



Daimler Truck

Mercedes-Benz

Press Information

3 Octobre 2022

Mercedes-Benz Trucks France lance un jeu concours sur ses réseaux sociaux avec un joli gain et un NFT pour le gagnant !

- Jeu concours sur les comptes Facebook et Instagram de la marque !
- 2 000 euros chez Facing à gagner
- Première mondiale : un NFT à l'effigie du « Show Truck » des 24 Heures du Mans 2022 pour le gagnant

Montigny-le-Bretonneux – Vous connaissez certainement les comptes Facebook et Instagram de Mercedes-Benz Trucks France. On y croise les nouveautés de la marque, les fans de l'étoile et les propriétaires et/ou chauffeurs d'Actros, d'Arocs, d'Atego et même d'Econic et d'Unimog. Il suffit d'y surfer !

Dès aujourd'hui, Mercedes-Benz Trucks France a décidé d'aller un peu plus en lançant un jeu concours sur ces deux réseaux. Il suffit de répondre à quatre questions simples. Attention quand même ! Ceux qui seront passés sur le stand de marque aux 24 Heures du Mans Camions auront un petit avantage pour pouvoir trouver les bonnes solutions. Rien de bien ardu pour qui a pu admirer l'incroyable « Show Truck » Actros décoré sur le thème choisi pour l'animation et conçu par l'agence nordiste Facing.

Joli prix !

Parmi l'ensemble de ceux qui auront donné les bonnes réponses, le gagnant recevra un chèque-cadeau de 2 000 euros à dépenser chez Facing pour décorer son camion. Que soit un Mercedes ou un camion d'une autre marque !

Un NFT pour le gagnant !

Mais ce n'est pas tout ! Firme innovante s'il en est, Mercedes-Benz Trucks France a décidé d'offrir au gagnant un NFT du « Show Truck » des 24 Heures du Mans 2022 ! Il détiendra à vie cette image 3D de ce camion unique... Une première mondiale pour Mercedes et pour une marque de poids-lourd.



Le concours est lancé ce jour et pour une seule petite semaine. Alors, un conseil, connectez-vous au plus vite !

D'autres informations sur Mercedes-Benz sont disponibles « online » aux adresses suivantes : www.media.daimler.com, www.mercedes-benz.com et www.daimler-truck.com

Gottlieb Daimler and Carl Benz laid the foundation for the modern transport industry more than 120 years ago. Over the past decades, Daimler's truck and bus divisions have consistently set standards for the entire transportation industry — in terms of safety, fuel efficiency and driver and passenger comfort. Now it's time for the next evolutionary step: emission-free, automated and connected driving. Daimler Trucks & Buses is working to bring these important technologies to high-volume series production, across brands, divisions and regions. In this way the company intends to take a major step closer to realizing its vision of CO₂-neutral transport and accident-free driving whilst also contributing to the sustainability of global goods and passenger transport.