

DAIMLER TRUCK

Daimler Truck AG

Press Information

15 Mars 2023

Le premier rapport annuel intégré de Daimler Truck souligne ses ambitions en matière de développement durable

- Daimler Truck fusionne les rapports financiers et de développement durable dans un rapport annuel intégré
- Grandes étapes franchies en 2022 : huit camions et autobus électriques à batterie en production de série et bilan de la production neutre en CO2 sur les sites européens
- Autres étapes-clés à venir : dix véhicules électriques à batterie produits en série dans le monde entier d'ici à la fin 2023, "Green Production Initiatives" avec des objectifs jusqu'en 2030, 25 % des postes de direction occupés par des femmes d'ici à 2030
- Les principales agences de notation ESG attribuent de bonnes notes à Daimler Truck pour ses performances en matière de développement durable

Leinfelden-Echterdingen – Au cours de sa première année en tant que société indépendante cotée en bourse, Daimler Truck Holding AG ("Daimler Truck") a fusionné les rapports financiers et les rapports sur le développement durable.

Martin Daum, Président du Conseil d'Administration de Daimler Truck : "Nous voulons faire du transport zéro émission une réalité et mener la transformation de l'industrie. La durabilité est une priorité absolue dans le développement de nos produits, dans notre façon de travailler et dans toutes nos actions. C'est ce que souligne notre premier rapport annuel intégré, dans lequel nous rendons compte à la fois de nos chiffres financiers clés et de nos activités en matière de développement durable".

Les performances de Daimler Truck en matière de développement durable sont reconnues par les principaux organismes d'évaluation du développement durable

Daimler Truck a établi un cadre pour ses actions responsables en se concentrant sur l'ESG (Environnement, Social et Gouvernance). L'entreprise échange activement avec les principales agences de notation ESG et utilise ces évaluations de performance pour

développer davantage sa stratégie commerciale durable. En 2022, Daimler Truck a obtenu de bons résultats pour ses activités et ses performances en matière de développement durable dans toutes les notations auxquelles l'entreprise a participé. Les agences de notation Sustainalytics et ISS ESG ont récompensé Daimler Truck pour ses performances ESG.

Des étapes importantes ont été franchies en 2022 - et des ambitions ont été fixées pour les activités futures en matière de développement durable.

Dès 2022, Daimler Truck a franchi des étapes importantes dans ses activités et initiatives en matière de développement durable et s'est fixé des ambitions pour d'autres mesures :

Élargissement de la gamme de camions et d'autobus sans émissions

Daimler Truck a élargi sa gamme de véhicules sans émissions dans le monde entier et propose déjà huit camions et autobus électriques à batterie produits en série. Daimler Truck continue d'élargir son portefeuille de véhicules électriques à batterie et à hydrogène : par exemple, Mercedes-Benz Trucks prévoit de lancer la version de série du eActros LongHaul avec une autonomie de 500 kilomètres en 2024. Le Mercedes-Benz GenH2 à pile à combustible fonctionnant à l'hydrogène est développé jusqu'à la production en série et la coentreprise entre Daimler Truck et Volvo Group – cellcentric - devrait commencer la production de piles à combustible à Weilheim (Baden-Wuerttemberg/Allemagne).

Daimler Buses prévoit de proposer dans son portefeuille, d'ici à 2030, des modèles localement neutres en CO₂, basés sur des batteries ou de l'hydrogène, pour chaque segment d'autobus ; un autobus interurbain entièrement électrique est par exemple prévu d'ici au milieu de la décennie et un autocar à hydrogène d'ici à 2030. En outre, Daimler Buses prévoit de ne proposer que des véhicules neufs neutres en CO₂ sur le plan local dans le segment des autobus urbains en Europe à partir de 2030.

Bilan neutre en CO₂ dans la production sur les sites européens, d'autres sites dans le monde suivront.

L'année 2022 a également été marquée par la mise en œuvre de nombreuses mesures en faveur d'une production respectueuse des ressources et du climat. Par exemple, le bilan neutre en CO₂ de la production sur les sites européens a également été atteint avec succès grâce à l'utilisation d'électricité sans CO₂ provenant de centrales solaires, éoliennes et hydroélectriques. Des modules photovoltaïques d'une puissance d'environ 7,2 MWp ont déjà été installés sur les sites de production dans le monde entier, ce qui

permet de produire environ 7,9 GWh d'électricité par an. Cela correspond à la consommation annuelle d'environ 2 000 ménages de quatre personnes.

Dans le cadre du programme « Green Production Initiatives », les émissions de CO₂ liées à la production doivent être réduites de 42 % d'ici à 2030 par rapport aux niveaux d'émission de 2021. À cette date, au moins 55 % de l'énergie devrait provenir de sources renouvelables.

Daimler Truck fait systématiquement avancer la transformation de l'industrie du transport vers des chaînes de traction neutres en CO₂ et se concentre également sur les camions électriques dans sa propre chaîne d'approvisionnement. Daimler Truck s'est fixé l'objectif ambitieux d'électrifier 100 % du trafic de livraison vers sa plus grande usine d'assemblage à Wörth (Rhénanie-Palatinat/Allemagne) d'ici à la fin de 2026.

La sécurité routière reste au centre des préoccupations

Un autre facteur clé pour Daimler Truck dans le cadre de sa stratégie commerciale durable est la sécurité routière. En 2022, plusieurs nouveaux systèmes de sécurité et d'assistance ont été introduits sur de nouveaux marchés et de nouveaux modèles. C'est le cas notamment de l'Active Side Guard Assist sur le Freightliner Cascadia et de l'Active Drive Assist 2 dans les autocars de la marque Setra.

En ce qui concerne la sécurité routière, Daimler Truck poursuit son programme "Vision zéro" et s'efforce d'atteindre le "zéro accident" avec ses camions et ses autobus. L'entreprise s'est fixé pour objectif d'équiper au moins 75 % des véhicules livrés sur ses principaux marchés en 2025 et au moins 80 % en 2030 de systèmes de sécurité dépassant les exigences légales respectives en termes de performance et de champ d'application.

La proportion de femmes occupant des postes de direction doit atteindre 25 % d'ici à 2030

Daimler Truck s'engage à être un employeur moderne et attractif. Pour soutenir les employés dans la transformation numérique et technologique, la plateforme d'apprentissage "LinkedIn Learning" a été déployée dans le monde entier en 2022 pour tous les employés. Les employés peuvent choisir parmi plus de 17 000 cours d'apprentissage en ligne et ainsi développer leurs qualifications sur différents sujets, indépendamment du lieu et du moment.

Daimler Truck accorde une grande importance à la promotion des femmes et s'est fixé pour objectif de porter à 25 % la proportion de femmes occupant des postes de direction dans le monde d'ici à 2030.

Affirmation du respect et du soutien des droits de l'homme par la mise à jour de la déclaration de principes

Daimler Truck s'est fermement engagé à respecter et à soutenir les droits de l'homme et attend la même chose de ses partenaires commerciaux tout au long de la chaîne de valeur. L'entreprise affirme cet engagement dans sa "Déclaration de principes sur la responsabilité sociale et les droits de l'homme", qui a été renouvelée en 2022. Avec la nomination du Chief Legal & Compliance Officer en tant que responsable des Droits de l'Homme chez Daimler Truck, tous les processus et structures préventifs à l'échelle mondiale conçus pour garantir le respect de ces droits au sein de l'entreprise se sont vu attribuer une responsabilité claire.

Rapport annuel intégré (pdf)

Le rapport complet peut être téléchargé [ici](#) en pdf ainsi que sur le site média de Daimler Truck. Le chapitre sur le développement durable comprend les pages 61 à 130.

D'autres informations sur Daimler Truck sont disponibles aux adresses suivantes : www.media.daimlertruck.com et www.daimlertruck.com

This document contains forward-looking statements that reflect our current views about future events. The words "aim", "ambition", "anticipate," "assume," "believe," "estimate," "expect," "intend," "may," "can," "could," "plan," "project," "should" and similar expressions are used to identify forward-looking statements. These statements are subject to many risks and uncertainties, including an adverse development of global economic conditions, in particular a decline of demand in our most important markets; a deterioration of our refinancing possibilities on the credit and financial markets; events of force majeure including natural disasters, pandemics, acts of terrorism, political unrest, armed conflicts, industrial accidents and their effects on our sales, purchasing, production or financial services activities; changes in currency exchange rates, customs and foreign trade provisions; a shift in consumer preferences; a possible lack of acceptance of our products or services which limits our ability to achieve prices and adequately utilise our production capacities; price increases for fuel or raw materials; disruption of production due to shortages of materials, labour strikes or supplier insolvencies; a decline in resale prices of used vehicles; the effective implementation of cost-reduction and efficiency-optimization measures; the business outlook for companies in which we hold a significant equity interest; the successful implementation of strategic cooperations and joint ventures; changes in laws, regulations and government policies, particularly those relating to vehicle emissions, fuel economy and safety; the resolution of pending government investigations or of investigations requested by governments and the conclusion of pending or threatened

future legal proceedings; and other risks and uncertainties, some of which are described under the heading “Risk and Opportunity Report” in the current Annual Report. If any of these risks and uncertainties materializes, or if the assumptions underlying any of our forward-looking statements prove to be incorrect, the actual results may be materially different from those we express or imply by such statements. We do not intend or assume any obligation to update these forward-looking statements since they are based solely on the circumstances at the date of publication.

Daimler Truck at a glance

Daimler Truck Holding AG ("Daimler Truck") is one of the world's largest commercial vehicle manufacturers, with over 40 main locations and more than 100,000 employees around the globe. The founders of Daimler Truck have invented the modern transportation industry with their trucks and buses a good 125 years ago. Unchanged to this day, the company's aspirations are dedicated to one purpose: Daimler Truck works for all who keep the world moving. Its customers enable people to be mobile and get goods to their destinations reliably, on time, and safely. Daimler Truck provides the technologies, products, and services for them to do so. This also applies to the transformation to CO₂-neutral driving. The company is striving to make sustainable transport a success, with profound technological knowledge and a clear view of its customers' needs. Daimler Truck's business activities are structured in five reporting segments: Trucks North America (TN) with the truck brands Freightliner and Western Star and the school bus brand Thomas Built Buses. Trucks Asia (TA) with the FUSO and BharatBenz commercial vehicle brands. Mercedes-Benz (MB) with the truck brand of the same name. Daimler Buses (DB) with the Mercedes-Benz and Setra bus brands. Daimler Truck's new Financial Services business (DTFS) constitutes the fifth segment, the product range in the truck segments includes light, medium and heavy trucks for long-distance, distribution and construction traffic and special-purpose vehicles used mainly in the municipal and vocational sector. The product range of the bus segment includes city buses, school buses and intercity buses, coaches and bus chassis. In addition to the sale of new and used commercial vehicles, the company also offers aftersales services and connectivity solutions.