

DAIMLER TRUCK

Daimler Truck AG

Spotlight

17 Novembre 2022

Daimler Truck nomme Joanna Buttler à la tête du groupe Global Autonomous Technology



Stuttgart / Portland, USA – Daimler Truck AG a annoncé aujourd'hui la nomination de Joanna Buttler à la tête de son Global Autonomous Technology Group, avec effet immédiat. Dans ses nouvelles fonctions, elle dirige la stratégie mondiale de l'entreprise en matière de technologie autonome, notamment les programmes de véhicules, le déploiement mondial et les partenariats. L'objectif est de produire en série des camions autonomes (niveau 4 de la norme SAE) aux États-Unis au cours de cette décennie.

Mme Buttler supervisera tous les aspects des partenariats stratégiques de Daimler Truck avec Waymo et la filiale indépendante de Daimler Truck, Torc Robotics, y compris le développement commercial et les accords commerciaux. Elle dirigera tous les autres plans d'expansion des produits autonomes en étroite collaboration avec les régions respectives de

Daimler Truck pour aligner toutes les activités autonomes, y compris, mais sans s'y limiter : l'ingénierie, la stratégie produit, l'approvisionnement et les fusions et acquisitions.

"Les antécédents de Joanna en matière de direction de projets de nouveaux produits, son sens des affaires et sa vaste expérience internationale font d'elle la personne idéale pour mener à bien la transformation de la technologie autonome, non seulement pour Daimler Truck, mais aussi pour l'industrie dans son ensemble ", a déclaré John O'Leary, président et PDG de Daimler Truck North America (DTNA). "C'est une dirigeante qui excelle dans la formation de relations solides et collaboratives avec des partenaires internes et externes et qui applique une approche axée sur le client et la collaboration pour assurer un succès mutuel."

Mme Buttler a eu une longue carrière chez Daimler. Elle a rejoint l'entreprise en 2006 en tant que chef de projet au sein de la division moteurs de l'entreprise. De là, elle a occupé divers rôles à responsabilité croissante dans le marketing, le cycle de vie des produits, la gestion de projet, le contrôle de gestion et en tant que chef de cabinet pour Daimler Trucks & Buses. En 2019, elle a rejoint le groupe Autonomous Technology en tant que directrice des opérations commerciales et liaison avec Torc Robotics. À ce titre, elle en a dirigé tous les aspects commerciaux de l'intégration post-transaction. En 2021, elle a pris son poste actuel de directrice de programme pour le Freightliner Cascadia prêt pour l'autonomie chez DTNA, collaborant étroitement avec Waymo pour développer la toute première plateforme de véhicule redondante.

Mme Buttler est basée à Portland et relève de John O'Leary, président et PDG de DTNA. Elle succède à Peter Vaughan Schmidt, qui a récemment pris le poste de PDG de la filiale indépendante de Daimler Truck, Torc Robotics. Mme Buttler est titulaire d'un baccalauréat en administration des affaires et en communication de l'Université des sciences appliquées de Mayence, en Allemagne.

Contact :

Olivier Amélineau – Tél. : 01 30 05 82 81 – Mobile : 06 08 50 29 33 –
olivier.amelineau@daimlertruck.com

D'autres informations sur Daimler Truck sont disponibles aux adresses suivantes :
www.media.daimlertruck.com et www.daimlertruck.com

This document contains forward-looking statements that reflect our current views about future events. The words “aim”, “ambition”, “anticipate”, “assume”, “believe”, “estimate”, “expect”, “intend”, “may”, “can”, “could”, “plan”, “project”, “should” and similar expressions are used to identify forward-looking statements. These statements are subject to many risks and uncertainties, including an adverse development of global economic conditions, in particular a decline of demand in our most important markets; a deterioration of our refinancing possibilities on the credit and financial markets; events of force majeure including natural disasters, pandemics, acts of terrorism, political unrest, armed conflicts, industrial accidents and their effects on our sales, purchasing, production or financial services activities; changes in currency exchange rates, customs and foreign trade provisions; a shift in consumer preferences; a possible lack of acceptance of our products or services which limits our ability to achieve prices and adequately utilise our production capacities; price increases for fuel or raw materials; disruption of production due to shortages of materials, labour strikes or supplier insolvencies; a decline in resale prices of used vehicles; the effective implementation of cost-reduction and efficiency-optimization measures; the business outlook for companies in which we hold a significant equity interest; the successful implementation of strategic cooperations and joint ventures; changes in laws, regulations and government policies, particularly those relating to vehicle emissions, fuel economy and safety; the resolution of pending government investigations or of investigations requested by governments and the conclusion of pending or threatened future legal proceedings; and other risks and uncertainties, some of which are described under the heading “Risk and Opportunity Report” in the current Annual Report. If any of these risks and uncertainties materializes, or if the assumptions underlying any of our forward-looking statements prove to be incorrect, the actual results may be materially different from those we express or imply by such statements. We do not intend or assume any obligation to update these forward-looking statements since they are based solely on the circumstances at the date of publication.

Daimler Truck at a glance

Daimler Truck Holding AG (“Daimler Truck”) is one of the world's largest commercial vehicle manufacturers, with over 40 main locations and more than 100,000 employees around the globe. The founders of Daimler Truck have invented the modern transportation industry with their trucks and buses a good 125 years ago. Unchanged to this day, the company's aspirations are dedicated to one purpose: Daimler Truck works for all who keep the world moving. Its customers enable people to be mobile and get goods to their destinations reliably, on time, and safely. Daimler Truck provides the technologies, products, and services for them to do so. This also applies to the transformation to CO₂-neutral driving. The company is striving to make sustainable transport a success, with profound technological knowledge and a clear view of its customers' needs. Daimler Truck's business activities are structured in five reporting segments: Trucks North America (TN) with the truck brands Freightliner and Western Star and the school bus brand Thomas Built Buses. Trucks Asia (TA) with the FUSO and BharatBenz commercial vehicle brands. Mercedes-Benz (MB) with the truck brand of the same name. Daimler Buses (DB) with the Mercedes-Benz and Setra bus brands. Daimler Truck's new Financial Services business (DTFS) constitutes the fifth segment, the product range in the truck segments includes light, medium and heavy trucks for long-distance, distribution and construction traffic and special-purpose vehicles used mainly in the municipal and vocational sector. The product range of the bus segment includes city buses, school buses and intercity buses, coaches and bus chassis. In addition to the sale of new and used commercial vehicles, the company also offers aftersales services and connectivity solutions.