

DAIMLER TRUCK

Daimler Truck Holding AG

Press Information

24 Mars 2022

Daimler Truck augmente considérablement ses ventes, son chiffre d'affaires et son bénéfice net en 2021, et se trouve en bonne voie pour atteindre ses ambitions financières

- **Un objectif clair de rentabilité globale**
- **Malgré des vents contraires : Daimler Truck a atteint ses objectifs financiers pour 2021**
- **Augmentation significatives des ventes, du chiffre d'affaires et du bénéfice net grâce à la reprise sur les marchés les plus importants et aux progrès issus des mesures de réduction des coûts**
- **Les contraintes d'approvisionnement ont ralenti la poursuite de la croissance au second semestre 2021**
- **Forte demande : niveau élevé de commandes, carnet à un niveau record**
- **Daimler Truck prévoit une augmentation des ventes du groupe, du chiffre d'affaires et du rendement des ventes en 2022**

Stuttgart - Daimler Truck Holding AG ("Daimler Truck") a maintenu avec succès son objectif d'améliorer sa rentabilité globale en 2021. En appliquant une discipline stricte en matière de coûts fixes, l'entreprise a atteint ses objectifs financiers pour l'année 2021, malgré les vents contraires apportés par la chaîne d'approvisionnement. Daimler Truck a bénéficié d'une reprise économique globale sur les principaux marchés de vente de véhicules industriels au cours de l'exercice 2021 et a considérablement augmenté ses ventes unitaires, son chiffre d'affaires et son bénéfice net. Avec 455 400 unités, 20 % de camions et de bus supplémentaires ont été vendus dans le monde en 2021 par rapport au niveau de l'année précédente (378 300 unités). L'entreprise a profité d'une reprise sur ses marchés les plus importants, notamment au cours du premier semestre 2021. Si la demande est restée forte sur les principaux marchés au cours du second semestre, les contraintes d'approvisionnement ont ralenti la production et limité la croissance des volumes, en particulier pour les véhicules industriels lourds en Amérique du Nord et en Europe.

Daimler Truck AG

Domicile and Court of Registry: Stuttgart, Commercial Register No.: 762884

Chairman of the Supervisory Board: Joe Kaeser

Board of Management: Martin Daum, Chairman;

Karl Deppen, Jochen Goetz, Andreas Gorbach, Jürgen Hartwig, John O'Leary, Karin Rådström, Stephan Ungler

Soutenus par la croissance globale significative du volume des ventes unitaires, les revenus de l'entreprise ont augmenté pour atteindre 39,8 milliards d'euros en 2021 (+ 10 % par rapport à l'année précédente : 36,0 milliards d'euros). Grâce à un environnement de demande très fort et à tous les segments, les commandes de Daimler Truck pour 2021 ont atteint 590 000 unités, soit une augmentation de 37 % par rapport à l'année précédente (430 500 unités). Plus important encore, 2021 a également montré une évolution favorable pour les bénéfices et la rentabilité des ventes (RoS), grâce à des ventes solides, une amélioration des prix nets et des mesures de réduction des coûts.

L'EBIT ajusté (bénéfice avant intérêts et impôts) a sensiblement augmenté pour atteindre 2 552 millions d'euros (année précédente : 657 millions d'euros). Le résultat brut d'exploitation ajusté des activités industrielles en 2021 s'est élevé à 6,1 %, contre 1,9 % l'année précédente. Le flux de trésorerie disponible de l'activité industrielle s'est élevé à 1 556 millions d'euros au cours de l'année de référence (2020 : 1 781 millions d'euros). Dans l'ensemble, Daimler Truck a atteint ses objectifs de réduction des coûts et d'amélioration des marges. Simultanément, Daimler Truck a été confronté à des vents contraires par l'effet des contraintes de la chaîne d'approvisionnement qui ont principalement affecté le très rentable portfolio de camions du groupe en Amérique du Nord et en Europe.

Perspectives du groupe pour 2022

Daimler Truck part actuellement du principe que les conditions économiques sur ses principaux marchés continueront à se normaliser et que ni la pandémie de la COVID-19 ni la guerre en Ukraine n'auront d'impact négatif sur le développement général du marché. Malgré une forte demande, les goulets d'étranglement dans l'industrie des semi-conducteurs et les contraintes d'approvisionnement actuelles continueront d'affecter les ventes, principalement au premier semestre. Compte tenu des deux grandes régions que sont l'Amérique du Nord et l'Europe, l'entreprise estime que le marché nord-américain se situera entre 255 000 et 295 000 unités et le marché européen entre 240 000 et 280 000 unités. Pour son activité industrielle, Daimler Truck prévoit une augmentation des ventes unitaires dans une fourchette comprise entre 500 000 et 520 000 unités en 2022. L'entreprise prévoit une augmentation significative de son chiffre d'affaires au niveau du groupe en 2022, dans une fourchette comprise entre 45,5 et 47,5 milliards d'euros. En ce qui concerne l'EBIT ajusté, Daimler Truck prévoit également une augmentation significative. Et sur le retour sur ventes (RoS) ajusté pour l'activité industrielle, Daimler Truck s'attend à un résultat compris entre 7 et 9%.

"En ces semaines dramatiques, nos pensées vont vers le peuple ukrainien et nous espérons que cette guerre prendra fin rapidement. Peu après le début de la guerre, nous avons décidé de suspendre complètement nos activités en Russie jusqu'à nouvel ordre. Dans le même temps, nous soutenons les organisations caritatives dans leurs efforts d'aide à l'Ukraine ainsi que de nombreuses initiatives privées de nos employés, pour lesquelles je tiens à exprimer ma gratitude", a déclaré Martin Daum, Président du conseil d'administration de Daimler Truck. Daimler Truck suppose que les chaînes d'approvisionnement du groupe ne seront pas affectées de manière significative par la guerre. Les dépenses ponctuelles résultant de l'arrêt des activités en Russie seront considérées en dehors du résultat d'exploitation du premier trimestre. Les effets opérationnels actuellement prévisibles, tels que l'arrêt des activités en Russie ainsi

que les coûts plus élevés des matières premières et de l'énergie actuellement encourus, sont inclus dans les prévisions pour 2022.

"En regardant l'année écoulée d'un point de vue commercial, je peux dire clairement que 2021 a été une année extraordinaire pour Daimler Truck et je suis très fier de ce que nos équipes ont accompli. Malgré les vents contraires dus à la COVID-19 et aux pénuries de la chaîne d'approvisionnement, nous avons atteint nos objectifs financiers. En outre, notre scission avec le groupe Mercedes-Benz AG a été une étape historique que nous avons gérée avec succès. Depuis cette semaine, nous sommes fiers d'être un nouveau membre de l'indice boursier DAX. En ce qui concerne l'année 2022, nous nous concentrerons sur les facteurs que nous avons entre nos mains pour libérer davantage notre potentiel de profit et être à la pointe du transport durable. Nous sommes pleinement engagés à faire de notre première année en tant qu'entreprise indépendante une réussite pour Daimler Truck"

Jochen Goetz, Directeur financier de Daimler Truck : " En 2021, nous avons amélioré notre rentabilité de manière significative. Cette amélioration est due à la hausse des volumes de vente et à l'amélioration des activités d'occasion et d'après-vente, alors que la hausse des coûts des matières premières et les contraintes sur la chaîne d'approvisionnement ont eu des effets négatifs. Remplacer les effets ponctuels des coûts liés à la COVID-19 par une amélioration structurelle en 2021 a également été une réussite majeure. Pour l'avenir, nous restons pleinement engagés dans les ambitions de rentabilité que nous avons fixées pour 2025 et nous continuons à travailler intensivement sur tous les leviers stratégiques pour les atteindre. En 2022, nous prévoyons d'augmenter à nouveau notre rentabilité ajustée des ventes et de faire ainsi un pas de plus vers nos ambitions pour 2025. Compte tenu de l'incertitude quant à l'évolution de la pandémie de COVID-19, des défis actuels de la chaîne d'approvisionnement et de l'impact potentiel de la guerre en Ukraine sur l'économie mondiale, il est important de souligner que nous commençons 2022 avec une position financière solide."

En 2021, les dépenses de recherche et développement de Daimler Truck, d'un montant de 1 574 millions d'euros, sont restées au niveau de l'année précédente (1 530 millions d'euros). Daimler Truck a poursuivi sa pratique d'investissements ciblés et efficaces en R&D et a concentré ses efforts sur les domaines d'innovations que l'entreprise juge aptes à soutenir la voie stratégique vers un transport durable et sans émissions locales. Parmi les autres domaines d'intérêt, citons le transport autonome et le développement des générations suivantes des produits existants.

Daimler Truck a souligné son ambition de réduire la R&D et les dépenses d'investissement (CapEx) de 15 % jusqu'en 2025 par rapport au niveau de 2019, malgré la nécessité d'accroître les investissements dans les technologies ZEV (véhicules zéro émission). Par conséquent, l'entreprise a strictement appliqué son processus d'allocation du capital en se concentrant sur les futurs rendements du capital ainsi que sur les ambitions de transformation. En 2021, Daimler Truck a déjà réduit ses dépenses de R&D et de capital de 18 % par rapport à 2019. La réduction des investissements liés au moteur à combustion interne a pris de l'avance par rapport à la montée en puissance nécessaire des investissements ZEV, c'est pourquoi l'ambition de réduction de 15 % reste valable pour 2025.

Entreprise leader dans le secteur du transport depuis 125 ans

Les fondateurs de Daimler Truck ont inventé le secteur des transports modernes avec leurs camions et leurs bus il y a 125 ans. Aujourd'hui, l'entreprise est l'un des plus grands constructeurs de véhicules industriels au monde, avec plus de 40 sites de production dans le monde et environ 100 000 employés. Daimler Truck a pour objectif d'atteindre un rendement des ventes à deux chiffres dans son activité industrielle d'ici 2025, en supposant des conditions de marché solides. Les activités commerciales de Daimler Truck sont structurées en cinq segments de rapport pour lesquels l'entreprise a formulé des ambitions concrètes. Par exemple, Daimler Truck vise spécifiquement une rentabilité ajustée des ventes de 12 % pour le segment Trucks North America (TN). Pour le segment Mercedes-Benz (MB), l'objectif est de 10 % de rentabilité ajustée des ventes, pour le segment Trucks Asia (TA) de 9 % et pour le segment Daimler Buses (DB) de 7,5 %. Avec les services financiers comme cinquième segment, l'entreprise vise un rendement ajusté des capitaux propres de 14 %.

Des informations et des documents supplémentaires (rapport annuel, présentation sur le marché des capitaux, Fact Book, etc.), y compris des informations détaillées sur les cinq segments de Daimler Truck pour l'exercice 2021, sont disponibles en ligne dans la section Relations avec les investisseurs du site Daimler Truck :

<https://www.daimlertruck.com/investors/arc22/>

Daimler Truck fait partie de l'indice boursier allemand, le DAX, depuis le 21 mars. Les actions de Daimler Truck sont négociées sur le marché réglementé (Prime Standard) de la Bourse de Francfort sous le symbole DTG. Le numéro d'identification international des titres (ISIN) est DE000DTR0CK8, le numéro d'identification allemand des titres (WKN) DTR0CK.

D'autres informations sur Daimler Truck sont disponibles aux adresses suivantes :
www.media.daimlertruck.com et www.daimlertruck.com

Forward-looking statements:

This document contains forward-looking statements that reflect our current views about future events. The words "aim", "ambition", "anticipate," "assume," "believe," "estimate," "expect," "intend," "may," "can," "could," "plan," "project," "should" and similar expressions are used to identify forward-looking statements. These statements are subject to many risks and uncertainties, including an adverse development of global economic conditions, in particular a decline of demand in our most important markets; a deterioration of our refinancing possibilities on the credit and financial markets; events of force majeure including natural disasters, pandemics, acts of terrorism, political unrest, armed conflicts, industrial accidents and their effects on our sales, purchasing, production or financial services activities; changes in currency exchange rates, customs and foreign trade provisions; a shift in consumer preferences; a possible lack of acceptance of our products or services which limits our ability to achieve prices and adequately utilize our production capacities; price increases for fuel or raw materials; disruption of production due to shortages of materials, labor strikes or supplier insolvencies; a decline in resale prices of used vehicles; the effective implementation of cost-reduction and efficiency-optimization measures; the business outlook for companies in which we hold a significant equity interest; the successful implementation of strategic cooperations and joint ventures; changes in laws, regulations and government policies, particularly those relating to vehicle emissions, fuel economy and safety; the resolution of pending government investigations or of investigations requested by governments and the conclusion of pending or threatened future legal proceedings; and other risks and uncertainties, some of which are described under the heading "Risk and Opportunity Report" in the current Annual Report. If any of these risks and uncertainties materializes or if the assumptions underlying any of our forward-looking statements prove to be incorrect, the actual results may be materially different from those we express or imply by such statements. We do not intend or assume any obligation to update these forward-looking statements since they are based solely on the circumstances at the date of publication.

Daimler Truck at a glance

Daimler Truck Holding AG ("Daimler Truck") is one of the world's largest commercial vehicle manufacturers, with over 40 main locations and more than 100,000 employees around the globe. The founders of Daimler Truck have invented the modern transportation industry with their trucks and buses a good 125 years ago. Unchanged to this day, the company's aspirations are dedicated to one purpose: Daimler Truck works for all who keep the world moving. Its customers enable people to be mobile and get goods to their destinations reliably, on time, and safely. Daimler Truck provides the technologies, products, and services for them to do so. This also applies to the transformation to CO₂-neutral driving. The company is striving to make sustainable transport a success, with profound technological knowledge and a clear view of its customers' needs. Daimler Truck's business activities are structured in five reporting segments: Trucks North America (TN) with the truck brands Freightliner and Western Star and the school bus brand Thomas Built Buses. Trucks Asia (TA) with the FUSO and BharatBenz commercial vehicle brands. Mercedes-Benz (MB) with the truck brand of the same name. Daimler Buses (DB) with the Mercedes-Benz and Setra bus brands. Daimler Truck's new Financial Services business (DTFS) constitutes the fifth segment, the product range in the truck segments includes light, medium and heavy trucks for long-distance, distribution and construction traffic and special-purpose vehicles used mainly in the municipal and vocational sector. The product range of the bus segment includes city buses, school buses and intercity buses, coaches and bus chassis. In addition to the sale of new and used commercial vehicles, the company also offers aftersales services and connectivity solutions.