

DAIMLER TRUCK

Daimler Truck Holding AG

Press Information

23 Septembre 2022

Daimler Truck franchit une étape importante en Chine en lançant la production locale de camions Mercedes-Benz destinés au marché chinois.

- La joint-venture de Daimler Truck, Beijing Foton Daimler Automotive (BFDA), inaugure un nouveau site de production à Pékin, en Chine
- Les premiers modèles de Mercedes-Benz Actros, qui a fait ses preuves sur le marché, sortent de la chaîne de production
- Le portefeuille de produits « locaux » se concentre sur les tracteurs lourds Mercedes-Benz avec deux options de motorisation adaptées aux besoins diversifiés des clients en Chine
- Expansion de la stratégie centrée sur le client en Chine avec des camions produits localement pour le segment dédié, complétés par des camions Mercedes-Benz importés pour des applications spéciales
- Karl Deppen, Membre du Conseil d'Administration de Daimler Truck Holding AG, en charge de Daimler Truck Asia : "La Chine est le plus grand marché de poids lourds au monde et offre un potentiel de croissance future important pour Daimler Truck. Nous sommes très heureux de voir les premiers camions Mercedes-Benz fabriqués "en Chine, pour la Chine" prêts à prendre la route. Grâce à la technologie de pointe de Daimler Truck, qui tire parti de notre stratégie de plateforme mondiale, nous nous efforçons de dépasser les attentes de nos clients sur le segment de marché des poids lourds de pointe en Chine"

Pékin, Chine – Beijing Foton Daimler Automotive (BFDA), la *joint-venture* de Daimler Truck Holding AG ("Daimler Truck") et Foton Motor, célèbre la production des premiers camions Mercedes-Benz produits localement lors d'une cérémonie d'inauguration de son nouveau site de production ultramoderne de Huairou, à Pékin. Avec le lancement de la production en série, comme initialement prévu, Daimler Truck ouvre un nouveau chapitre en Chine. Dix ans après le début de ses activités locales, BFDA continue à étendre sa présence commerciale et à exploiter le potentiel de croissance rentable. Le nouveau site s'étend sur une superficie de plus

de 400 000 mètres carrés et offre une ligne de production hautement flexible et évolutive selon le principe de la production allégée.

Karl Deppen, Membre du Conseil d'Administration de Daimler Truck Holding AG, en charge de Daimler Truck Asia : " La Chine est le plus grand marché de poids lourds au monde et offre un potentiel de croissance future important pour Daimler Truck. Nous sommes très heureux de voir les premiers camions Mercedes-Benz fabriqués "en Chine, pour la Chine" prêts à prendre la route. Grâce à la technologie de pointe de Daimler Truck, qui s'appuie sur notre stratégie de plateforme mondiale, nous nous efforçons de dépasser les attentes de nos clients sur le segment de marché des poids lourds de pointe en Chine."

Des modèles d'Actros Mercedes-Benz conçus pour répondre aux exigences des clients en Chine

Le portefeuille de production de BFDA dans la nouvelle usine de Huairou comprend deux gammes de tracteurs, toutes deux développées sur la base du modèle phare, le Mercedes-Benz Actros, autour de la plateforme mondiale de poids lourds de Daimler Truck. Depuis le lancement de la première génération d'Actros en 1996, plus de 1,5 million d'unités de ce modèle ont été vendues dans le monde.

Le Mercedes-Benz Actros de BFDA est équipé du moteur OM471 de troisième génération, le choix de référence pour optimiser l'efficacité du transport. Le modèle Mercedes-Benz Actros C est le camion idéal pour les clients ayant des schémas logistiques flexibles. Les deux lignes de produits locaux sont conçues de manière approfondi selon les normes de Mercedes-Benz Trucks pour répondre de manière efficace aux besoins des clients chinois. Le savoir-faire local, l'apport de valeur et le développement des fournisseurs, combinés à l'expertise mondiale de Daimler Truck en matière de recherche et développement et de fabrication, garantissent les normes de qualité les plus élevées.

Holger Scherr, Président et Directeur Général de Beijing Foton Daimler Automotive Co. Ltd : "Pour répondre aux attentes croissantes du marché chinois, nous devons comprendre et garder à l'esprit comment nos produits et services font gagner nos clients. Pour nous, le camion n'est pas une somme de caractéristiques, mais un produit complet destiné à satisfaire les exigences de performance, de fiabilité et de fonctionnalité, ainsi qu'à offrir aux conducteurs un environnement de travail plus attrayant qui les fatigue moins. Nous sommes convaincus que les Mercedes-Benz Actros et Mercedes-Benz Actros C apporteront une valeur et des avantages significatifs aux clients et aux conducteurs, contribuant ainsi à l'engagement de la marque Mercedes-Benz Trucks en Chine, qui place le client au premier plan."

Une stratégie centrée sur le client en Chine avec des camions produits localement et importés

Parallèlement aux modèles de tracteurs Actros et Actros C produits localement, l'importation de camions Mercedes-Benz en Chine se poursuit en mettant l'accent sur les châssis destinés à des applications spéciales telles que la lutte contre les incendies, les pompes à béton et même

les véhicules de loisirs. En outre, la marque Auman existante reste une base solide pour la coentreprise BFDA de Daimler Truck.

Nicole Engel, PDG de Daimler Truck China Limited, ajoute : "En poursuivant une stratégie commerciale robuste et multiple, nous apportons une valeur ajoutée à nos clients dans divers segments d'application en Chine, en les aidant à déplacer le monde. Avec l'étape majeure que constitue la production locale de notre modèle de poids lourd Mercedes-Benz le plus populaire, nous nous positionnons encore plus solidement sur le marché local. Grâce aux innovations pionnières de Daimler Truck et à notre héritage de longue date, nous sommes encore mieux armés pour nous développer en Chine, pour la Chine".

Les modèles Mercedes-Benz Actros et Actros C produits localement devraient être prêts à être livrés aux clients en Chine en novembre de cette année.

À propos de Beijing Foton Daimler Automotive Co., Ltd.

BFDA est une joint-venture à parts égales entre Daimler Truck et Foton Motor. La société produit et distribue des poids lourds de la marque Auman en Chine, et commence la production et la distribution locales de poids lourds Mercedes-Benz en 2022 dans une unité commerciale dédiée à Mercedes-Benz Trucks sous le toit de la coentreprise.

D'autres informations sur Daimler Truck sont disponibles aux adresses suivantes : www.media.daimlertruck.com et www.daimlertruck.com

Forward-looking statements:

This document contains forward-looking statements that reflect our current views about future events. The words "aim", "ambition", "anticipate," "assume," "believe," "estimate," "expect," "intend," "may," "can," "could," "plan," "project," "should" and similar expressions are used to identify forward-looking statements. These statements are subject to many risks and uncertainties, including an adverse development of global economic conditions, in particular a decline of demand in our most important markets; a deterioration of our refinancing possibilities on the credit and financial markets; events of force majeure including natural disasters, pandemics, acts of terrorism, political unrest, armed conflicts, industrial accidents and their effects on our sales, purchasing, production or financial services activities; changes in currency exchange rates, customs and foreign trade provisions; a shift in consumer preferences; a possible lack of acceptance of our products or services which limits our ability to achieve prices and adequately utilize our production capacities; price increases for fuel or raw materials; disruption of production due to shortages of materials, labor strikes or supplier insolvencies; a decline in resale prices of used vehicles; the effective implementation of cost-reduction and efficiency-optimization measures; the business outlook for companies in which we hold a significant equity interest; the successful implementation of strategic cooperations and joint ventures; changes in laws, regulations and government policies, particularly those relating to vehicle emissions, fuel economy and safety; the resolution of pending government investigations or of investigations requested by governments and the conclusion of pending or threatened future legal proceedings; and other risks and uncertainties, some of which are described under the heading "Risk and Opportunity Report" in the current Annual Report. If any of these risks and uncertainties materializes or if the assumptions underlying any of our forward-looking statements prove to be incorrect, the actual results may be materially different from those we express or imply by such statements. We do not intend or assume any obligation to update these forward-looking statements since they are based solely on the circumstances at the date of publication.

Daimler Truck at a glance

Daimler Truck Holding AG ("Daimler Truck") is one of the world's largest commercial vehicle manufacturers, with over 40 main locations and more than 100,000 employees around the globe. The founders of Daimler Truck have invented the modern transportation industry with their trucks and buses a good 125 years ago. Unchanged to this day, the company's aspirations are dedicated to one purpose: Daimler Truck works for all who keep the world moving. Its customers enable people to be mobile and get goods to their destinations reliably, on time, and safely. Daimler Truck provides the technologies, products, and services for them to do so. This also applies to the transformation to CO2-neutral driving. The company is striving to make sustainable transport a success, with profound technological knowledge and a clear view of its customers' needs. Daimler Truck's business activities are structured in five reporting segments: Trucks North America (TN) with the truck brands Freightliner and Western Star and the school bus brand Thomas Built Buses. Trucks Asia (TA) with the FUSO and BharatBenz commercial vehicle brands. Mercedes-Benz (MB) with the truck brand of the same name. Daimler Buses (DB) with the Mercedes-Benz and Setra bus brands. Daimler Truck's new Financial Services business (DTFS) constitutes the fifth segment, the product range in the truck segments includes light, medium and heavy trucks for long-distance, distribution and construction traffic and special-purpose vehicles used mainly in the municipal and vocational sector. The product range of the bus segment includes city buses, school buses and intercity buses, coaches and bus chassis. In addition to the sale of new and used commercial vehicles, the company also offers aftersales services and connectivity solutions.