

DAIMLER TRUCK

Daimler Truck AG

Press Information

20 Décembre 2022

Daimler Truck étend encore son approvisionnement en énergie neutre en CO₂ sur les sites de production grâce à l'énergie photovoltaïque

- Pour le transport neutre en CO₂ des marchandises et des passagers, Daimler Truck veut rendre la production mondiale neutre en CO₂ - des mesures sont mises en œuvre dans le monde entier.
- Depuis cette année, les sites européens de Daimler Truck produisent de l'électricité à partir de l'énergie solaire, éolienne et hydraulique.
- Prochaine étape déjà en phase de construction : extension de l'auto-alimentation en énergies renouvelables grâce à des installations photovoltaïques supplémentaires.
- Sebastian Brendel, Responsable de la gestion centrale de l'énergie et de l'environnement : " Afin de faire avancer rapidement la transformation de notre industrie, nous travaillons intensivement à la neutralité CO₂ et à la décarbonisation de nos sites dans le monde entier. L'expansion du photovoltaïque est une contribution importante à la stratégie commerciale durable de Daimler Truck et une étape majeure vers l'indépendance énergétique de nos sites de production."

Stuttgart – En tant que leader mondial de l'industrie du véhicule industriel, Daimler Truck a pour objectif déclaré de développer des solutions de transport durables et donc d'avenir pour le transport de marchandises et de personnes et de les mettre en circulation. Dans ce contexte, l'accent est également mis sur la production de véhicules : d'ici 2039, l'entreprise vise une production neutre en CO₂ dans toutes ses usines et unités commerciales de la planète. Les sites européens seront déjà neutres en CO₂ à partir de cette année - en partie grâce à l'approvisionnement en électricité d'origine solaire, éolienne et hydroélectrique.

Un autre élément important de l'initiative "Production verte" est le développement de l'auto-alimentation en énergies renouvelables grâce à des installations photovoltaïques supplémentaires. Dans les usines allemandes Mercedes-Benz de Woerth, Kassel, Gaggenau et Mannheim, leur montage a commencé à l'automne et leur raccordement successif au réseau est prévu d'ici mai 2023. Actuellement, 5 400 kWc de modules photovoltaïques sont installés sur les sites allemands de production de camions, de sorte que - avec les systèmes existants - jusqu'à 5 700 MWh d'électricité peuvent être produits chaque année. Cela équivaut à la

consommation annuelle d'environ 1 400 ménages de 4 personnes. Les plus de 13 000 modules, qui sont principalement installés sur les toits des bâtiments, ont une surface d'environ 39 000 m².

Les systèmes PV existants en un clin d'oeil :

Usine Mercedes-Benz	Puissance (kWp)	Capacité (MWh)	Nombre de modules (n)
Gaggenau	500	438	1,500
Kassel	2,100	1,900	4,400
Mannheim	400	334	840
Woerth	3,100	3,000	6,500

" Daimler Truck s'engage clairement en faveur de l'accord de Paris sur la protection du climat. Nous voulons faire du transport durable un succès et apporter ainsi une contribution importante à la lutte contre le changement climatique mondial ", déclare Sebastian Brendel, Responsable de la gestion centrale de l'énergie et de l'environnement. "Pour faire avancer rapidement la transformation de notre secteur, nous sommes actifs à tous les niveaux, y compris au-delà du véhicule et des services d'accompagnement. Nous travaillons intensivement pour atteindre la neutralité en CO₂ et la décarbonisation sur nos sites dans le monde entier et voyons ici un grand potentiel pour l'avenir. L'expansion du photovoltaïque est une contribution importante à la stratégie commerciale durable de Daimler Truck et une étape majeure vers l'indépendance énergétique des sites de production."

L'initiative sur les sites allemands de production de camions a démarré en 2019 à l'usine de Kassel : une installation photovoltaïque de 4 000 m² a été installée sur le toit d'un nouveau hall de production et alimente celui-ci en électricité depuis sa mise en service.

Les sites allemands font partie d'une initiative mondiale

L'expansion du photovoltaïque sur les sites allemands fait partie d'une initiative mondiale en cours. Environ 7 200 kWc de modules photovoltaïques ont déjà été installés dans le monde entier, permettant à l'entreprise de produire environ 7 900 MWh d'électricité par an. L'usine de Chennai, en Inde, par exemple, peut produire environ 12 % de sa propre consommation d'électricité avec son propre système photovoltaïque.

Dans les années à venir, la part sera encore élargie de sorte qu'à l'avenir, environ 150 000 kWc de modules photovoltaïques seront installés dans le monde entier, capables de générer environ 290 000 MWh d'électricité par an. Par exemple, des systèmes photovoltaïques d'une superficie totale de plus de 14 800 m² ont déjà été installés aux États-Unis et au Mexique,

avec une production annuelle prévue d'environ 1 700 MWh. Des projets PV sont également en cours de réalisation dans d'autres usines, par exemple au Brésil, en Turquie et en Afrique du Sud.

Le développement durable chez Daimler Truck : priorité à l'environnement, aux affaires sociales et à la bonne gouvernance d'entreprise

Les mesures relatives à l'approvisionnement en énergie neutre en CO₂ et à la production "verte" font partie de la stratégie commerciale durable de Daimler Truck. Le constructeur de véhicules industriels adopte une vision globale de la durabilité, qui fait partie intégrante de son activité principale et de ses activités entrepreneuriales. Dans ce cadre, l'entreprise se concentre sur les trois piliers "environnement", "affaires sociales" et "bonne gouvernance d'entreprise" - et assume la responsabilité de ses employés, de l'environnement et de la société dans son ensemble.

¹ L'unité kWp signifie kilowatt crête et est souvent utilisée pour indiquer la puissance des systèmes solaires. La puissance est en fait spécifiée en kW. L'unité kWp fait donc référence à la puissance de crête d'un appareil ou d'un système photovoltaïque.

C

D'autres informations sur Daimler Truck sont disponibles aux adresses suivantes :

www.media.daimlertruck.com et www.daimlertruck.com

Forward-looking statements:

This document contains forward-looking statements that reflect our current views about future events. The words "aim", "ambition", "anticipate", "assume", "believe", "estimate", "expect", "intend", "may", "can", "could", "plan", "project", "should" and similar expressions are used to identify forward-looking statements. These statements are subject to many risks and uncertainties, including an adverse development of global economic conditions, in particular a decline of demand in our most important markets; a deterioration of our refinancing possibilities on the credit and financial markets; events of force majeure including natural disasters, pandemics, acts of terrorism, political unrest, armed conflicts, industrial accidents and their effects on our sales, purchasing, production or financial services activities; changes in currency exchange rates, customs and foreign trade provisions; a shift in consumer preferences; a possible lack of acceptance of our products or services which limits our ability to achieve prices and adequately utilise our production capacities; price increases for fuel or raw materials; disruption of production due to shortages of materials, labour strikes or supplier insolvencies; a decline in resale prices of used vehicles; the effective implementation of cost-reduction and efficiency-optimization measures; the business outlook for companies in which we hold a significant equity interest; the successful implementation of strategic cooperations and joint ventures; changes in laws, regulations and government policies, particularly those relating to vehicle emissions, fuel economy and safety; the resolution of pending government investigations or of investigations requested by governments and the conclusion of pending or threatened future legal proceedings; and other risks and uncertainties, some of which are described under the heading "Risk and Opportunity Report" in the current Annual Report. If any of these risks and uncertainties materializes, or if the assumptions underlying any of our forward-looking statements prove to be incorrect, the actual results may be materially different from those we express or imply by such statements. We do not intend or assume any obligation to update these forward-looking statements since they are based solely on the circumstances at the date of publication.

Daimler Truck at a glance

Daimler Truck Holding AG ("Daimler Truck") is one of the world's largest commercial vehicle manufacturers, with over 40 main locations and more than 100,000 employees around the globe. The founders of Daimler Truck have invented the modern transportation industry with their trucks and buses a good 125 years ago. Unchanged to this day, the company's aspirations are dedicated to one purpose: Daimler Truck works for all who keep the world moving. Its customers enable people to be mobile and get goods to their destinations reliably, on time, and safely. Daimler Truck provides the technologies, products, and services for them to do so. This also applies to the transformation to CO₂-neutral driving. The company is striving to make sustainable transport a success, with profound technological knowledge and a clear view of its customers' needs. Daimler Truck's business activities are structured in five reporting segments: Trucks North America (TN) with the truck brands Freightliner and Western Star and the school bus brand Thomas Built Buses. Trucks Asia (TA) with the FUSO and BharatBenz commercial vehicle brands. Mercedes-Benz (MB) with the truck brand of the same name. Daimler Buses (DB) with the Mercedes-Benz and Setra bus brands. Daimler Truck's new Financial Services business (DTFS) constitutes the fifth segment, the product range in the truck segments includes light, medium and heavy trucks for long-distance, distribution and construction traffic and special-purpose vehicles used mainly in the municipal and vocational sector. The product range of the bus segment includes city buses, school buses and intercity buses, coaches and bus chassis. In addition to the sale of new and used commercial vehicles, the company also offers aftersales services and connectivity solutions.