entretien, pour environ 1 600 clients.

Aujourd'hui, un véhicule sur deux est vendu avec un ou plusieurs contrats de services Scania.

Le réseau

Scania France est présent sur le territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points de ventes et services.

À ce jour, le réseau de Scania France se compose de la façon suivante :

- 47 points de vente en France et 3 en DOM COM (26 privés, 24 succursales)
- 1 réparateur agréé
- 47 points de service

En sus, 4 points de vente moteurs marins émaillent le territoire.

Scania, constructeur français

Un lien fort et durable unit Scania à la France puisque Scania dispose d'une usine de production à Angers (49) qui assemble depuis 1992 des véhicules français grâce au savoir-faire d'environ 550 collaborateurs. L'assemblage des camions est destiné non seulement au marché français, mais également à l'ensemble des marchés européens et notamment ceux d'Europe du Sud.

Reconnu comme un site d'assemblage camions de référence dans le monde, Scania Production Angers a vu son histoire ponctuée d'événements majeurs de la vie du groupe Scania, comme la production du millionième camion Scania en 2002.

Un nouveau jubilé attend l'usine française en 2015 puisque cette année verra la production du 200 000^e véhicule à Angers.

Si chaque véhicule sorti de ce site est différent, car adapté aux demandes de chaque client grâce au système modulaire, propre et cher à Scania, tous les camions sont produits selon les mêmes critères élevés de sécurité, de qualité et de respect des individus et de l'environnement.

Mars 2015

Scania compte parmi les premiers constructeurs mondiaux de camions, de bus et de cars de gros tonnage, ainsi que de moteurs industriels et marins. Les services associés aux produits constituent une part croissante des activités de l'entreprise, ce qui garantit aux clients des solutions de transport rentables et une disponibilité maximale des véhicules. Scania fournit également des produits de financement. Avec quelque 42 000 salariés, Scania est présent dans une centaine de pays. Les activités de recherche et développement sont concentrées en Suède, alors que la production a lieu en Europe et en Amérique du Sud, appuyée par d'excellents moyens d'échange, tant de composants que de véhicules complets, à l'échelon mondial. Scania France commercialise les poids lourds de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points.